

13 ULUSAL  
LOJİSTİK VE TEDARİK  
ZİNCİRİ KONGRESİ

16 - 18 Mayıs 2024  
AFYONKARAHİSAR

# ULTZK 2024

## ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTAPÇIĞI

#### EDİTÖRLER

Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN FEYZİOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul BAYAT



paradigma akademi



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ  
BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTAPÇIĞI

## Editörler

Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN FEYZİOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul BAYAT





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTAPÇIĞI

Editörler

Prof. Dr. Mustafa FİŞNE  
Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul BAYAT

ISBN: 978-625-6139-05-3

PA Paradigma Akademi Yayınları  
Sertifika No: 69606

PA Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım  
Fetvane Sokak No: 29/A  
ÇANAKKALE  
e-mail: fahrigoker@gmail.com

Tasarım&Kapak: Himmet AKSOY

Matbaa: Meydan / 99 Baskı  
Sertifika No: 76711

Kitaptaki bilgilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.  
Bu Kitap T.C. Kültür Bakanlığından alınan bandrol ve  
ISBN ile satılmaktadır. Bandrolsüz kitap almayınız.

Ağustos 2024





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KONGRE ONURSAL BAŞKANI

**Prof. Dr. Mehmet KARAKAŞ**  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü

### KONGRE ORGANİZASYON KURULU

**Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul BAYAT**  
Kongre Başkanı

**Prof. Dr. Mustafa FİŞNE**  
Kongre Eş Başkanı

**Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN FEYZİOĞLU**  
Kongre Eş Başkanı, LODER Başkanı

**Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ**  
Maltepe Üniversitesi

**Dr. Öğr. Üyesi Atiye TÜMENBATUR**  
Maltepe Üniversitesi

**Prof. Dr. Şuayip ÖZDEMİR**  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektör Yardımcısı

**Prof. Dr. Gökhan DEMİRTAŞ**  
Afyon Kocatepe Üniversitesi

**Prof. Dr. Tuğrul KANDEMİR**  
Afyon Uşak Zafer Teknopark A.Ş. Genel Müdürü



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KONGRE BİLİM KURULU

Prof.	Dr.	A. Zafer ACAR	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Prof.	Dr.	Adil BAYKASOĞLU	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.	Dr.	Birdoğan BAKİ	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.	Dr.	Bülent ÇATAY	Sabancı Üniversitesi
Prof.	Dr.	Cantürk KAYAHAN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Cem SAATÇIOĞLU	İstanbul Üniversitesi
Prof.	Dr.	Cihan ÇETİNKAYA	Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
Prof.	Dr.	Cuma BOZKURT	Gaziantep Üniversitesi
Prof.	Dr.	Erdal DEMİRHAN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Erkan AKAR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Gökhan DEMİRTAŞ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Gülçin BÜYÜKÖZKAN	Galatasaray Üniversitesi
Prof.	Dr.	Gülfem TUZKAYA	Marmara Üniversitesi
Prof.	Dr.	Hakan YETKİNER	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Prof.	Dr.	Hanifi Murat MUTLU	Gaziantep Üniversitesi
Prof.	Dr.	İskender PEKER	Gümüşhane Üniversitesi
Prof.	Dr.	Köksal HAZIR	Toros Üniversitesi
Prof.	Dr.	Mehmet İNCE	Tarsus Üniversitesi
Prof.	Dr.	Mehmet TANYAŞ	Maltepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Mustafa FİŞNE	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Nursel ÖZTÜRK	Uludağ Üniversitesi
Prof.	Dr.	Okan TUNA	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.	Dr.	Orhan FEYZİOĞLU	Galatasaray Üniversitesi
Prof.	Dr.	Özgür ÖZPEYNİRCİ	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Prof.	Dr.	Serap İNCAZ	Kırklareli Üniversitesi
Prof.	Dr.	Serpil EROL	Gazi Üniversitesi
Prof.	Dr.	Şuayip ÖZDEMİR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Şule Önsel EKİCİ	İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Prof.	Dr.	Tuğrul KANDEMİR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof.	Dr.	Umut TUZKAYA	Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof.	Dr.	Yücel ÖZTÜRKOĞLU	Yaşar Üniversitesi
Doç	Dr.	Ahmet UYAR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç	Dr.	Ali Özgür KARAGÜLLE	İstanbul Üniversitesi
Doç	Dr.	Arzum BÜYÜKKEKLİK	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Doç	Dr.	Ayhan DEMİRCİ	Toros Üniversitesi
Doç	Dr.	Batuhan KOCAOĞLU	Piri Reis Üniversitesi
Doç	Dr.	Ender BAYKUT	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç	Dr.	Gökçe MANAVGAT	Toros Üniversitesi
Doç	Dr.	İbrahim AKBEN	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Doç	Dr.	Kenan İLARSLAN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç	Dr.	Mehmet Sıtkı SAYGILI	Bahçeşehir Üniversitesi



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

Doç	Dr.	Münevvere YILDIZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç	Dr.	N. Serap VURUR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç	Dr.	Neslihan DEMİREL	Kayseri Üniversitesi
Doç	Dr.	Ömür TOSUN	Akdeniz Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Atiye TÜMENBATUR	Maltepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Aynur ACER	Arel Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Ayşe AYGÜN ÖZGÖZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Burcu KAYNAR BİLEN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Fatih BIYIKLI	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Fuat ÖZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Haluk CEZAYİRLİOĞLU	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	İbrahim S. KARAKADILAR	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	İzzet GÜLŞEN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Kaan ÇELİKOK	Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Kemal KARAYORMUK	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Mehmet DEMİRTAŞ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Muhammed TURGUT	Tarsus Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Onur KAFADAR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Tuğrul BAYAT	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr.	Öğr. Üyesi	Yılmaz UZER	Afyon Kocatepe Üniversitesi

### KONRE YEREL KURULU

Prof. Dr.	Tuğrul KANDEMİR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof. Dr.	Şuayıp ÖZDEMİR	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof. Dr.	Yusuf KARACA	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Prof. Dr.	Mustafa FİŞNE	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç. Dr.	Münevvere YILDIZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Mehmet DEMİRTAŞ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Tuğrul BAYAT	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	İzzet GÜLŞEN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Ayşe AYGÜN ÖZGÖZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Burcu KAYNAR BİLEN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Fatih BIYIKLI	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Öğr. Gör.	Talha YILDIZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Arş. Gör.	Muhammed KARATAŞ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Arş. Gör.	Ömer Orbay ÇETİN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Arş. Gör.	Muhammed KOTAN	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doktorant	Betül KOCATÜRK	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doktorant	Önder İNCE	Afyon Kocatepe Üniversitesi



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## KONGRE PAYDAŞLARI





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KONGRE SPONSORLARI







# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 2024 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ SONUÇ BİLDİRGESİ

13. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi ile Lojistik Derneği (LODER) işbirliğinde 16-17-18 Mayıs 2024 tarihlerinde Afyon Kocatepe Üniversitesi Atatürk Kongre Merkezi'nde akademisyenler, öğrenciler, kamu kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Ana teması "**Bölgesel Kalkınma ve Lojistik**" olarak belirlenen kongrede büyük salonda 8 davetli konuşmacı sunum yaparken ayrıca 4 panelist katılımıyla bir panel gerçekleştirildi. Bunun yanı sıra sunum odalarında bildiriler eş zamanlı olarak sunuldu. 10 yüz yüze, 9 çevrimiçi oturumda 26 farklı ilden 101 bildiri sunumu yer aldı.

16 Mayıs Perşembe günü, program kongrenin açılış konuşmaları ile saat 10.30' da başladı. İlk olarak TC. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı – Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat BAŞ-TOR "**Lojistikte Türkiye'nin Bölgesel Gücü**" konulu konuşmasını gerçekleştirdi. Sonrasında PTT Genel Müdürü Hakan GÜLTEN "**Posta ve Telgraf Teşkilatında Kurum Kültürü ve Liderlik**" konulu konuşmasını gerçekleştirdi. Daha sonra Galatasaray Üniversitesi'nden Lojistik Derneği (LODER) Başkanı Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN "**Dijital Tedarik Zinciri Yönetimi**" adlı konuşmasını yaptı.

Öğleden sonraki oturumda ise moderatörlüğünü Bilgi Üniversitesi'nden Prof. Dr. A. Zafer ACAR'ın yaptığı "**Bölgesel Kalkınma ve Lojistik Paneli**" gerçekleştirildi. Panelde Akca Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Erkam AKÇA, Artuk Aviation Sahibi Önder ARTUK, Alimoğlu Mermer Sahibi İbrahim ALİMOĞLU ve İkbal Termal Otel Genel Müdürü Ali GÜMÜŞHAN panelist olarak yer aldı. 15.30 itibariyle yüz yüze bildiri sunumları 4 ayrı sunum odasında 18.30'a kadar devam etti, 20.00-22.00 saatleri arasında ise İkbal Termal Otel'de Gala Yemeği gerçekleştirilerek kongrenin ilk günü sonlandırıldı.

17 Mayıs Cuma Günü, program kongre merkezi büyük salonunda Dehşetiler Makine Çelik Yapı Ltd. Şti.-Kurucu Ortağı Melih YURTER'in konuşmaları ile başladı. YURTER, konuşmasında sektördeki deneyimlerini anlatırken Afyonkarahisar'da bir lojistik merkez kurulması gerekliliğine vurgu yaptı. Sonrasında Maltepe Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ "**Afet Lojistiği ve Tedarik Zinciri Yönetimi**" başlığı ile konuşmasını yaptı. Daha sonra Bilgi Üniversitesi'nden Prof. Dr. A. Zafer ACAR "**Lojistikte Rekabet Öncelikleri ve Stratejiler**" başlıklı konuşmasında lojistikte verimlilik, maliyet yönetimi ve teknolojik yeniliklerin önemine vurgu yaptı. Son olarak ise ShipsGo'dan Prof. Dr. Okan TUNA "**Dijital İkiz Teknolojilerinin Lojistik Sürdürülebilirlik Alanında Kullanımı**" konulu konuşmalarını gerçekleştirdi. TUNA, lojistik sektöründe dijitalleşmenin önemine değindi. Bu esnada eş zamanlı sunumlar devam etti.

Öğleden sonra konuklara Şehir Turu yaptırılıp Kapanış Oturumu için Rıza Çerçel Kültür Merkezi'ne geçildi. Kapanış oturumunda kongrenin genel bir değerlendirmesi yapılarak 2025 yılında düzenlenecek olan kongre yerinin Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu olmasına karar verildi.

Kongrenin son günü 18 Mayıs Cumartesi tarihinde, kongrenin düzenlenmesinde önemli rol oynayan Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi ziyaret edildi. Ardından Bolvadin Kültür Gezisi yapılarak kongreye son verildi.

Bildirilerde lojistiğin artan önemine, ülkelerin, şehirlerin gelişiminde lojistik başarının ve yeniliklere uyumun önemine sıklıkla vurgu yapıldı. Özellikle dijitalleşmenin yayılması ve gelişen yeni teknolojiler ile lojistiğin üzerindeki baskının artışı konuşmaların genelinde yer aldı. Lojistiğin değişen ortama uyum sağlamasının oldukça önemli olduğu ortaya konuldu. Diğer taraftan gerek sektörden gerekse akademiden katılımcılar Afyonkarahisar'ın konum olarak çok önemli bir noktada yer aldığını, çeşitli ulaşım ağlarına sahip olduğunu ve lojistik gelişim açısından daha fazla desteklenmeye ihtiyaç duyduğunu belirtti. Çok çeşitli ihracat mallarına sahip olan Afyonkarahisar, konumu itibariyle hem yurtiçi



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

hem yurtdışı ticarete önemli bir rol oynadığı vurgulandı. Şehirde lojistiğin gelişimi ile hem şehrin hem bölgenin refah düzeyinde artış sağlanabileceği, bunun için gerekli adımların atılması önerildi. Ayrıca akademi ve sektörü buluşturan, birçok farklı düşünceyi bir araya getiren bu tarz kongre ve benzeri etkinliklerin sıklıkla yapılması önerildi.

Kongre sonucunda Afyonkarahisar'daki karar vericilerin "Lojistik ve Bölgesel Kalkınma" açısından aşağıdaki konuları öncelikle ele alması gerektiği vurgulandı.

- Afyonkarahisar, lojistik açıdan uygun bir konumda bulunmaktadır. Şehir hem yük hem de yolcu güzergâhı ile ilgili Türkiye'nin doğu-batı ve kuzey-güney koridorlarında bulunmaktadır, bunun yanında yüksek erişilebilirlik potansiyeli sunan Afyonkarahisar hem karayolu hem de demiryolu açısından stratejik düzeyde öneme sahip olmasının yanında ayrıca Zafer havalimanı ile özellikle yük taşımacılığında önemli bir merkez haline gelebileceği vurgulanmıştır. Bu kapsamda Afyonkarahisar'a "**Lojistik Merkez**" kurulabileceği birçok davetli konuşmacı tarafından belirtilmiştir. Lojistik merkezin özellikle kurumsal firmaların bölgeye yapacakları yatırımlarda göz önünde bulundurdıkları ana faktörlerden biri haline geldiği belirtilmiştir. Özellikle lojistik firmaların 7 il ile bağlantısı bulunan Afyonkarahisar'ı lojistik bir üs olarak kullanmaya başladığı göz önünde bulundurulduğunda Lojistik merkez kurulması bir zorunluluk haline geldiği söylenebilir.
- Lojistik köyler, yoğun lojistik akışının olduğu bölgelerde ve çok çeşitli ulaşım ağlarına yakın yerlerde kurulmaktadır. Bu köyler, lojistik akışını kontrol eden ve yan faaliyetleri kolaylaştıran bir çözüm sunmaktadır. Fonksiyonel, çevreci ve mevzuata uygun lojistik köy yerlerinin seçimi, birçok farklı kriteri göz önünde bulundurmaya gerektirir. Bu kapsamda Afyonkarahisar'ın bu kriterlere uygun bir konumda olması, lojistik köy açısından avantajlıdır. Ancak kesin bir değerlendirme yapmak için daha detaylı analizler ve veriler gerekmektedir. Afyonkarahisar'a ait bir "**Lojistik Master Plan**" oluşturulmasıyla bölgenin sahip olduğu konumun avantajlarının daha iyi anlaşılacağı vurgulanmıştır.
- Afyon Kocatepe Üniversitesi'ne bağlı Kırkgöz kampüsünde yer alan Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde yer alan dört yıllık Lojistik yönetimi yanında üniversite bünyesinde iki yıllık "**Lojistik Bölümü**" açılması önerisinde bulunuldu.
- Karayolu taşımacılığının yoğun olduğu ülkemizde son yıllarda artan akaryakıt fiyatları taşıma maliyetlerinin artmasına neden olmuş, bu durum rekabetçi düzeyimizi olumsuz etkilemiştir. Bu kapsamda özellikle Afyonkarahisar'da yüksek ihracat potansiyeline sahip olan mermer, gıda, tarım ve hayvancılık sektörleri de bu durumdan olumsuz olarak etkilenmektedir. İhracattan daha fazla pay alabilmek için demiryolu hatlarının rehabilite edilmesi gerektiği vurgulandı.
- Günümüzün önemli konulardan olan Yapay Zeka, Dijitalleşme ile ilgili üniversite bünyesinde Akıllı Ulaştırma Sistemleri gibi bölümün üniversite için uygun olacağı belirtildi,
- Afyonkarahisar'ın uluslararası ticaretten aldığı pay göz önüne alındığında üniversite bünyesinde lojistik, dış ticaret ve uluslararası ticaret ile ilgili Araştırma Merkezinin kurulmasının bölgesel kalkınma için önem arz ettiği dile getirildi,
- Şehir olarak Afet konusunda önceliklerin belirlenmesi, bununla birlikte risk önceliklerine göre hesaplamaların yapılması ve risk yönetiminin ardından kriz yönetimine geçilmesi gerektiği ve bu aşamaların da iyi yönetilmesi gerektiği vurgulandı. Bu kapsamda Afet lojistiği alanında çalışmalar yürütülebileceği vurgulandı.
- Düzenlenen kongreden katılımcıların memnun olduğu ve ilerleyen zamanda uluslararası bir kongrenin de yapılması yönünde tavsiyelerde bulunuldu. Ayrıca Lojistik Eğitim Standartları (LES) kapsamında bir çalıştayın da Afyonkarahisar'da yapılabileceği vurgulandı.



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### 13. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri 2024 KONGRE PROGRAMI

16 Mayıs 2024 Perşembe (1. Gün)

09.00-10.00 Kayıt (Ahmet Necdet Sezer Kampüsü/Afyonkarahisar)

10.00-10.30 İstiklal marşı

Üniversite Tanıtım Filmi

Açılış Konuşmaları

10.30-11.00 Murat BAŞTOR – TC. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı – Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü, “Lojistikte Türkiye'nin Bölgesel Gücü”

11:00-11:30 Hakan GÜLTEN – PTT Genel Müdürü, “Posta ve Telgraf Teşkilatında Kurum Kültürü ve Liderlik”

11:30-11:45 Davetli Konuşmacılara ve Kongre Sponsorlarına Plaket Takdimi

11:45-12:15 Kahve molası

12:15-12:45 Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN– Galatasaray Üniversitesi; “Dijital Tedarik Zinciri Yönetimi”

12:45-13:00 İshak YAVUZER (Hedef Grup Genel Müdür Yardımcısı)

13.00-14.00 Öğle Arası (Sosyal Tesisler)

14.00-15.30 Bölgesel Kalkınma ve Lojistik Paneli

Moderatör: Prof. Dr. A. Zafer ACAR (Bilgi Üniversitesi)

1. Panelist: Erkam AKÇA (AKCA LOJİSTİK Genel Müdür Yardımcısı)

2. Panelist: Önder ARTUK (Artuk Aviation Sahibi)

3. Panelist: İbrahim ALİMOĞLU (Alimoğlu Mermer Sahibi)

4. Panelist: Ali GÜMÜŞHAN (İkbal Termal Otel Genel Müdürü)

15.30-18.30 Yüz yüze Bildiri Sunumları



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

Belentepe Salonu (Üst Kat)

Erkmentepe Salon (Üst Kat)

Çiğiltepe Salonu (Giriş Kat)

Tınaztepe Salonu (Giriş Kat)

14.00-18.00 Çevrimiçi Bildiri Sunumları (Zoom üzerinden yapılacak olup link verilecektir.)

20.00-22.00 Gala Yemeği (İkbal Termal)

17 Mayıs 2024 Cuma (2. Gün)

10.00-15.00 Yüz yüze ve Çevrimiçi Bildiri Sunumları

09:30-10:00 Melih YURTER- Dehşetiler Makina Çelik Yapı Ltd. Şti- Kurucu Ortağı

10:00-10:30 Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ– Maltepe Üniversitesi;  
“Afet Lojistiği ve Tedarik Zinciri Yönetimi”

10:20-11:00 Kahve Molası

11:00-11:30 Prof. Dr. A. Zafer ACAR-Bilgi Üniversitesi;  
“Lojistikte Rekabet Öncelikleri ve Stratejiler”

11:30-12:00 Prof. Dr. Okan TUNA (ShipsGo)  
“Dijital İkiz Teknolojilerinin Lojistik Sürdürülebilirlik Alanında Kullanımı”

12.00-14.00 Öğle Yemeği (AFBEL THERMAL&SPA)

14.00-17.00 Şehir Turu

17.00-18.00 Kapanış Oturumu (Rıza Çerçel Kültür Merkezi)

Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN (LODER- Galatasaray Üniversitesi)

Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ (LODER-Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Mustafa FİŞNE (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul BAYAT (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Ali Çağrı Buran (Kütahya Dumlupınar Üniversitesi)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

18 Mayıs 2024 Cumartesi (3. Gün)

09.00 Ahmet Necdet Sezer Kampüsü'nden Hareket

10:00-11:00 Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi Ziyareti

11.00-12.30 Bolvadin Kültür Gezisi

12:30-13:30 Öğle Yemeği (Bolvadin-Horan Park)

13:30-17:30 Frigya Tarih ve Doğa Gezisi

18:30 Program Bitişi (Ahmet Necdet Sezer Kampüsü)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### YÜZ YÜZE OTURUMLAR

#### 1. Yüz Yüze – Pazarlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi

16 Mayıs 2024

15.30-17.00

Belentepe Salonu (üst kat)

*Moderatör: Prof. Dr. Erkan AKAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

**1. Türk Posta ve Kurye Hizmetleri (Kargo) Şikâyet Analizi (122)**

Halit KAYA (Mila Lojistik)

**2. Kargo Firmalarında Müşteri Memnuniyetini Etkileyen Faktörler (132)**

Ahmet UYAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**3. İlişkisel Pazarlama Taktiklerinin Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi Yurtiçi Kargo Taşımacılığı Üzerine Bir Araştırma (181)**

Semih AÇIKGÖZOĞLU (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**4. Kanal İlişkileri Açısından Pazar Yönlülüğün Önemi ve Bir Uygulama (175)**

Esra CİĞERCİ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**5. Lojistik Hizmet Kalitesi Ölçeğinin (LSQ) Endüstriyel Müşterilerin Perspektifinden**



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## İncelenmesi (135)

Ayşe Aygün ÖZGÖZ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

## 2. Yüz Yüze - Lojistik Bilişim Sistemleri

16 Mayıs 2024	15.30-17.00	Erkmentepe Salon (üst kat)
---------------	-------------	----------------------------

*Moderatör: Prof. Dr. Yusuf KARACA (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Etkin Tedarik Zinciri İçin Yapay Zeka Teknolojisi Başarı Faktörleri (139)

Gülçin BÜYÜKÖZKAN (Galatasaray Üniversitesi)

### 2. Metaverse'ün Bibliyometrik Analizi: Mevcut Eğilimler, Fırsatlar Ve Gelecek Öngörülere (141)

İzzet GÜLŞEN (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 3. Tedarik Zincir Yönetiminde Dijitalleşme (151)

Mehtap BAYSAL ARTIK (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Veysel Kula (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 4. Sürdürülebilir Bir Tedarik Zincirine Dönüşüm: Ulaşım Ve Dağıtımda Blockzincirin Etkisi (150)

A. Zafer ACAR (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

Serkan KARAKAŞ (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

Kenan DİNÇ (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

### 5. Lojistik Sektöründe Marka Kimliğinin İnşası: Logo Analizi (188)

Kübra UYAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

## 3. Yüz Yüze – Tedarik Yönetimi, Tedarikçi Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi

16 Mayıs 2024	15.30-17.00	Çiğiltepe Salonu (giriş kat)
---------------	-------------	------------------------------

*Moderatör: Prof. Dr. Şuayıp ÖZDEMİR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Rekabet Avantajı İçin Stratejik Tedarikçi Entegrasyonu: Bir Risk Azaltma Yöntemi (152)

A. Baybars SOYAK (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

İbrahim UZPEDER (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

### 2. Emaye Sektöründe Tedarikçi Seçim Kriterlerinin Swara Yöntemiyle Belirlenmesi (105)

Tuğrul BAYAT (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Muhammed KARATAŞ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 3. Çevik Tedarik Zinciri Yönetiminde En İyi Uygulamaların Değerlendirilmesi Üzerine Bir Çalışma (173)

Bilal ŞEKER (LODER)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 4. Yüz Yüze – Taşımacılık-Ulaştırma Yönetimi

16 Mayıs 2024

15.30-17.00

Tınaztepe Salonu (giriş kat)

*Moderatör: Prof. Dr. Okan TUNA (Dokuz Eylül Üniversitesi)*

### 1. OECD Ülkelerinin Ulaştırma Performanslarının Farklı Taşıma Modlarına Göre Karşılaştırılması (106)

Gökçe MANAVKAT (Toros Üniversitesi)

### 2. Alternatif Taşıma Programının Tedarik Zinciri Performansına Etkileri (117)

Harun ÖZTÜRK (Süleyman Demirel Üniversitesi)

### 3. Yatırımların Önceliklendirilmesi İçin Bir Model Çalışması (177)

Çağlar TABAK (T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı)

Esmâ KAYA

### 4. Mesai Dışı Teslimatlara Yönelik Yayınların Bibliyometrik Analizi (124)

Yıldız ÖZCAN (Maltepe Üniversitesi)

Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)

### 5. E-Ticarette Giyim İadelerini Azaltmaya Yönelik Çözüm Önerileri (155)

Kenan DİNÇ (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

Ahmet Tuğrul TUĞER (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

İbrahim UZPEDER (İstanbul Bilgi Üniversitesi)

### 6. Posta ve Telgraf Teşkilatında Kurum Kültürü ve Liderlik (145)

Hakan GÜLTEN (Yıldız Teknik Üniversitesi)

Hayri BARAÇLI (Yıldız Teknik Üniversitesi)





# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 5. Yüz Yüze – Ulaştırma Yönetimi & Ulaştırma Ekonomisi-1

16 Mayıs 2024

17.00-18.30

Belentepe Salonu (Üst Kat)

*Moderatör: Prof. Dr. Gökhan DEMİRTAŞ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

**1. Ulaştırma Sektörü İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Analizi (128)**

Ali BALKI (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**2. Taşımacılık Sektörü ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: E7 Ülkeleri Örneği (174)**

Sabriye KUNDAK (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**3. BİST Ulaştırma ve Depolama Sektöründeki İşletmelerin Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderlerinin Karlılık Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi (186)**

Burcu KAYNAR BİLEN (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Tülay TELLİOĞLU (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**4. Yeşil Lojistik ve Devletin Rolü: Türkiye Örneği (189)**

Rabia ÇELİKOĞLU (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Kerim ÇINAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 6. Yüz Yüze – Ulaştırma Yönetimi & Ulaştırma Ekonomisi-2

16 Mayıs 2024

17.00-18.30

Erkmentepe Salonu (üst kat)

*Moderatör: Prof. Dr. Cem SAATÇIOĞLU (İstanbul Üniversitesi)*

**1. Havayolu Yolcu Taşımacılığı İle Finansal ve Ekonomik Göstergeler Arasındaki Dinamik İlişkinin Ekonometrik Analizi: Avrupa Birliği Üzerine Bir İnceleme (125)**

Kenan İLARSLAN (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**2. Lojistik Performans ve Ekolojik Ayak İzi İlişkisi Üzerine G7 Ülkelerinde Ampirik Bir Analiz (134)**

Münevvere YILDIZ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**3. 6 Şubat Depremlerinin Ulaştırma Sektörüne Etkisi: Borsa İstanbul**

**Ulaştırma Endeksi Üzerine Ampirik Uygulama**

N.Serap VURUR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**4. Ülkelerin Hizmet Ticaretine Yönelik Kısıtlamaların Lojistik Rekabet Gücüne Etkisinin Bulanık Küme Nitel Karşılaştırmalı Analiz (187)**

Ali Çağrı Buran (Kütahya Dumlupınar Üniversitesi)

**5. Soğuk Gıda Lojistiği İşletmelerinin Duran Varlık Yatırımlarının BOBİ FRS Kapsamında İncelenmesi, Afyonkarahisar İli İçin Model Önerisi (140)**

Tülay TELLİOĞLU (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

Mehmet FINDIK (Afyon Kocatepe Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 7. Yüz Yüze – Kentsel Lojistik – Lojistik Koridorlar- Ticaret

16 Mayıs 2024

17.00-18.30

Çiğiltepe Salonu (giriş kat)

*Moderatör: Prof. Dr. Mustafa FİŞNE (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Sürdürülebilir Lojistik Koridorlar Üzerine Yayınların Bibliyometrik Analizi (137)

Mehmet Yavuz KANKAVİ (Maltepe Üniversitesi)

Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)

### 2. Kuşak Yol (Belt and Road) Projesinde En Uygun Intermodal Taşıma Koridoru Seçim Çalışması (166)

Mehmet Yavuz KANKAVİ (Maltepe Üniversitesi)

Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)

### 3. Lojistik ve Kamu Kesimi İlişkisinde “Kuru Liman (Dry Port)” Sistemi ve Bölgesel Kalkınmaya Etkisi (171)

Cumhur DÜLGER (Anadolu Üniversitesi)

### 4. Ticaret Belirsizliğinde Rejim Değişiklikleri (168)

Harun Türker KARA (Ankara Medipol Üniversitesi)

Dilara Berrak TARHAN (Ankara Medipol Üniversitesi)

### 5. Türkiye Demiryolu Taşımacılığında Lojistik Köylerin Önemi: Kakkık Örneği (184)

Ahmed PAKSOY (Pamukkale Üniversitesi)

Hakan ÜNDEN (Pamukkale Üniversitesi)

Halim CEYLAN (Pamukkale Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 8. Yüz Yüze – Üretim Yönetimi, İnsan Kaynakları, Afet Lojistiği

16 Mayıs 2024

17.00-18.30

Tınaztepe Salonu (giriş kat)

*Moderatör: Prof. Dr. Erkan AKAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Bir Sivil Toplum İnişiatifinin Ortaya Çıkışı:

#### 6 Şubat Depreminde Afetzedelerin Tahliyesi Örneği (191)

Kemal KARAYORMUK (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 2. Depremlerde Gıda Tedarik Zinciri Yönetimi ve Gıda Güvenliği (192)

Simge AKTOP (Ankara Üniversitesi)

Pınar ŞANLIBABA (Ankara Üniversitesi)

### 3. Çanakkale Yenice Bölgesinde Çiğ Süt Üretimindeki Düşme Sebeplerin Balık Kılçığı

#### Diyagramıyla Araştırılması (112)

Funda AKINCI (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)

Sibel GÜLTEKİN (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)

Ramazan YILDIZ (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)

### 4. Yerli Tıbbi Cihaz Tedariki ve Sağlık Harcamaları: Ampirik Bir Çalışma(182)

Mustafa KÜÇÜKİLHAN (Afyon Kocatepe Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 9. Yüz Yüze – Lojistik Performans, İnsan Kaynakları ve Üretim Yönetimi

17 Mayıs 2024

10.00-11.30

Belentepe Salonu (üst kat)

*Moderatör: Doç. Dr. Münevvere YILDIZ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Dijitalleşme, Dijital Dönüşüm ve Dijital Olgunluk Kavramlarının Lojistik Yönetimi Bağlamında İncelenmesi (127)

Betül ÇETİNER (Afyon Kocatepe Üniversitesi)  
Şuayıp ÖZDEMİR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 2. Fortune Türkiye’de Yer Alan Lojistik Firmalarının Performansları İle Performanslarına Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi (157)

Betül Çetiner (Afyon Kocatepe Üniversitesi)  
Önder İnce (Afyon Kocatepe Üniversitesi)  
Fatih Ecer (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 3. Türkiye’deki Kargo İşletmelerinin Lojistik Performansının Müşterilerin Kargo Firmalarının Tercihleri Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (142)

Tuğrul BAYAT (Afyon Kocatepe Üniversitesi)  
Onur KAFADAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 4. Lojistik İşletmelerde Kurum İmajı, Kalite Algısı, Algılanan Değer ve Müşteri Beklentilerinin Müşteri Sadakati ve Tatminine Etkisi Üzerine Ampirik Bir Çalışma (200)

Fatih BIYIKLI (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

### 5. Sosyal Medya Kullanımının Üniversite Öğrencilerinin Yenilikçi Düşünme Performanslarına Etkisi (113)

Talha YILDIZ (Hacettepe Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 10. Yüz Yüze – İnsan Kaynakları, Veri Madenciliği, Lojistik Performans

17 Mayıs 2024

10.00-11.30

Erkmentepe Salonu (üst kat)

*Moderatör: Doç. Dr. Ayhan DEMİRCİ (Toros Üniversitesi)*

**1. Akıllı Depo Yönetimi: Veri Madenciliği, Desen Tanıma ve RFID Teknolojilerinin Entegrasyonu (193)**  
Hacer ARIOL (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**2. Türkiye'nin Lojistik Performansının Entropi Ağırlıklı Vikor ve Moora Yöntemleri ile OECD İçerisindeki Yerinin Belirlenmesi (179)**  
Vildan Saba AKTOP (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**3. Lojistik Sektöründe İşe Alım Kriterlerinin Öğrencilere Göre Önemi Ve Kriterlere Hazır Olma Açısından İşletme Yöneticileri Ve Öğrenci Değerlendirmeleri (136)**  
Mehmet DEMİRTAŞ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

**4. Milli Güç Unsuru Olarak Lojistik (103)**  
Ayhan DEMİRCİ (Toros Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## ÇEVİRİMİÇİ (ONLINE) OTURUMLAR

### 1. Çevrimiçi (Online) - Kentsel Lojistik

16 Mayıs 2024	14.00-15:30	ZOOM Salon-1
---------------	-------------	--------------

*Moderatör: Prof. Dr. Köksal HAZIR (Toros Üniversitesi)*

#### 1. E-Ticarette Son Aşama Teslimatıyla İlgili Bibliyometrik Analiz (158)

Umut KAZANCI (Maltepe Üniversitesi)

Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)

#### 2. Son Adım Teslimatta Otonom Drone Kullanımının Kullanıcı Kabulü (149)

Hatice Camgöz AKDAĞ (İstanbul Teknik Üniversitesi)

Muhammed Ali ERDEM (İstanbul Teknik Üniversitesi)

Yavuz TORAMAN (İstanbul Teknik Üniversitesi)

#### 3. İstanbul'un Mikrobilite Evrimi (162)

Esra ÇAKIR (Galatasaray Üniversitesi)

#### 3. Son Adım Teslimatta Kentsel Konsolidasyon Merkezlerinin Kullanımı Üzerine Bir Araştırma (170)

Feride DELİCE (Kayseri Üniversitesi)

Neslihan DEMİREL (Kayseri Üniversitesi)

#### 4. Sürdürülebilir Son Adım Teslimatta Yöneylem Araştırması Tekniklerinin Kullanılmasına Yönelik Bir Araştırma (180)

Büşra DEMİR (Kayseri Üniversitesi)

Neslihan DEMİREL (Kayseri Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 2. Çevrimiçi (Online) - İnsani Yardım Lojistiği- Afet Lojistiği

16 Mayıs 2024

15.30-17.00

ZOOM Salon-2

*Moderatör: Prof. Dr. Hakan YETKİNER (İzmir Ekonomi Üniversitesi)*

### 1. Afet Yönetiminde Sağlık Hizmetleri Lojistiğinin Değerlendirilmesi (163)

Dilber COŞKUN (Munzur Üniversitesi)  
İskender PEKER (Gümüşhane Üniversitesi)

### 2. İnsani Yardım Lojistiğinde Afet Gönüllülerinin Rolünün Değerlendirilmesi (169)

Salih DOĞRU (Gümüşhane Üniversitesi)  
İskender PEKER (Gümüşhane Üniversitesi)

### 3. Afetlerden Çıkarılan Ders: Muğla (178)

Furkan İÇÖZ (Adnan Menderes Üniversitesi)  
Gülşah SEZEN AKAR (Adnan Menderes Üniversitesi)

### 4. Taşıma İşleri Komisyoncusunun Multimodal Taşımayı Taahhüt Ettiği Hallerde Sorumluluğunun Sigortasına Yönelik Somut Bir Öneri (194)

YUNUS ALHAN (Akdeniz Üniversitesi)





# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 3. Çevrimiçi (Online) - Lojistik Bilişim Sistemleri

16 Mayıs 2024

17.00-18.30

ZOOM Salon-3

*Moderatör: Prof. Dr. Cihan ÇETİNKAYA*

*(Adana Alparşlan Türkes Bilim ve Teknoloji Üniversitesi)*

### 1. Lojistik Sektöründe Artırılmış Zekâ Üzerine Literatür Taraması (111)

İbrahim AKBEN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

Ömer MEMİŞ (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

### 2. Lojistik ve Tedarik Zincirinde Metaverse Üzerine Literatür Taraması (114)

Aylin AKASLAN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

İbrahim AKBEN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

### 3. Lojistik Sektöründe Makine Konuşması (M2M) Üzerine Literatür Taraması (115)

Erkan SARI (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

İbrahim AKBEN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)

### 4. Deniz Yolu Taşımacılığında Endüstri 4.0: Limanlardaki Akıllı Dönüşüm (126)

Şule GÜNGÖR (Tarsus Üniversitesi)

Rukiye ÖZKAN (Tarsus Üniversitesi)

Muhammed TURGUT (Tarsus Üniversitesi)

### 5. Blokzinciri Teknolojisinin Lojistik ve Tedarik Zinciri Faaliyetlerine Etkisi: Gıda Güvenilirliğiyle İlgili Bir Uygulama (192)

Zikrullah BODUR (Avrasya Üniversitesi)

Gökhan KIRBAÇ (İstanbul Kültür Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 4. Çevrimiçi (Online) - Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik-Yeşil Lojistik

17 Mayıs 2024

09.30-11:00

ZOOM Salon-4

*Moderatör: Prof. Dr. Fatih ECER (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

- 1. Yeşil Tedarik Zinciri Yönetiminde İtici Güçler ve Engeller Üzerine Bir Araştırma (138)**  
Suzan OĞUZ (Çağ Üniversitesi)
- 2. Tedarik Zincirlerinde Sürdürülebilirlik ve Akıllı Teknolojiler Bibliyometrik Analiz (161)**  
Funda Sinem KONUK (Adana Alpaslan Türkeş Üniversitesi)
- 3. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri ve Sürdürülebilir Lojistik: Alan yazının Bibliyometrik Bir İncelemesi (176)**  
Cem SAATÇIOĞLU (İstanbul Üniversitesi)  
Mehmet Sıtkı SAYGILI (Bahçeşehir Üniversitesi)
- 4. Tersine Lojistik Açısından Bölgesel Katı Atık Yönetiminin Veri Zarflama Analizi ile Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi: Ege Bölgesi Örneği (183)**  
Ahmet İLBAŞ (İstanbul Arel Üniversitesi)
- 5. Tek Kuşak, Tek Yol Girişimi" Yeşil Lojistik Performansını Nasıl Daha İyi Hale Getirebilir? Literatürden Tespit Edilen Kritik Hususlara İstinaden Bazı Tavsiyeler (144)**  
İbrahim Sarper KARAKADILAR (Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi)
- 6. Hizmet Pazarlamasında "Yeşil Lojistik" Uygulamalarının Rolü Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz (198)**  
Ali Erhan ZALLUHOĞLU (Ege Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 5. Çevrimiçi (Online) - İnsani Yardım Lojistiği- Afet Lojistiği

17 Mayıs 2024

11:00-12:30

ZOOM Salon-5

*Moderatör: Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)*

### 1. Afet Lojistiği Kapsamında Maltepe İlçesi Analizi (118)

Bahar ERENEL YAŞLICA (Maltepe Üniversitesi)

### 2. Afet Lojistiğinde Son Kilometre (Adım) Teslimat Araçlarının Kullanılması (119)

Yavuz TORAMAN (Nişantaşı Üniversitesi)

### 3. Afet Lojistiğinde Dağıtım Merkezi Yer Seçim Kriterlerinin Önceliklendirilmesi (123)

Ramazan Eyüp GERGİN (Gümüşhane Üniversitesi)

### 4. Türkiye’de Afet Lojistiği ve Yönetimi: Olası Bir İstanbul Depreminde Lojistik Üs Seçimi İçin Bir Örnek Uygulama (153)

İrfan ARAS (Kayseri Üniversitesi)

Yılmaz DELİCE (Kayseri Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 6. Çevrimiçi (Online) - Taşımacılık Yönetimi

17 Mayıs 2024

14.00-15:30

ZOOM Salon-6

*Moderatör: Prof. Dr. A. Zafer ACAR (Bilgi Üniversitesi)*

### 1. Denizyolu Taşımacılığı ile Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Panel Veri Analizi (109)

Arif Selim EREN (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)

Ayşe ERYER (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)

### 2. Tır Şoförlerinin Nitelikli İş Gücünden Kaçış Nedenlerinin Hizmet İhracatı Bağlamında Değerlendirilmesi (116)

Sultan ÇOŞKUN KAYA (Kastamonu Üniversitesi)

Ahmed Yusuf SARIHAN (Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi)

### 3. Türk Limanlarında Uluslararası Ticaret, Kabotaj ve Transit Yük Elleçlemesinin Kapsamlı Analizi (143)

Ersin Fırat AKGÜL (Bandırma On yedi Eylül Üniversitesi)

### 4. Türkiye’de Lojistik İltisak Hatları ile İntermodal Taşımacılığın Geliştirilmesi (146)

Hakan İNAÇ (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Ege Cem SALTİK (Orta Doğu Teknik Üniversitesi)

### 5. Lojistik Hizmet Alıcılarının Tercihlerinde İntermodal Taşımacılık Eğiliminin Ölçülmesi (164)

Ayşe ÖKSÜZ, Hakan KAYA (Arel Üniversitesi)

### 6. İntermodal Taşımacılık Açında Depo Seçimi İçin Analitik Bir Yöntem (199)

İrem DUMAN (İzmir Ekonomi Üniversitesi)

Sinem TOKCAER (İzmir Ekonomi Üniversitesi)

Özgür ÖZPEYNİRCİ (İzmir Ekonomi Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 7. Çevrimiçi (Online) - Tedarikçi Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi

17 Mayıs 2024

15.30-17:00

ZOOM Salon-7

*Moderatör: Prof. Dr. Cantürk KAYAHAN (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Sağlık Tedarik Zinciri Literatürüne Yönelik Bibliyometrik Analiz Çalışması (120)

Zeynep Helin ZENGİN (Maltepe Üniversitesi)

Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)

### 2. Üçüncü Parti Tersine Lojistik Hizmet Sağlayıcı Seçimini Etkileyen Kriterlerin Best-Worst Yöntemi (BWM) İle Değerlendirilmesi (104)

Emre Kadir ÖZEKENCİ (Çağ Üniversitesi)

### 3. Savunma Sanayi Sektöründe Elektronik Kart Üreten Tedarikçi Seçimi Çalışması (148)

Duygu KARADAŞ (Gazi Üniversitesi)

Yeşim Kalender ÖKSÜZ (Gazi Üniversitesi)



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## 8. Çevrimiçi (Online) - Tedarik Zincirinde Finansman ve Stok Takibi

17 Mayıs 2024

17:00-18.30

ZOOM Salon-8

*Moderatör: Doç. Dr. Kenan İLARSLAN (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

### 1. Lojistik Sektöründe Ürün Takibi İçin Hal Kayıt Sisteminin Geliştirilmesi (172)

Elif CANBAZ (Dinçer Bilişim)

Olçay EROL (Dinçer Bilişim)

Enes ŞAĞBAN (Dinçer Bilişim)

Elif Merve TARHAN (Dinçer Bilişim)

### 2. Örnek Olay İncelemesi: İnanç Lojistik'te Otomasyonla Süreçlerin İyileştirme Çalışmaları (185)

Selva STAUB (Bandırma On yedi Eylül Üniversitesi)

### 3. Lojistik 5.0'a Evrim: Tedarik Zincirlerinde Dijital Dönüşüm (196)

Macide Berna ÇAĞLAR (Başkent Üniversitesi)

Bihter KARAGÖZ (İstanbul Arel Üniversitesi)

### 4. Deniz Taşımacılığında Siber Güvenlik Uygulamalarının Yeri ve Geleceği (197)

Ali Erhan ZALLUHOĞLU (Ege Üniversitesi)

Haydar YALÇIN (Ege Üniversitesi)

Burcu ARACIOĞLU (Ege Üniversitesi)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### 9. Çevrimiçi (Online) - Pazarlama, Satış, Depo ve Lojistik Yönetimi

18 Mayıs 2024

10:00-11:30

ZOOM Salon-9

*Moderatör: Doç. Dr. Ahmet UYAR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)*

#### 1. Depo Yönetim Sistemlerinin İşletme Faaliyetleri Üzerine Etkisinin Bibliyometrik Analizi (100)

Muhammed ÇİÇEK (Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi)  
Kemal KAMACI (Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi)

#### 2. Afyonkarahisar İlinde Personel Servis Hizmeti İşletmelerinde Pazar Bölümlendirmesi ve Hedef Pazar Seçimi (101)

Fuat ÖZ (Afyon Kocatepe Üniversitesi)  
Barış Yiğit DEMİRAL (Afyon Kocatepe Üniversitesi)

#### 3. İş Tatmininin Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Lojistik Sektöründe Bir Uygulama (167)

Yelda İNANÇ (İstanbul Beykent Üniversitesi)  
Melisa KUŞÇU (Selçuk Üniversitesi)  
Yelda GÜLBAĞ (Selçuk Üniversitesi)

#### 4. Gerçek Hayat Vaka Çalışmaları İle Depo Yönetiminde Makine Öğrenmesi Uygulamaları (154)

Gamze KOCATÜRK (Arvato Lojistik)  
Recep ULU (Arvato Lojistik)  
Tuncay ÖZCAN (İstanbul Teknik Üniversitesi)

#### 5. Gıda Güvenliği ve Gıda Tedarik Zincirinin Önemi (195)

Özlem İSTANBULLU PAKSOY (Gıda ve Yem Kontrol Merkez Araştırma Enstitüsü)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### İÇİNDEKİLER

DEPO YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİNİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ .....	37
AFYONKARAHİSAR İLİNDE PERSONEL SERVİS HİZMETİ İŞLETMELERİNDE PAZAR BÖLÜMLENDİRMESİ VE HEDEF PAZAR SEÇİMİ .....	41
MİLLİ GÜÇ UNSURU OLARAK LOJİSTİK .....	43
ÜÇÜNCÜ PARTİ TERSİNE LOJİSTİK HİZMET SAĞLAYICI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN KRİTERLERİN BEST-WORST YÖNTEMİ (BWM) İLE DEĞERLENDİRİLMESİ .....	45
EMAYE SEKTÖRÜNDE TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİNİN SWARA YÖNTEMİYLE BELİRLENMESİ.....	47
OECD ÜLKELERİNİN ULAŞTIRMA PERFORMANSLARININ FARKLI TAŞIMA MODLARINA GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI .....	49
DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: PANEL VERİ ANALİZİ .....	51
LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK .....	53
ÇANAKKALE YENİCE BÖLGESİNDE ÇİĞ SÜT TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ SORUNLARIN ARAŞTIRILMASI .....	55
SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÖĞRENME ALANLARI İLE İLGİLİ YENİLİKÇİ DÜŞÜNME PERFORMANSLARINA ETKİSİ .....	57
LOJİSTİK ve TEDARİK ZİNCİRİNDE METAVERSE .....	59
LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE MAKİNE KONUŞMASI (M2M).....	61
TIR ŞOFÖRLERİNİN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNDEN KAÇIŞ NEDENLERİNİN HİZMET İHRACATI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ.....	63
ALTERNATİF TAŞIMA PROGRAMININ TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSINA ETKİLERİ .....	65
AFET LOJİSTİĞİ KAPSAMINDA MALTEPE İLÇESİ ANALİZİ .....	67
AFET LOJİSTİĞİNDE SON KİLOMETRE (ADIM) TESLİMAT ARAÇLARININ KULLANILMASI .....	69
SAĞLIK TEDARİK ZİNCİRİ LİTERATÜRÜNE YÖNELİK BİBLİYOMETRİK ANALİZ ÇALIŞMASI.....	71
TÜRK POSTA VE KURYE HİZMETLERİ (KARGO) ŞİKÂYET ANALİZİ .....	73
AFET LOJİSTİĞİNDE DAĞITIM MERKEZİ YER SEÇİM KRİTERLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ.....	75





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

MESAİ DIŞI TESLİMATLARA YÖNELİK YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ.....	77
HAVAYOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI İLE FİNANSAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER ARASINDAKİ DİNAMİK İLİŞKİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ: AVRUPA BİRLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME .....	79
DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞINDA ENDÜSTRİ 4.0: LİMANLARDAKİ AKILLI DÖNÜŞÜM.....	81
DİJİTALLEŞME, DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL OLGUNLUK KAVRAMLARININ LOJİSTİK YÖNETİMİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ.....	83
ULAŞTIRMA SEKTÖRÜ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ.....	85
KARGO FİRMALARINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER.....	87
6 ŞUBAT DEPREMLERİNİN ULAŞTIRMA SEKTÖRÜNE ETKİSİ: BORSA İSTANBUL ULAŞTIRMA ENDEKSİ ÜZERİNE OLAY ÇALIŞMASI .....	89
LOJİSTİK PERFORMANS VE EKOLOJİK AYAK İZİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE G7 ÜLKELERİNDE AMPİRİK BİR ANALİZ .....	91
LOJİSTİK HİZMET KALİTESİ ÖLÇEĞİNİN (LSQ) ENDÜSTRİYEL MÜŞTERİLERİN PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ.....	93
LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN İŞ BAŞVURU KRİTERLERİNE ADAPTASYONLARI: BUBFA ÖRNEĞİ .....	95
SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK KORİDORLAR ÜZERİNE YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ.....	97
YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE İTİCİ GÜÇLER VE ENGELLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	99
ETKİN TEDARİK ZİNCİRİ İÇİN YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ BAŞARI FAKTÖRLERİ.....	101
SOĞUK GIDA LOJİSTİĞİ İŞLETMELERİNİN DURAN VARLIK YATIRIMLARININ BOBİ FRS KAPSAMINDA İNCELENMESİ: AFYONKARAHİSAR İLİ İÇİN MODEL ÖNERİSİ.....	103
METAVESE'ÜN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ: MEVCUT EĞİLİMLER, FIRSATLAR VE GELECEK ÖNGÖRÜLERİ .....	105
TÜRKİYE'DEKİ KARGO İŞLETMELERİNİN LOJİSTİK PERFORMANSININ KARGO FİRMALARININ TERCİHİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	107
TÜRK LİMANLARINDA ULUSLARARASI TİCARET, KABOTAJ VE TRANSİT YÜK ELLEÇLEMESİNİN KAPSAMLI ANALİZİ.....	109
"TEK KUŞAK, TEK YOL GİRİŞİMİ" YEŞİL LOJİSTİK PERFORMANSINI NASIL DAHA İYİ HALE GETİREBİLİR? LİTERATÜRDEN TESPİT EDİLEN KRİTİK HUSUSLARA İSTİNADEN BAZI TAVSİYELER .....	111



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

POSTA VE TELGRAF TEŞKİLATINDA KURUM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK .....	113
TÜRKİYEDE LOJİSTİK İLTİSAK HATLARI İLE İNTERMODAL TAŞIMACILIĞIN GELİŞTİRİLMESİ .....	115
SAVUNMA SANAYİ SEKTÖRÜNDE ELEKTRONİK KART ÜRETEN TEDARİKÇİ SEÇİMİ ÇALIŞMASI .....	117
SON ADIM TESLİMATTA OTONOM DRONE KULLANIMININ KULLANICI KABULÜ .....	119
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR TEDARİK ZİNCİRİNE DÖNÜŞÜMDE BLOK ZİNCİRİNİN ETKİSİ.....	121
TEDARİK ZİNCİR YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞMEYİ KISITLAYAN FAKTÖRLERİN ANALİZİ: AFYONKARAHİSAR'DA ÜRETİM İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA .....	123
REKABET AVANTAJI İÇİN STRATEJİK TEDARİKÇİ ENTEGRASYONU: BİR RİSK AZALTMA YÖNTEMİ .....	125
TÜRKİYE'DE AFET LOJİSTİĞİ VE YÖNETİMİ: OLASI BİR İSTANBUL DEPREMİNDE LOJİSTİK ÜS SEÇİMİ İÇİN BİR ÖRNEK UYGULAMA.....	127
GERÇEK HAYAT VAKA ÇALIŞMALARI İLE DEPO YÖNETİMİNDE MAKİNE ÖĞRENMESİ UYGULAMALARI .....	129
E-TİCARETTE GİYİM İADELERİNİ AZALTMAYA YÖNELİK ÇÖZÜM ÖNERİLERİ .....	131
FORTUNE TÜRKİYE'DE YER ALAN LOJİSTİK FİRMALARININ PERFORMANSLARI İLE PERFORMANSLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ.....	133
E-TİCARETTE SON AŞAMA TESLİMATIYLA İLGİLİ BİBLİYOMETRİK ANALİZ.....	135
TEDARİK ZİNCİRLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE AKILLI TEKNOLOJİLER BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ .....	137
İSTANBUL'UN MİKROMOBİLİTE EVRİMİ .....	139
MICROMOBILITY EVOLUTION OF ISTANBUL .....	140
AFET YÖNETİMİNDE SAĞLIK HİZMETLERİ LOJİSTİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	141
LOJİSTİK HİZMET ALICILARIN TERCİHLERİNDE İNTERMODAL TAŞIMACILIK EĞİLİMİNİN ÖLÇÜLMESİ.....	143
KUŞAK YOL (BELT AND ROAD) PROJESİNDE EN UYGUN INTERMODAL TAŞIMA KORİDORU SEÇİM ÇALIŞMASI.....	145
İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA .....	147



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

KÜRESEL TİCARET POLİTİKALARI BELİRSİZLİĞİNDE REJİM DEĞİŞİKLİKLERİNİN MARKOV REJİM DEĞİŞİM MODELİ İLE İNCELENMESİ .....	149
İNSANİ YARDIM LOJİSTİĞİNDE AFET GÖNÜLLÜLERİNİN ROLÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	151
SON ADIM TESLİMATTA KENTSEL KONSOLİDASYON MERKEZLERİNİN KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA .....	153
LOJİSTİK VE KAMU KESİMİ İLİŞKİSİNDE “KURU LİMAN (DRY PORT)” SİSTEMİ VE BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ.....	155
LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ÜRÜN TAKİBİ İÇİN HAL KAYIT SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ .....	157
ÇEVİK TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE EN İYİ UYGULAMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA .....	159
TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: E7 ÜLKELERİ ÖRNEĞİ .....	161
KANAL İLİŞKİLERİ AÇISINDAN PAZAR YÖNLÜLÜĞÜN ÖNEMİ VE BİR UYGULAMA .....	163
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK: ALANYAZININ BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEMESİ.....	165
YATIRIMLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ İÇİN BİR MODEL ÇALIŞMASI.....	167
AFETLERDEN ÇIKARILAN DERS: MUĞLA .....	169
TÜRKİYE’NİN LOJİSTİK PERFORMANSININ ENTROPİ AĞIRLIKLİ VIKOR VE MOORA YÖNTEMLERİ İLE OECD İÇERİSİNDEKİ YERİNİN BELİRLENMESİ .....	171
SÜRDÜRÜLEBİLİR SON ADIM TESLİMATTA YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI TEKNİKLERİNİN KULLANILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA .....	173
İLİŞKİSEL PAZARLAMA TAKTİKLERİNİN MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ: YURTİÇİ KARGO TAŞIMACILIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA .....	175
YERLİ TIBBİ CİHAZ TEDARİKİ VE SAĞLIK HARCAMALARI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA .....	177
BİST ULAŞTIRMA VE DEPOLAMA SEKTÖRÜNDEKİ İŞLETMELERİN PAZARLAMA SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİNİN KARLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ.....	179
TERSİNE LOJİSTİK AÇISINDAN BÖLGESEL KATI ATIK YÖNETİMİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ÖLÇÜLMESİ VE DEĞERLENDİRMESİ: EGE BÖLGESİ ÖRNEĞİ .....	181



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

TÜRKİYE DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞINDA LOJİSTİK KÖYLERİN ÖNEMİ: KAKLIK ÖRNEĞİ.....	183
ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ: İNANÇ LOJİSTİK’TE OTOMASYONLA SÜREÇLERİN İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI .....	185
ÜLKELERİN HİZMET TİCARETİNE YÖNELİK KISITLAMALARIN LOJİSTİK REKABET GÜCÜNE ETKİSİNİN BULANIK KÜME NİTEL KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ YÖNTEMİ (fsQCA) İLE BELİRLENMESİ .....	187
LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE MARKA KİMLİĞİNİN İNŞASI: LOGO ANALİZİ.....	189
YEŞİL LOJİSTİK VE DEVLETİN ROLÜ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ .....	191
BLOKZİNCİRİ TEKNOLOJİSİNİN LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ FAALİYETLERİNE ETKİSİ: GIDA GÜVENİLİRLİĞİYLE İLGİLİ BİR UYGULAMA.....	193
BİR SİVİL TOPLUM İNİSİYATİFİNİN ORTAYA ÇIKIŞI: 6 ŞUBAT DEPREMİNDE AFETZEDELERİN TAHLİYESİ ÖRNEĞİ .....	195
DEPREMLERDE GIDA TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE GIDA GÜVENLİĞİ.....	197
AKILLI DEPO YÖNETİMİ: VERİ MADENCİLİĞİ, DESEN TANIMA VE RFID TEKNOLOJİLERİNİN ENTEGRASYONU .....	199
TAŞIMA İŞLERİ KOMİSYONCUSUNUN MULTİMODAL TAŞIMAYI TAAHHÜT ETTİĞİ HALLERDE SORUMLULUĞUNUN SİGORTASINA YÖNELİK SOMUT BİR ÖNERİ.....	201
GIDA GÜVENLİĞİ VE GIDA TEDARİK ZİNCİRİNİN ÖNEMİ .....	203
LOJİSTİK 5.0'A EVRİM: TEDARİK ZİNCİRLERİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM.....	205
DENİZ TAŞIMACILIĞINDA SİBERGÜVENLİK UYGULAMALARININ YERİ VE GELECEĞİ.....	207
HİZMET PAZARLAMASINDA “YEŞİL LOJİSTİK” UYGULAMALARININ ROLÜ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ.....	209
İNTERMODAL TAŞIMACILIK AĞINDA DEPO SEÇİMİ İÇİN ANALİTİK BİR YÖNTEM .....	211
LOJİSTİK İŞLETMELERDE KURUM İMAJI, KALİTE ALGISI, ALGILANAN DEĞER VE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİN MÜŞTERİ SADAKATI VE TATMİNİNE ETKİSİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA.....	213



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## KONGRE ÖZET BİLDİRİLERİ ALANI



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DEPO YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİNİN BIBLİYOMETRİK ANALİZİ

Muhammed ÇİÇEK<sup>1</sup>  
Kemal KAMACI<sup>2</sup>

#### ÖZET

Firmalar, sınırların kalkması ve küreselleşme sebebi ile rakiplerine karşı ayakta kalabilmelerinin yolu olarak teknoloji alanına yapılan ve yeni yapılacak olan yatırımlardan geçtiği bunun yanında üretim koşullarının iyileştirmesi ile mümkün olabileceği öngörmektedirler. Genel süreçte firmaların yaklaşımı, müşteri isteklerini belirlemek, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak, müşterilerini elinde tutmak ve yeni müşteriler kazanmak konusunda yeni perspektifler belirlemektir. Firmaların düşük maliyetle memnun müşteri potansiyeli oluşturmasında lojistik faaliyetler bu anlamda büyük önem arz etmektedir. Lojistik faaliyetler içerisinde bulunan argümanlardan biri olan depolama faaliyeti ise doğru depo yönetim sistemleri kullanarak depolama sürecinin depolama sistemler aracılığı ile takibe alındığı ve ürünlerin ne şekilde hangi şartlar da depolanacağı, sevk edileceği ve bunun yanında birçok konuda rakiplerine karşı üstünlük sağlayacaktır. Firmaların rakiplerine üstünlük sağlayacağı en önemli konu ise müşteri memnuniyetini sağlayabilmekten geçmektedir. Bu yüzden depolara birçok görev düşmektedir ve bunların en başında geleni ise mal ve hizmet akışının sorunsuz bir şekilde izlenilebilirliğidir. Memnun müşteri portföy oluşturmanın yolu ise depo yönetim sistemlerini etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasından geçmektedir. Firmaların depo konusunda başarılı olabilmesi, depo yönetim sistemleri kullanarak hataları azaltılması ve verimlilik sağlayarak kar durumunun artmasında büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada 2000 ile 2023 yılları arasında depo yönetim sistemi (warehouse management system) ile ilgili yapılan çalışmaların bibliyometrik analizi yapılmış ve 2009 yılında birden bayisi olan tek merkezden yönetilen stokastik stok yönetimi ele alınmış yapılan istatistikler ve testler sonucunda başarımın yüksek olduğu sonucuna varılmıştır. 2012 yılında yapılan çalışma da ise depolarda gerçekleşen ürün akış tipleri, sipariş toplamanın sınıflandırılması, ürün atama raporları, rotalama metodları ve birleştirme politikaları ele alınmıştır. Taleplerin önceden bilinmemesi ve bunun yanında belirsizlik söz konusu olmasından dolayı sipariş toplama sistemlerinin en iyilenmesi probleminin talebin değişken olduğu, stokastik en iyileme problemi olarak çözülmesine ihtiyaç olduğu sonucuna ulaşılmıştır. 2013 yapılan bir çalışmada ise swot analiz sistemi ile sorunlar tespit edilmiş ve doğrusal programlama ile modellenmiş WinQSB paket programı ile sorunlar genel olarak çözülmüştür. 2019 yılında yapılan çalışmalarda ise depo yönetim sistemleri genel olarak yeşil depo yönetimi uygulamalarının işletme performansına olumlu etkileri olduğu belirtilmiştir. Depo yönetimi ve depo tasarımı için ProModel simülasyon programı ile firmaların sistemlerinin simüle edilebileceğini, RFID sistemi ile kullanarak işletmelerin içerisinde de yapılan performans analizleri sonucunda işletmenin maliyetlerini düşürdüğünü ve bir çok açıdan işletmeye avantajlar sağladığı sonucuna ulaşılmıştır. 2020 yılında yapılan çalışmalarda ise bilişim sistemlerine yapılan yatırımların depolama süreçlerini basitleştirdiği, etkin ve verimli

1 Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uluslararası dış ticaret ve lojistik yönetimi yüksek lisans öğrencisi, muhammedcicek42500@gmail.com, ORCID: 0009-0006-8591-4240

2 Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Doktor Öğretim Üyesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü, kemalkamaci@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4234-674X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

sonuçlar doğurmasında etkili olduğu sonucu ulaşılmıştır.2021 yılında yapılan çalışmada ise ürünlerin toplanma sıklığını baz alarak sırasıyla kümeleme ve ABC analizi yapılmıştır ve sonuçlar matematiksel modele yerleştirilmiştir.Firmanın sorunlarını zmek için agzlu algoritma geliştirilmiştir.Firmanın elinde olan sistem ve önerilen sistem arasından yapılan karşılaştırmada %49 daha verimli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.2022 yılındaki çalışmalara bakacak olursak tek ve çok dönemli envanter problemlerini (Single and Multi-Period Inventory Control Models) Tek ve çok dönemli envanter kontrol modelleri ile sorunların zlebileceęini, tedarik zinciri içerisinde talep, sipariş, planlama, satın alma, stok yönetimi, depo yönetimi ve sevkiyatın toplam kalite yöntemine etki ettiği bu kalite yönetiminin sağlamının yolunun depo yönetim sistemleri ile olunacağı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Depolama, Depo Yönetimi, İşletme Faaliyetleri



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BIBLIOMETRİC ANALYSIS OF THE EFFECT OF WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEMS ON BUSINESS ACTIVITIES

Muhammed ÇİÇEK<sup>3</sup>  
Kemal KAMACI<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Companies predict that the way to survive against their competitors due to the globalization will be possible by making new investments in technology and improving production conditions. The general approach of companies is to determine new perspectives on keeping their customers and winning new customers by determining customer demands and meeting customer needs. From this point of view, logistics activities are of great importance for companies to create satisfied customers at low cost. Storing which is one of the elements within the logistics activities. Storing process is monitored through storage systems by using correct warehouse management systems. It will have an advantage over its competitors in terms of how the products will be stored, under what conditions they will be shipped and some other aspects. The most important factor for companies to gain upper hand over their rivals is to ensure customer satisfaction. Therefore, warehouses have many duties and one of the most important of these is the traceability of the flow of goods and services. A satisfied customer portfolio can be created by using warehouse management systems effectively and efficiently. It is of great importance for companies to be successful in warehousing reducing errors by using warehouse management systems and increasing profits by providing efficiency. In this study, a bibliometric analysis of the studies on warehouse management system between 2000 and 2023 in the trdizinde was made and stochastic inventory management managed from a single center with multiple dealers was discussed in 2009 and it was concluded that the success was high as a result of the statistics and tests performed. In the study conducted in 2012, product flow types in warehouses, classification of order picking, product assignment reports, routing methods and merging policies were discussed. In a study conducted in 2013, problems were identified with the swot analysis system and problems were generally solved with the WinQSB package program modeled with linear programming. In the studies conducted in 2019, it was stated that warehouse management systems in general, green warehouse management practices have positive effects on business performance. It was concluded that the systems of the companies can be simulated with the ProModel simulation program for warehouse management and warehouse design, and as a result of the performance analysis carried out within the enterprises using the RFID system, it was concluded that it reduces the costs of the enterprise and provides advantages to the enterprise in many respects. In the studies conducted in 2020, it was concluded that investments in information systems simplify storage processes and are effective in producing effective and efficient results. In the study conducted in 2021, clustering and ABC analysis were performed respectively based on the frequency of collection of products and the results were placed in the mathematical model. A greedy algorithm was developed to solve the company's problems. It was concluded that it was 49% more

3 Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uluslararası dış ticaret ve lojistik yönetimi yüksek lisans öğrencisi, muhammedcicek42500@gmail.com, ORCID: 0009-0006-8591-4240

4 Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Doktor Öğretim Üyesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü, kemalkamaci@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4234-674X





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

efficient in the comparison between the system owned by the company and the proposed system.2022 If we look at the studies of the year, it has been concluded that the problems can be solved with Single and Multi-Period Inventory Control Models, demand, ordering, planning, purchasing, inventory management, warehouse management and shipment in the supply chain affect the total quality method and that the way to ensure this quality management will be with warehouse management systems.

**Keywords:** Warehousing, Warehouse management, Operating activities



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AFYONKARAHİSAR İLİNDE PERSONEL SERVİS HİZMETİ İŞLETMELERİNDE PAZAR BÖLÜMLENDİRMESİ VE HEDEF PAZAR SEÇİMİ

Fuat ÖZ<sup>1</sup>  
Barış Yiğit DEMİRAL<sup>2</sup>

#### ÖZET

Modern çalışma hayatında hem özel sektör hem de kamu personeli, işyerlerinden evlerine kadar servis hizmeti beklemektedir. İşletmeler personelden daha iyi faydalanabilmek ve onlara kolaylık sağlayabilmek, kamu kurum ve kuruluşları ise bazen kanuni yükümlülükler bazen de personele kolaylık sağlayabilmek için işyerinden evlerine kadar servis hizmeti sağlamaktadır. Ayrıca toplumsal açıdan bakıldığında ise; araç trafiğini, çevre kirliliğini ve yakıt giderlerini azalttığı için personel servis hizmeti önemli bir faaliyettir. İşletmeler veya kamu kurum/kuruluşları personel servis hizmetini kendi imkanları ile yapmak yerine genellikle profesyonel işletmelerden hizmet alımı yöntemiyle yapmaktadırlar. Bu hizmeti veren işletmelere Personel Servis Hizmeti İşletmeleri (PSHİ) denilmektedir. Afyonkarahisar'da PSHİ'lerin pazar bölümlendirmesi ve hedef pazar seçimi yapıp-yapmadıklarını tespit etmek amacıyla bu çalışma 2023 yılı Kasım-Aralık aylarında 12 işletme yöneticisi ile mülakat yöntemiyle yapılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen veriler ve bulgular değerlendirildiğinde; PSHİ'lerin tamamının pazar bölümlenmesi ve hedef pazar seçimi yaptıkları ve sektörde uzun süre faaliyet gösterebilmeleri için fiyatlarının ekonomik olması, hizmet kalitelerini yüksek tutmaları, müşterilerin güvenini kazanmaları ve müşterilerinin tecrübelerinde memnuniyeti sağlamaları gerektiği tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Personel Servis Hizmeti İşletmeleri, Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi.

1 Doktor Öğretim Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin MYO, oz@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9034-5605

2 Doktora Öğrencisi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, b.yigitdemiral@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0196-1765



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MARKET SEGMENTATION AND TARGET MARKET SELECTION IN PERSONNEL SHUTTLE SERVICE BUSINESSES IN AFYONKARAHİSAR PROVINCE

Fuat ÖZ<sup>3</sup>

Barış Yiğit DEMİRAL<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In modern working life, both private sector and public personnel expect shuttle service from their workplaces to their homes. Companies provide shuttle services from their workplaces to their homes to benefit from their personnel better and provide convenience. In contrast, public institutions and organizations provide service from the workplace to their homes, sometimes to comply with legal obligations and sometimes to comfort the personnel. Moreover, from a social perspective, providing personnel shuttle services is crucial as it helps reduce traffic congestion, environmental pollution, and fuel costs. Companies or public institutions/organizations generally provide personnel shuttle services by procuring services from professional businesses instead of providing them with their resources. Businesses that provide this service are called Personnel Shuttle Service Businesses. This study was conducted by interviewing 12 business managers during the November-December 2023 period to determine whether Personnel Shuttle Service Businesses in Afyonkarahisar made market segmentation and target market selection. When the data and findings obtained as a result of the research are evaluated, It has been determined that all Personnel Shuttle Service Businesses make market segmentation and target market selection and that to operate in the sector for a long time, their prices must be economical, they must keep their service quality high, they must gain the trust of their customers and ensure satisfaction in their customers' experiences.

**Keywords:** Personnel Shuttle Service Businesses, Market Segmentation, Target Market Selection.

<sup>3</sup> Doktor Öğretim Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin MYO, oz@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9034-5605

<sup>4</sup> Doktora Öğrencisi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, b.yigitdemiral@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0196-1765



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MİLLİ GÜÇ UNSURU OLARAK LOJİSTİK

Ayhan DEMİRCİ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Milli güç unsurları bir ülkenin uzun vadeli stratejik hedefleri açısından son derece önemlidir. Literatürde tanımlı milli güç unsurları; siyasi güç, askeri güç, ekonomik güç, coğrafi güç, demografik güç (nüfus gücü), psiko-sosyal güç, kültürel güç ve bilimsel ve teknolojik güç şeklinde sıralanmaktadır.

Günümüzde, bir ülkenin milli gücünün belirlenmesinde lojistik kapasitesinin önemi giderek artmaktadır. Lojistik, üretimden tüketime kadar olan süreçte mal ve hizmetlerin akışını sağlayan temel bir unsurdur. Bir ülkenin lojistik kapasitesi, ekonomik büyüme, ulusal güvenlik ve uluslararası rekabet gücü gibi pek çok alanda belirleyici bir rol oynamaktadır.

Lojistik, tedarik zincirinin her aşamasında etkinlik ve verimlilik sağlayarak ekonomik büyümeyi destekler. Üretimden başlayarak, depolama, taşıma ve dağıtımına kadar olan süreçlerde hızlı ve düşük maliyetli bir akış, bir ülkenin rekabet avantajını artırır. Ayrıca, lojistik altyapısının etkinliği, dış ticaret hacmi üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. İyi geliştirilmiş limanlar, havaalanları, demiryolları ve karayolları, bir ülkenin dış ticaret hacmini artırarak milli gücünü güçlendirir.

Lojistik aynı zamanda bir ülkenin ulusal güvenliği için kritik öneme sahiptir. Lojistik zincirindeki herhangi bir aksama, stratejik malzemelerin tedarikini tehlikeye atabilir ve askeri operasyonların etkinliğini azaltabilir. Bu nedenle, bir ülkenin lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ulusal savunma kabiliyetini artırır ve stratejik bağımsızlığı destekler. Bu kapsamda çalışmanın amacı; lojistiğin, bir milli güç unsuru olarak Türkiye açısından önemini vurgulamak ve milli güç unsurlarıyla ilişkisini ortaya koyacak yeni bir yaklaşım sunmaktır.

**Anahtar Sözcükler:** Dış Ticaret, Lojistik, Milli Güç Unsurları, Tedarik Zinciri

<sup>1</sup> Doç. Dr., Toros Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, ayhan.demirci@toros.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOGISTICS: AS AN ELEMENTS OF NATIONAL POWER

Ayhan DEMİRCİ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Elements of national power are extremely important for a country's long-term strategic goals. Elements of national power listed in the literature as; political power, military power, economic power, geographical power, demographic power (population power), psycho-social power, cultural power and, scientific and technological power.

Nowadays, the importance of logistics capacity in determining the national power of a country is increasing. Logistics is a fundamental element that ensures the flow of goods and services in the process from production to consumption. A country's logistics capacity plays a decisive role in many areas such as economic growth, national security and international competitiveness.

Logistics supports economic growth by ensuring effectiveness and efficiency at every stage of the supply chain. A fast and low-cost flow in the processes starting from production to storage, transportation and distribution increases a country's competitive advantage. In addition, the efficiency of the logistics infrastructure has a direct impact on the foreign trade volume. Well-developed ports, airports, railways and highways strengthen a country's national power by increasing its foreign trade volume.

Logistics is also critical to a country's national security. Any disruption in the logistics chain could jeopardize the supply of strategic materials and reduce the effectiveness of military operations. Therefore, strengthening a country's logistics infrastructure increases national defense capability and supports strategic independence. For this sense, the aim of the study is to emphasize the importance of logistics as an element of national power for Turkey and to present a new perspective that will reveal its relationship with national power elements.

**Key Words:** Elements of National Power, International Trade, Logistics, Supply Chain

---

<sup>2</sup> Doç. Dr., Toros Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, ayhan.demirci@toros.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ÜÇÜNCÜ PARTİ TERSİNE LOJİSTİK HİZMET SAĞLAYICI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN KRİTERLERİN BEST-WORST YÖNTEMİ (BWM) İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Emre Kadir ÖZEKENCİ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Tersine lojistik, malların tüketim veya son kullanıcı noktasından geri kazanılması, onarılması, geri dönüştürülmesi veya imha edilmesine yönelik planlama ve kontrol süreçlerini ifade etmektedir. Günümüzde birçok işletme rekabetçi kalabilmek için iş süreçlerini sosyal ve çevresel gelişmelere bağlı olarak oluşturmaktadır. Tersine lojistik faaliyetlerinin oldukça kapsamlı ve karmaşık olması, işletmeler açısından Üçüncü Parti Tersine Lojistik Hizmet Sağlayıcılarını (3PTLS) cazip hale getirmektedir. Bu çalışmada 3PTLS seçiminde önemli rol oynayan kriterlerin Best-Worst Yöntemi (BWM) kullanılarak tespit edilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada kullanılan kriterler literatür taraması ve uzman görüşü sonucu belirlenmiştir. Yapılan literatür taraması sonucu, 3PTLS seçiminde önemli rol oynayan dokuz kriter saptanmıştır. Bu kriterler şu şekildedir; Maliyet (C1), Teknolojik yeterlilik (C2), Hizmet kalitesi (C3), Esneklik (C4), Coğrafi konum (C5), Çevre bilinci (C6), Emisyon ve atık üretimi (C7), Kurumsal imaj (C8) ve Zamanında teslim (C9). Söz konusu kriterler, lojistik ve tedarik zinciri alanında deneyimli uzman bir grup tarafından değerlendirilmiştir. BWM elde edilen bulgulara göre, maliyet (C1), zamanında teslim (C9) ve hizmet kalitesi (C3) en önemli kriterler olarak belirlenirken, coğrafi konum (C5), teknoloji yeterlilik (C2) ve esneklik (C4) en az önemli kriterler olarak tespit edilmiştir. Genel sıralama sonucu ise şu şekildedir: C1> C9> C3> C6> C8> C7> C5> C2> C4. Bu çalışmadan elde edilen bulguların, lojistik ve tedarik zinciri sektöründe özellikle tersine lojistik ve hizmet sağlayıcı faaliyetlerine yoğunlaşan işletmelere, karar vericilere ve politika yapıcılara bir bakış açısı sunacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Tersine lojistik, Üçüncü Parti Tersine Lojistik Hizmet Sağlayıcıları (3PTLS), BWM

<sup>1</sup> Çağ Üniversitesi, ekadirozekenci@cag.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6669-0006



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EVALUATION OF CRITERIA AFFECTING THE SELECTION OF THIRD-PARTY REVERSE LOGISTICS SERVICE PROVIDER USING THE BEST-WORST METHOD

Emre Kadir ÖZEKENCİ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Reverse logistics refers to the planning and control processes aimed at recovering, repairing, recycling, or disposing of goods from consumption or end-user points. Nowadays, many businesses strive to remain competitive by aligning their processes with social and environmental developments. The extensive and complex nature of reverse logistics activities makes Third-Party Reverse Logistics Service Providers (3PRLSPs) appealing to businesses. In this context, this study aims to identify the criteria that play a significant role in the selection of 3PRLSPs using the Best-Worst Method (BWM). The criteria used in this study were determined through a literature review and expert opinions. Nine criteria were identified as crucial in the selection of 3PRLSPs based on the literature review, namely: Cost (C1), Technological competency (C2), Service quality (C3), Flexibility (C4), Geographic location (C5), Environmental consciousness (C6), Emission and waste production (C7), Corporate image (C8), and Timeliness (C9). These criteria were evaluated by expert group which have significant experienced in logistics and supply chain sector. According to the findings obtained from the BWM, cost (C1), timeliness (C9), and service quality (C3) were determined as the most important criteria, while geographic location (C5), technological competency (C2), and flexibility (C4) were determined as the least important criteria. The overall ranking is as follows: C1> C9> C3> C6> C8> C7> C5> C2> C4. It is believed that the findings of this study will provide insights to businesses, decision-makers, and policy-makers operating in the logistics and supply chain sector, in particular those focusing on reverse logistics and service provider activities.

**Keywords:** Reverse logistics, Third-Party Reverse Logistics Service Providers (3PRLSPs), BWM

---

<sup>2</sup> Çağ Üniversitesi, ekadirozekenci@cag.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6669-0006



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EMAYE SEKTÖRÜNDE TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİNİN SWARA YÖNTEMİYLE BELİRLENMESİ

Tuğrul BAYAT<sup>1</sup>

Muhammed KARATAŞ<sup>2</sup>

#### ÖZET

Satın alma fonksiyonunun önemi arttıkça satın alma kararları da önemli hale gelmektedir. İşletmeler tedarikçilere daha bağımlı hale geldikçe, kötü karar vermenin doğrudan ve dolaylı sonuçları daha ciddi hal almaktadır. Bu kapsamda tedarik zincirinde yer alan ve zincirin oluşumunu sağlayan tedarikçiler, hem bireysel olarak işletmelerin hem de bütüncül olarak tedarik zincirlerinin başarıya ulaşmalarında önemli rol oynamaktadır. Doğru tedarikçi seçimi stratejik bir karar olup işletmelerin ve tedarik zincirlerinin bir çok alanda rekabet gücüne katkı sağlamaktadır. Literatür incelendiğinde tedarikçi seçimi ile ilgili çeşitli yöntemlerle farklı sektörler üzerine çalışmalar yapıldığı ve özellikle Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinin yaygın olarak kullanıldığı görülmektedir. Bu çalışmada Emaye sektöründe faaliyet yürüten işletmelerin tedarikçi seçimini etkileyen kriterlerin ve önem düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda Afyonkarahisar’da uluslararası düzeyde faaliyet gösteren dört emaye işletmesinin yöneticileri ile görüşmeler yapılmış ve kriterler belirlenmiştir. Elde edilen kriterlerin ağırlıklarının belirlenmesinde çok kriterli karar verme yöntemlerinden biri olan SWARA (Step-Wise Weight Assessment Ratio Analysis - Adım Adım Ağırlık Değerlendirme Oran Analizi) yöntemi kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre tedarikçi seçiminde en önemli kriter maliyet olmuş, ikinci sırada kalite, üçüncü sırada ise güvenilirlik yer almıştır. Daha sonra sırasıyla teslimat, tedarik performansı, esneklik ve üretim kapasitesi gelmiştir. Elde edilen bu sonuçlar, emaye sektöründe tedarikçi olmak isteyen firmaların diğer tedarikçilerle rekabet edebilmesi için öncelikle maliyet düşürücü ve kalite artırıcı teknoloji ve uygulamalara yönelmesi gerektiğini göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Tedarik Zinciri, Tedarikçi Seçimi, Emaye Sektörü, Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV), SWARA Yöntemi

1 Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, tbayat@aku.edu.tr, Orcid: 0000-0003-1491-6178  
2 Arş. Gör., Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi mkaratas@aku.edu.tr, Orcid: 0000-0002-3738-7486





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DETERMINATION OF SUPPLIER SELECTION CRITERIA IN THE ENAMEL INDUSTRY THROUGH THE SWARA METHOD

Tuğrul BAYAT<sup>3</sup>

Muhammed KARATAŞ<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Purchasing decisions become important with the increasing significance of the purchasing function. As businesses become more dependent on suppliers, the direct and indirect consequences of poor decision-making become more serious. In this context, suppliers who are included in the supply chain and enable the formation of the chain play an important role in the success of both individual businesses and the supply chains as a whole. Selecting the right supplier is a strategic decision and contributes to the competitiveness of businesses and supply chains in many areas. When the literature is examined, it is seen that studies have been conducted on different sectors with various methods regarding supplier selection, and especially Multi Criteria Decision Making methods are widely employed. This study aims to determine the criteria and their importance levels that affect the supplier selection of companies operating in the enamel industry. In this context, interviews were conducted with the managers of four enamel companies operating internationally in Afyonkarahisar and the criteria were determined. The SWARA (Step-Wise Weight Assessment Ratio Analysis) method, one of the multi criteria decision making methods, was employed in determining the weights of the criteria. According to the results, the most important criterion in supplier selection was cost, followed by quality and reliability. Delivery, supply performance, flexibility and production capacity followed respectively. These results indicate that companies that are willing to become suppliers in the enamel industry should first carry into execution to cost-reducing and quality-enhancing technologies and applications in order to compete with other suppliers.

**Keywords:** Supply Chain, Supplier Selection, Enamel Sector, SWARA Method, Multi Criteria Decision Making (MCDM)

<sup>3</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, tbyat@aku.edu.tr, Orcid: 0000-0003-1491-6178

<sup>4</sup> Arş. Gör., Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi mkaratas@aku.edu.tr, Orcid: 0000-0002-3738-7486



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### OECD ÜLKELERİNİN ULAŞTIRMA PERFORMANSLARININ FARKLI TAŞIMA MODLARINA GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI

Gökçe MANAVGAT<sup>1</sup>

#### ÖZET

Ulaştırma, bir ülkenin ekonomik büyümesi ve rekabet gücü için temel bir unsurdur. Ayrıca ulaştırma, modern toplumlar için oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu nedenle farklı taşıma modlarının etkinliği; çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal refah açısından önemlidir. Bu çalışma, OECD ülkelerinin ulaştırma performanslarını çeşitli taşıma modlarına göre karşılaştırmayı amaçlamaktadır. Çalışmada, OECD ülkeleri için karayolu taşımacılığı, demiryolu taşımacılığı, denizyolu taşımacılığı ve hava taşımacılığı olarak 4 farklı taşıma modlarının performans analizi yapılmış ve ülkeler arası farklılıklar ortaya konulmuştur. Performans analizinde önceden belirlenmiş bir veri seti yerine, örneklem veri setleri oluşturularak tekrarlanan analizler yapan ve sonuçların istatistiksel olarak güvenilirliğini artıran Bootstrap DEA kullanılmıştır. Analizde kullanılan veriler farklı ulaştırma sistemlerinin performansında etkili faktörlerin (altyapı yatırımlar, altyapı bakım, yolcu sayısı, CO2 emisyonu vb.) bileşiminden oluşmaktadır. Çalışma sonucunda, farklı taşıma modları için en yüksek performans sergileyen ülkelerin farklı olduğunu tespit edilmiştir. Ancak genel olarak bir taşıma modunda yüksek performans sergileyen ülkenin diğer taşıma modlarında da iyi bir performansa sahip olduğu gözlenmiştir. Çalışmanın, OECD ülkelerinin ulaştırmada farklı taşıma sistemlerinin karşılaştırmalı bir analizini sunarak, uluslararası ulaştırma politikaları ve stratejileri için bir katkı sağlamayacağı değerlendirilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Taşımacılık, OECD, Performans.

<sup>1</sup> Doç. Dr., Toros Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, gokce.manavgat@toros.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3729-835XY



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### COMPARISON OF TRANSPORTATION PERFORMANCES OF OECD COUNTRIES ACROSS DIFFERENT TRANSPORT MODES

Gökçe MANAVGAT<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Transportation is a fundamental element for a country's economic growth and competitiveness. Additionally, it holds a significant place for modern societies. Therefore, the effectiveness of different modes of transportation is crucial not only for environmental sustainability but also for societal welfare. This study aims to compare the transportation performances of OECD countries across various modes of transport. The analysis includes four different modes of transportation: road transportation, railway transportation, maritime transportation, and air transportation. Performance analysis has been conducted, revealing inter-country disparities. Instead of a predetermined dataset, Bootstrap DEA has been employed, generating sample datasets for repeated analyses, thus enhancing the statistical reliability of the results. The data used in the analysis comprise various factors influencing the performance of different transportation systems, including infrastructure investments, maintenance, passenger numbers, CO2 emissions, etc. The study concludes that the top-performing countries differ across various transportation modes. However, generally, a country excelling in one mode of transportation tends to exhibit good performance in others as well. The study's comparative analysis of different transportation systems among OECD countries is deemed to contribute to international transportation policies and strategies.

Keywords: Transportation, OECD, performance.

---

<sup>2</sup> Doç. Dr., Toros Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, gokce.manavgat@toros.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3729-835XY



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Arif Selim EREN<sup>1</sup>

Ayşe ERYER<sup>2</sup>

#### ÖZET

Büyük hacimli taşımayı çok düşük maliyetlerle gerçekleştirebilmeyi sağladığı için uluslararası ticaretteki lojistik operasyonlarında denizyolu taşımacılığı çok farklı biçimlerde ve yoğun olarak kullanılmaktadır. Ülkelerin Dünya ticaretinden yeterince pay alabilmelerinin yolu denize ve dolayısıyla okyanuslara erişiminin olmasından geçtiğinden hareketle denizyolu taşımacılığının geçmişten günümüze stratejik bir önemi haiz olduğu da görülmektedir.

Buradan hareketle ülkelerin denizyolu taşımacılığı ile ekonomik büyümeleri arasında bir bağın olduğuna yönelik pek çok çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada G-8 ve Türkiye bağlamında yıllara göre gerçekleşmiş olan denizyolu taşımacılığı ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki Dumitrescu Hurlin (2012) nedensellik analizi ile belirlenmeye çalışılmıştır. 2000-2021 dönemi veri setinin kullanıldığı çalışmada değişkenlerin birim kök ve heterojenlik durumları test edilmiş olup, yatay kesit bağımlılığının olup olmadığı incelenmiştir. Elde edilen bulgularda, Dumitrescu ve Hurlin (2012) nedensellik analizi ile denizyolu taşımacılığı ve ekonomik büyümenin yönü belirlenmiş, deniz yolu taşımacılığından ekonomik büyüme doğru tek yönlü nedensellik ilişkisine ulaşılmıştır.

Çalışmanın son kısmında denizyolu taşımacılığı yapanların, bu konu üzerinde araştırma yapanların ve bu konuda politika geliştirenlerin kullanabilecekleri önerilerde bulunulmuştur. Sonuç olarak denizyolu taşımacılığı ile ekonomik büyüme arasında olumlu bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Denizyolu Taşımacılığı, Ekonomik Büyüme, Panel Veri Analizi

1 Doç., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, arifselimeren@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-7274-1113

2 Dr., Bağımsız Araştırmacı, ayse\_zabun46@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-6556-1605



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE RELATIONSHIP BETWEEN MARITIME TRANSPORTATION AND ECONOMIC GROWTH: A PANEL DATA ANALYSIS

Arif Selim EREN<sup>3</sup>

Ayşe ERYER<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Maritime transportation is used extensively and in many different ways in logistics operations in international trade, as it enables large volume transportation at very low costs. It is also seen that maritime transportation has a strategic importance from past to present, since the way for countries to get a sufficient share of world trade is to have access to the sea and therefore the oceans.

Based on this, many studies have been carried out showing that there is a link between maritime transportation and economic growth of countries. In this study, the relationship between maritime transportation and economic growth over the years in the context of G-8 and Turkey was tried to be determined by Dumitrescu Hurlin (2012) causality analysis. In the study using the 2000-2021 period data set, the unit root and heterogeneity situations of the variables were tested and whether there was a cross-sectional dependence was examined. In the findings obtained, the direction of maritime transport and economic growth was determined with the causality analysis of Dumitrescu and Hurlin (2012), and a one-way causality relationship was reached from maritime transport to economic growth.

In the last part of the study, suggestions were made that can be used by those who carry out maritime transportation, those who do research on this subject and those who develop policies on this subject. As a result, it has been determined that there is a positive relationship between maritime transportation and economic growth.

**Keywords:** Maritime Transportation, Economic Growth, Panel Data Analysis

<sup>3</sup> Doç., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, arifselimeren@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-7274-1113

<sup>4</sup> Dr., Bağımsız Araştırmacı, ayse\_zabun46@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-6556-1605



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK

İbrahim AKBEN<sup>1</sup>

Ömer MEMİŞ<sup>2</sup>

#### ÖZET

Lojistik sektörü, küresel ticaretin omurgasıdır ve her geçen gün daha da karmaşık hale gelmektedir. Bu durumda artık eski yöntemler karmaşıklığı engelleyememektedir. Bu karmaşıklıkla başa çıkmak ve operasyonel verimliliği artırırken, maliyeti de düşürebilmek amacıyla lojistik firmaları artırılmış gerçeklik teknolojilerine giderek daha fazla yönelmekte ve kaynak ayırmaktadır. Artırılmış gerçekliğin entegrasyonu, depo yönetiminde personelin sipariş yerini bulmada, eğitimde lojistik personelin gerçek dünya senaryolarını simüle etmede, güvenlikte depo süreçlerinde ki potansiyel riskleri öngörmede, stok yönetiminde gerçek zamanlı stok takibinde, dağıtımda şoförlerin en uygun rota sağlamada ve müşteri hizmetlerine kadar birçok alanda devrim yaratmaktadır. Artırılmış gerçeklik, lojistik yöneticilerine, gerçek zamanlı verileri kullanarak daha bilinçli kararlar alabilme imkânı tanımaktadır. Artırılmış gerçeklik, lojistik sektöründe iş süreçlerini otomatikleştirme, verimliliği artırma, maliyetleri ve karar alma süreçlerini iyileştirme yönünde büyük bir potansiyel sunmaktadır. Bu teknoloji, aynı zamanda, müşteri deneyimini iyileştirerek, daha hızlı, daha ekonomik ve daha doğru hizmet sunulmasını sağlamaktadır. Artırılmış gerçeklik, lojistik sektörünün geleceğini şekillendirmede kilit rol oynamaya devam edecektir. Bu teknolojik dönüşüm, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada da lojistik firmalarına yardımcı olmaktadır, zira daha verimli rota planlaması ve envanter yönetimi, karbon ayak izini azaltmaya katkı sağlar. Artırılmış gerçeklik, lojistik sektörünü sadece bugün değil, gelecekte de şekillendiren temel teknolojiler arasında yer alması beklenmektedir. Henüz lojistik sektöründe artırılmış gerçeklik ile ilgili somut örnekler bulunmamasından dolayı çalışmada yöntem olarak literatür taraması kullanılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Artırılmış Gerçeklik, Lojistik Sektörü, Lojistik Bilişim Sistemleri

1 Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, ibrahim.akben@hku.edu.tr, Orcid:0000-0003-3268-0242

2 Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitimi Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı, omer.memis@std.hku.edu.tr, Orcid:0009-0000-9188-980X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AUGMENTED REALITY IN THE LOGISTICS INDUSTRY

İbrahim AKBEN<sup>3</sup>

Ömer MEMİŞ<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

The logistics sector is the backbone of global trade and is becoming more and more complex every day. In this situation, old methods can no longer prevent complexity. In order to cope with this complexity and to increase operational efficiency while reducing costs, logistics companies are increasingly turning to augmented reality technologies and allocating resources. The integration of augmented reality is revolutionizing many areas, from warehouse management to help staff locate orders, training to simulate real-world scenarios for logistics staff, security to predict potential risks in warehouse processes, inventory management to track real-time inventory, distribution to provide optimal routes for drivers and customer service. Augmented reality allows logistics managers to make more informed decisions using real-time data. Augmented reality offers great potential to automate business processes, increase efficiency, improve costs and decision-making processes in the logistics industry. This technology also improves the customer experience, enabling faster, more economical and more accurate service delivery. Augmented reality will continue to play a key role in shaping the future of the logistics industry. This technological transformation also helps logistics companies to achieve their sustainability goals, as more efficient route planning and inventory management contribute to reducing their carbon footprint. Augmented reality is expected to be among the key technologies shaping the logistics industry not only today but also in the future. Since there are no concrete examples of augmented reality in the logistics industry yet, literature review was used as a method in the study.

**Keywords:** Augmented Reality, Logistics Sector, Logistics Information Systems

<sup>3</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, ibrahim.akben@hku.edu.tr, Orcid:0000-0003-3268-0242

<sup>4</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitimi Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı, omer.memis@std.hku.edu.tr, Orcid:0009-0000-9188-980X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ÇANAKKALE YENİCE BÖLGESİNDE ÇİĞ SÜT TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ SORUNLARIN ARAŞTIRILMASI

Funda AKINCI<sup>1</sup>  
Sibel GÜLTEKİN<sup>2</sup>  
Ramazan YILDIZ<sup>3</sup>

#### ÖZET

Gıda insanların olmazsa olmaz ihtiyaçlarından birisidir. Dünya nüfusunun giderek artmasından dolayı gıda ihtiyaçları buna bağlı olarak artmaktadır. COVID-19 salgınının etkisiyle dünya genelinde gıda tedarik zincirinde sorunlar yaşamıştır. Bunlarla beraber Rusya-Ukrayna arasındaki savaştan dolayı enerji krizleri ortaya çıkmış, gıda üretiminde ve lojistik sevkiyatlarında maliyetler yükselmiştir. İnsanların sağlıklı beslenmelerinde süt ve süt ürünleri en önemli gıda ürünlerinin başlarında gelmektedir. Çocukların sağlıklı yetişmesinden yaşlılara varıncaya kadar her yaşta bu gıdalara ihtiyaç duyulmaktadır. 2023 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye nüfusu giderek artmasına rağmen çiğ süt üretiminde azalmalar meydana gelmiştir. Çiğ sütte meydana gelen azalmalar yeni doğan buzağılara ve dolayısı ile et ve et ürünlerine olumsuz bir şekilde etkileyebilmektedir. Üreticilere devlet kurumları tarafından çiğ süt, yem, akaryakıt, damızlık hayvan gibi birçok destekler verilmesine rağmen, üretim düşüklüğü devam etmiştir. Çiğ süt üretiminde Çanakkale'nin Yenice İlçesi, Biga ilçesinden sonra ikinci sırada (Çanakkale merkez dahildir) yer almaktadır. Bu araştırmanın amacı, devlet desteğine rağmen Çanakkale Yenice ilçesinde süt üretiminin azalma sebeplerini ortaya çıkarmaktır. Araştırma yöntemi olarak, birincil veri toplama yöntemlerinden anket kullanılmıştır. Anket soruları üretime ve lojistik sevkiyata yönelik olarak hazırlandıktan sonra, soruların anlaşılıp anlaşılmadığını belirlemek için test anketleri düzenlenmiştir. Test anketinden sonra gerekli düzenlemeler yapılarak üreticilere yönelik anket düzenlenmiştir. Anket verilerinin analizi için SPSS paket programı kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre; çiğ süt üretimindeki en büyük sorunların başında hayvan yemi maliyetleri ile diğer maliyetler gelmektedir. Bunların yanında çiğ süt tedarik zinciri üyeleri arasında çatışmalar tespit edilmiştir. Sorunların çözümünde başta komu kurumları olmak üzere tedarik zinciri üyelerinin koordineli bir şekilde çalışması gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Balık Kılıçığı Diyagramı, Çiğ Süt Lojistiği, Çiğ Süt Tedarik Zinciri.

<sup>1</sup> Öğrenci, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü Lojistik Programı, fundaaakinci72@gmail.com, ORCID: 0009-0006-0293-1791

<sup>2</sup> Öğrenci, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü Lojistik Programı, gultekinsibel77@gmail.com, ORCID: 0009-0001-5727-5991

<sup>3</sup> Öğr. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yenice Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, ramazanyildi-zahmet@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8437-8171





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### INVESTIGATION OF PROBLEMS IN RAW MILK SUPPLY CHAIN IN ÇANAKKALE YENİCE REGION

Funda AKINCI<sup>4</sup>  
Sibel GÜLTEKİN<sup>5</sup>  
Ramazan YILDIZ<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

Food is one of the indispensable needs of people. Due to the increasing world population, food needs are increasing accordingly. Due to the impact of the COVID-19 epidemic, there have been problems in the food supply chain around the world. In addition, energy crises have emerged due to the war between Russia and Ukraine, and costs in food production and logistics shipments have increased. Milk and dairy products are among the most important food products in people's healthy diets. These foods are needed at all ages, from healthy children to the elderly. According to 2023 Turkish Statistical Institute (TUIK) data, although the population of Turkey is gradually increasing, there has been a decrease in raw milk production. Decreases in raw milk can negatively affect newborn calves and therefore meat and meat products. Although government institutions provide producers with many supports such as raw milk, feed, fuel and breeding animals, the low production has continued. In raw milk production, Yenice District of Çanakkale ranks second after Biga District (Çanakkale center is included). The aim of this research is to reveal the reasons for the decrease in milk production in Çanakkale Yenice district despite government support. As the research method, a survey, one of the primary data collection methods, was used. After the survey questions were prepared for production and logistics shipment, test surveys were organized to determine whether the questions were understood. After the test survey, the necessary arrangements were made and a survey was organized for the producers. SPSS package program was used to analyze the survey data. According to the analysis results; The biggest problems in raw milk production are animal feed costs and other costs. In addition, conflicts have been identified between raw milk supply chain members. Supply chain members, especially public institutions, need to work in a coordinated manner to solve the problems.

**Keywords:** Fishbone Diagram, Raw Milk Logistics, Raw Milk Supply Chain

<sup>4</sup> Öğrenci, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü Lojistik Programı, fundaaakinci72@gmail.com, ORCID: 0009-0006-0293-1791

<sup>5</sup> Öğrenci, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü Lojistik Programı, gultekinsibel77@gmail.com, ORCID: 0009-0001-5727-5991

<sup>6</sup> Öğr. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yenice Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, ramazanyildizahmet@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8437-8171



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÖĞRENME ALANLARI İLE İLGİLİ YENİLİKÇİ DÜŞÜNME PERFORMANSLARINA ETKİSİ

Talha YILDIZ<sup>1</sup>

#### ÖZET

21. yüzyılda yaşanan teknolojik gelişmeler kamu ve özel sektör için birçok yeniliği beraberinde getirmektedir. Ayrıca hem bireysel hem de kurumsal performansa büyük katkılar sağlamaktadır. Sosyal medya uygulamaları (WhatsApp, Facebook, Instagram, vb.) eğitim-öğretim, kişisel iletişim, bilgi paylaşımı, eğlence gibi farklı alanlarda daha faydalı ve önemli bir hale gelmektedir. Bu bağlamda, sosyal medya uygulamaları kullanıcılar veya gruplar arasında metin, farklı türde belge, multimedya, konum bilgisi gibi mesaj türlerini iletme için kullanılmaktadır. Sosyal medyanın son dönemde özellikle gençler arasında popüler bir iletişim aracı olduğu gözlemlenmektedir. Bununla birlikte sosyal medya uygulamalarının öğrencilerin alanları ile ilgili öğrenmelerini desteklemeleri için yararlanabilecekleri birçok özelliğe sahip oldukları düşünülmektedir. Literatür incelendiğinde, sosyal medya kullanımının farklı bağlamlarda öğrenmeyi desteklediğini bildiren araştırma sonuçları mevcut olmasına karşın yenilikçi düşünme performansı üzerine etkisinin araştırıldığı çalışmaların sınırlı düzeyde olduğu görülmektedir. Bu gerekçeler doğrultusunda çalışmanın temel amacı, sosyal medya kullanımının Lojistik Yönetimi ve Uluslararası Ticaret ve Finansman (UTF) bölümleri öğrencilerinin alanları ile ilgili yenilikçi düşünme performansları üzerindeki etkisinin araştırılmasıdır. Yüz yüze ve çevrimiçi anket uygulaması ile toplanan veriler basit ve çoklu lineer regresyon ile analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, Stres kaynağı-Gerilim-Sonuç (SGS) Uyarlanmış Modeli bağlamında sosyal medya kullanımının tekno-strese neden olabilecek sosyal medya aşırı yüklenmelerinde (aşırı bilgi yükü, aşırı iletişim yükü, aşırı sosyal yük) meydana gelen değişimi anlamlı biçimde açıklamadığı görülmüştür. Benzer şekilde sosyal medya yüklenmelerinden kaynaklanabilecek tekno-stresin yenilikçi düşünme performansında meydana gelen değişimi açıklamadığı belirlenmiştir. Bunlara karşın sosyal medya aşırı yüklenmelerinin tekno-stresle ilişkisi pozitif yönlü, düşük düzeyde ve anlamlı bir ilişki verdiği ve birlikte tekno-stres durumundaki varyansın yaklaşık %27'sini açıklamakta olduğu belirlenmiştir. Bunların yanında, yenilikçi düşünme performansında cinsiyet, yaş, günlük sosyal medya kullanım süresi, mezun olunan lise türü, öğrenim görülen bölüm ve sınıf düzeyine göre anlamlı bir farklılaşma olmadığı ortaya çıkmıştır. Araştırma sonuçlarının öncelikle sosyal medya kullanımı ile ilgili literatüre katkı sunacağı; ayrıca, Lojistik Yönetimi ve UTF alanı başta olmak üzere diğer öğrenme alanlarında çalışmalar yürüten araştırmacılara faydalı bulgular sağlayacağı ve karar vericilere ileriye dönük bir projeksiyon olacağı öngörülmektedir.

**Anahtar Sözcükler:** Sosyal medya, stres kaynağı-gerilim-sonuç modeli, lojistik yönetimi, uluslararası ticaret, yenilikçi düşünme

<sup>1</sup> Hacettepe Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi ABD Doktora Öğrencisi, talhayildiz@hacettepe.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2553-8777



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USE ON UNIVERSITY STUDENTS' INNOVATIVE THINKING PERFORMANCE RELATED TO LEARNING DOMAINS

Talha YILDIZ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

21st century technological developments bring many innovations for the public and private sectors. It also makes great contributions to both individual and organizational performance. Social media applications (WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.) are becoming more useful and important in different areas such as education, personal communication, information sharing and entertainment. In this context, social media applications are used to transmit messages such as text, different types of documents, multimedia, location information between users or groups. It is observed that social media has recently become a popular communication tool especially among young people. However, it is thought that social media applications have many features that students can benefit from to support their learning in their fields. When the literature is examined, it is seen that although there are research results reporting that social media use supports learning in different contexts, there are limited studies investigating its effect on innovative thinking performance. In line with these reasons, the main purpose of the study is to investigate the effect of social media use on the innovative thinking performance of Logistics Management and International Trade and Finance (ITF) departments' students. The data collected through face-to-face and online surveys were analyzed with simple and multiple linear regression. According to the findings, in the context of the Stressor-Strain-Outcome (SSO) Adapted Model, social media use did not significantly explain the change in social media overloads (information overload, communication overload, social overload) that may cause technostress. Similarly, it was determined that technostress that may be caused by social media overloads did not explain the change in innovative thinking performance. On the other hand, it was determined that social media overloads had a positive, low level and significant relationship with technostress and social media overloads together they explained approximately 27% of the variance in technostress. In addition, it was found that there was no significant difference in innovative thinking performance according to gender, age, daily social media usage time, type of high school graduated from, department studied and grade level. It is predicted that the results of the research will contribute to the literature on the use of social media; in addition, it will provide useful findings to researchers conducting studies in other learning areas, especially in the field of Logistics Management and ITF, and will be a forward-looking projection for decision makers.

**Keywords:** Social media, stressor-strain-outcome model, logistics management, international trade, innovative thinking

<sup>2</sup> Hacettepe Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi ABD Doktora Öğrencisi, talhayildiz@hacettepe.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2553-8777



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK ve TEDARİK ZİNCİRİNDE METAVERSE

Aylin AKASLAN<sup>1</sup>

İbrahim AKBEN<sup>2</sup>

#### ÖZET

Metaverse, son zamanlarda sıkça konuşulan konulardan biri olup sanal ve gerçek dünyanın birleştiren ve kullanıcıların kendi aralarında etkileşimde bulunabildiği ve dijital deneyimler yaşayabileceği geniş bir sanal bir platformu temsil etmektedir. Bu platform, sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR), 3D simülasyonlar ve yapay zekâ gibi teknolojilerin bir araya gelmesiyle ortaya çıkmaktadır. Lojistik sektöründe fiziksel varlıkların, ekosistemlerin ve teslimatların dijital ikizleri ile sanal olarak yapmak mümkün olabilmektedir. Bu durum aslında araçları, konteynerleri, depoları, binaları, yolları, limanları, insanları, kargo vb. modelleri de etkilemektedir. Metaverse pek çok açıdan lojistik ve tedarik zincirini mümkün kılabilmektedir. Metaverse’de Dijital İkiz; Ekosistemin görselleştirilmesi, akıllı sistemler aracılığı ile verilerden yararlanılması ve operasyonların iyileştirilmesi için çok daha geniş ve kapsamlı bir alt yapı sağlamaktadır. Metaverse, fazla uygulamayı dağıtarak, personele hizmet sunumu konusunda da verimlilik sağlamaktadır. Metaverse evreni bu çalışmada lojistik ve tedarik zinciri sektörlerinde kullanımı açısından literatür çalışması olarak ele alınmış olup bu sektörler haricinde diğer birçok sektör içinde yeni fırsatlar yaratan iş fırsatları sağlayabilir ve önemli bir çalışma alanı sunabilir.

**Anahtar Kelimeler:** Metaverse, Tedarik Zinciri, Lojistik.

1 Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı, Gaziantep, aylinakaslan99@gmail.com, ORCID:0009-0003-2328-3154

2 Doç.Dr. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı, Gaziantep, ibrahim.akben@hku.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3268-0242



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### METaverse IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN

Aylin AKASLAN<sup>3</sup>

İbrahim AKBEN<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Metaverse is one of the frequently talked about topics recently and represents a large virtual platform that combines the virtual and real world and where users can interact with each other and have digital experiences. This platform emerges from the combination of technologies such as virtual reality (VR), augmented reality (AR), 3D simulations and artificial intelligence. In the logistics industry, it is possible to do this virtually with digital twins of physical assets, ecosystems and deliveries. This situation actually affects vehicles, containers, warehouses, buildings, roads, ports, people, cargo, etc. It also affects the models. Metaverse can enable logistics and supply chain in many ways. Digital Twin in Metaverse; It provides a much broader and more comprehensive infrastructure for visualizing the ecosystem, utilizing data through smart systems, and improving operations. By distributing multiple applications, Metaverse also provides efficiency in service delivery to staff. In this study, the Metaverse universe is discussed as a literature study in terms of its use in the logistics and supply chain sectors, and it can provide business opportunities that create new opportunities in many other sectors apart from these sectors and offer an important field of study.

**Keywords:** Metaverse, Logistics, Supply Chain.

<sup>3</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı, Gaziantep, aylinakaslan99@gmail.com, ORCID:0009-0003-2328-3154

<sup>4</sup> Doç.Dr. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı, Gaziantep, ibrahim.akben@hku.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3268-0242



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE MAKİNE KONUŞMASI (M2M)

Erkan SARI<sup>1</sup>  
İbrahim AKBEN<sup>2</sup>

#### ÖZET

M2M (machine-to-machine) teknolojisi makineler arası iletişimi ifade etmekle birlikte, kullanılan teknoloji maliyeti azaltmak verimliliği artırmak ve daha akıllı sistemleri geliştirerek sorunlara hızlı çözüm sağlayarak hataları minimize edebilmektedir. Günümüzde insan ihtiyaçlarının artması ve tedarik ağının bu ihtiyaca hızlı cevap verebilmesinde lojistik sektörünün dinamikliği önem kazanmaktadır. Teknolojik cihazlar ve bilişim sistemleri bu alanda kullanılan en önemli araçlardır. M2M teknolojisiyle lojistik firmaları, araç takibi, stok yönetimi, lojistik güzergah planlama vb. lojistik faaliyetleri daha etkin bir şekilde gerçekleştirerek, transfer ve depolama süreçlerinde anlık veri izleme imkanı sayesinde esneklik, çeviklik ve maksimum verimliliği elde etmektedir. Ayrıca tedarikçi ve taşıyıcı araçlar arasında gerçek zamanlı veri paylaşımı ile lojistik süreç hata oranı en aza indirgenerek daha hızlı ve güvenilir hale gelmektedir. Ancak, M2M teknolojisinin, şirketlerin rekabetinden doğan ve verilerin art niyetli kişilerin eline geçmesi ve operasyon güvenliğini manipüle etmesi, büyük bir ağa sahip verilerin işlenip, analiz edilmesinin ve bu süreçte alınan kararların sürece entegre edilmesi zorluğu, teknolojinin ve altyapının maliyetli olması gibi bir takım olumsuz yönleri de bulunmaktadır. Bu çalışmada sektörel faaliyetlerin pratik çözümler için kullandığı ve yeni ufuklara yelken açacak araçlardan birisi olan makine konuşmasını (M2M) literatür taraması yapılarak genel olarak ele alınarak geleceğe fütüristik bir yaklaşım sunulmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** M2M, Makine İletişimi, Lojistik

<sup>1</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi , Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, sarierkansari@gmail.com, Orcid: 0009-0000-2808-1138

<sup>2</sup> Doç.Dr. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, ibrahim.akben@hku.edu.tr, Orcid: 0000-0003-3268-0242



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MACHINE- to- MACHINE (M2M) IN THE LOGISTICS INDUSTRY

Erkan SARI<sup>3</sup>

İbrahim AKBEN<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Although M2M (machine-to-machine) technology refers to communication between machines, the technology used can reduce costs, increase efficiency and minimize errors by providing quick solutions to problems by developing smarter systems. Nowadays, the dynamism of the logistics sector is gaining importance in increasing human needs and the rapid response of the supply network to these needs. Technological devices and information systems are the most important tools used in this field. With M2M technology, logistics companies can provide services such as vehicle tracking, stock management, logistics route planning, etc. By carrying out logistics activities more effectively, it achieves flexibility, agility and maximum efficiency thanks to the possibility of instant data monitoring in transfer and storage processes. In addition, with real-time data sharing between suppliers and carrier vehicles, the logistics process becomes faster and more reliable, minimizing the error rate. However, M2M technology has some negative aspects arising from the competition of companies, such as data falling into the hands of malicious people and manipulating operational security, difficulty in processing and analyzing data with a large network and integrating the decisions taken in this process into the process, and the cost of technology and infrastructure. There is also. In this study, machine speech (M2M), which is one of the tools used by sectoral activities for practical solutions and that will set sail for new horizons, is discussed in general through a literature review and offers a futuristic approach to the future.

**Key words:** M2M, Machine to Machine, Logistics

<sup>3</sup> Hasan Kalyoncu Üniversitesi , Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, sarierkansari@gmail.com, Orcid: 0009-0000-2808-1138

<sup>4</sup> Doç.Dr. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, ibrahim.akben@hku.edu.tr, Orcid: 0000-0003-3268-0242



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## TIR ŞOFÖRLERİNİN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNDEN KAÇIŞ NEDENLERİNİN HİZMET İHRACATI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Sultan ÇOŞKUN KAYA<sup>1</sup>

Ahmed Yusuf SARIHAN<sup>2</sup>

### ÖZET

Kamyon ve tır şoförlerinin sürekli olarak iş yeri ve meslek değişikliği yapmaları lojistik şirketlerin karlılığını, operasyonların işleyişini ve müşteri memnuniyetini olumsuz şekilde etkilemektedir. Türkiye gibi jeopolitik önemi geçiş konumu itibariyle öne çıkan bir ülkede özellikle transit ticaret açısından lojistik şirketlerin ve taşımacılık hizmetinde önemli bir rol oynayan şoförlerin incelenmesi kıymetli bir araştırma alanı oluşturmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'nin potansiyel hizmet ihracatı bağlamında tır/kamyon şoförlerinin işten ayrılma davranışlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaca istinaden hizmet ihracatı bağlamında düşünüldüğünde şoförlerin nitelikli iş gücü olduğu varsayımı ile nitelikli iş gücü teorisi bakış açısıyla işten ayrılmalarının Türkiye ticareti açısından yorumlanması yapılmıştır. Araştırmada özellikle enerji koridoru bağlamında Türkiye'nin önemli bir gücü olan enerji taşımacılığı odaklı incelemeler yapılarak petrol ve gaz taşıyan şoförlerle görüşmeler yapılmış ve elde edilen veri nitel analiz yöntemleri kullanılarak incelenmiştir. Araştırma bulgularına göre şoförlerin işten ayrılmalarının en büyük sebepleri zamana dayalı etmenler olarak belirlenmiştir. Araştırma sonucunda lojistik hizmet sağlayıcıların şoförlerin daha fazla işte kalmaları, tecrübe sahibi şoförlerin yeni şoförleri eğitmeleri noktasında adımlar atmaları önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Hizmet İhracatı, İnsan Kaynakları, Nitelikli İş Gücü Teorisi, Uluslararası Lojistik

<sup>1</sup> Araştırma Görevlisi, Kastamonu Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, sultancoskun@kastamonu.edu.tr

<sup>2</sup> Doktor Öğretim Üyesi, Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, asarihan@bandirma.edu.tr





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EVALUATION OF THE REASONS FOR TRUCK DRIVERS ESCAPE FROM QUALIFIED LABOR IN THE CONTEXT OF SERVICE EXPORTS

Sultan ÇOŞKUN KAYA<sup>3</sup>

Ahmed Yusuf SARIHAN<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

The constant change of workplace and profession of truck and truck drivers negatively affects the profitability of logistics companies, the functioning of operations and customer satisfaction. In a country like Turkey, which has a prominent geopolitical importance due to its transit location, examining logistics companies and drivers who play an important role in transportation services, especially in terms of transit trade, constitutes a valuable research area. This study aims to examine the quitting behavior of truck drivers in the context of Turkey's potential service exports. For this purpose, when considered in the context of service exports, with the assumption that drivers are a qualified workforce, their resignation from the perspective of qualified workforce theory has been interpreted in terms of Turkish trade. In the research, studies focusing on energy transportation, which is an important power of Turkey, especially in the context of the energy corridor, were conducted and interviews were conducted with drivers carrying oil and gas, and the obtained data was analyzed using qualitative analysis methods. According to the research findings, the biggest reasons why drivers quit their jobs were determined to be time-based factors. As a result of the research, it is recommended that logistics service providers take steps to ensure that drivers stay on the job longer and that experienced drivers train new drivers.

**Keywords:** Service Export, Human Resources, Skilled-labor Theory, International Logistics

<sup>3</sup> Araştırma Görevlisi, Kastamonu Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, sultancoskun@kastamonu.edu.tr

<sup>4</sup> Doktor Öğretim Üyesi, Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, asarihan@bandirma.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ALTERNATİF TAŞIMA PROGRAMININ TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSINA ETKİLERİ

Harun ÖZTÜRK<sup>1</sup>

#### ÖZET

İşletmelerin stok bulundurmadan kaynaklanan maliyetlerinin azalması ve ihtiyaç duyulan stokların tedarik zincirinde farklı noktalarda bulunması tedarik zinciri yönetimi ile ilgilidir. Bu çalışmada, perakendecinin yok satma durumuna izin veren ve tek bir üreticiden ve tek bir perakendeciden oluşan bir tedarik zinciri problemi ele alınmıştır. Üreticiden perakendeciye farklı büyüklüklerde ve sonlu sayıda taşıma yapılması durumları için matematiksel modeller geliştirilmiştir. Üretim, sipariş, stokta tutma, taşıma ve stoksuzluk maliyetlerinin yanı sıra karbon emisyon ve enerji maliyetleri modele dahil edilmiştir. Bütünleşik toplam maliyeti minimum yapan optimum parti büyüklüğü ve optimum taşıma sayısı önerilen algoritma ile belirlenmiştir. Sayısal analiz sonuçları, önerilen taşıma programının emisyon maliyetindeki düşüşle birlikte tedarik zinciri toplam maliyetinde azalma sağladığını göstermiştir. Parti büyüklüğünün artmasıyla enerji maliyetleri de artmıştır. Sonuçlar, emisyon ve enerji maliyetleri ihmal edildiğinde de önerilen taşıma programının, tedarik zinciri toplam maliyetini azalttığını göstermiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Tedarik zinciri, bütünleşik stok model, eşit olmayan parti büyüklüğü, karbon emisyonu, enerji

<sup>1</sup> Süleyman Demirel Üniversitesi, İşletme Bölümü, harunozturk@sdu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0193-6663



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EFFECTS OF ALTERNATIVE TRANSPORTATION PROGRAMME ON SUPPLY CHAIN PERFORMANCE

Harun ÖZTÜRK<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Reducing the cost to companies of holding inventory and having the required inventory available at different points in the supply chain is related to supply chain management. This study examines a supply chain problem involving a single manufacturer and a single retailer that enables the retailer to stockout. Mathematical models have been developed for cases of transportation in different sizes and a finite number of batches from the manufacturer to the retailer. The model includes production, ordering, holding, transportation, and stockout costs, as well as carbon emission and energy costs. The proposed algorithm determines the optimum batch size and number of batches that minimize the integrated total cost. The results of the numerical study demonstrate that the proposed transportation programme reduces the total cost of the supply chain while decreasing carbon emission costs. Energy costs have also increased with the increase in batch size. The proposed transportation programme can reduce the total cost of the supply chain, even when emissions and energy costs are not considered.

**Keywords:** Supply chain, Integrated inventory model, Unequal-sized batch shipments, Carbon emission, Energy

---

<sup>2</sup> Süleyman Demirel Üniversitesi, İşletme Bölümü, harunozturk@sdu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0193-6663



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AFET LOJİSTİĞİ KAPSAMINDA MALTEPE İLÇESİ ANALİZİ

Bahar ERENEL YAŞLICA<sup>1</sup>

#### ÖZET

Türkiye jeolojik konumu nedeniyle sıklıkla doğal afetlerin yaşandığı bir coğrafyada bulunmaktadır. Afet eğilimi yüksek olan ülkemizde, başta depremler olmak üzere; sel, heyelan, orman yangınları, çığ gibi diğer afetler de bölgesel ve mevsimsel olarak sıkça gözlemlenmektedir. 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş-Gaziantep ile Hatay illerini etkileyen depremler sonucunda, büyük can kayıplarına neden olan ve ciddi fiziksel-sosyoekonomik kayıplara yol açan bir felaket yaşanmıştır. Bu olaylar, ülkemizde benzer kentleşme süreçlerine sahip olan diğer ekonomik ve endüstriyel faaliyetlerin yoğun olduğu il ve ilçelerde afet riskinin gözetilmesi gerekliliğini ortaya koymuştur. Afet lojistik çalışmalarının öncelikli bir öneme sahip olduğu bu dönemde, ülkemizdeki benzer bölgelerde alınacak önlemler ve hazırlıklar üzerine ciddi bir çaba sarf edilmesi gerekmektedir. Özellikle deprem riskinin yüksek, nüfus yoğunluğunun fazla, bina stoğunun depreme karşı dayanıksız olduğu büyük şehirlerde, başta İstanbul gibi stratejik bir öneme sahip bölgelerde kapsamlı bir afet lojistiği stratejisinin hayati bir öneme sahip olduğu söylenebilir. Bu çalışma, İstanbul'un Maltepe ilçesi için örnek bir Afet Lojistik Planı oluşturarak, afet durumlarına hızlı ve etkili bir müdahale için alınabilecek önlemleri ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışmada afet lojistiği stratejilerinin geliştirilmesi ve afet durumlarına hazırlıklı olunması konusunda akademik bir perspektif sunularak; Maltepe ilçesi afet yönetim yapılanması, afet lojistiği sürecinin planlanması ve yürütülmesi ele alınmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Afet Lojistiği, Afet Yönetimi, Afet Lojistik Planı, Deprem

<sup>1</sup> PhD, Maltepe Üniversitesi, baharyaslica@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2533-0060



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ANALYSIS OF MALTEPE DISTRICT WITHIN THE SCOPE OF DISASTER LOGISTICS

Bahar ERENEL YAŞLICA<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Turkey is situated in a region where natural disaster frequently occurs as a result of its geological location. Our country, where a high propensity for disasters, particularly earthquakes, there are commonly observed other disasters like floods, landslides, forest fires and avalanches regionally and seasonally. On February 6, 2023, a series of earthquakes that struck the provinces of Kahramanmaraş-Gaziantep and Hatay resulted in a disaster that claimed many lives and seriously damaged physical and socio-economic infrastructure. These incidents highlight the need to assess the risk of disaster in our nation's provinces and districts that are undergoing comparable urbanization processes and have high levels of other economic and industrial activity. In light of this, significant work must go into the plans and actions that should be implemented in comparable areas of our nation, particularly at a time when research on disaster logistics planning is crucial. We can conclude that a thorough disaster logistics plan is essential, particularly in major cities with high seismic risk, dense populations, and a building stock susceptible to seismic activity, as well as in strategically significant areas like Istanbul. This study aims to reveal the measures that can be taken for a rapid and effective response to disaster situations by creating an exemplary Disaster Logistics Plan for the Maltepe district of Istanbul. By offering an academic perspective on the development of disaster logistics strategies and preparedness for disaster situations, with a particular emphasis on Maltepe district's disaster management structure, planning, and execution of disaster logistics processes.

**Keywords:** Disaster Logistics, Disaster Management, Disaster Logistics Plan Guide, Earthquake

<sup>2</sup> PhD, Maltepe Üniversitesi, baharyaslica@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2533-0060



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AFET LOJİSTİĞİNDE SON KİLOMETRE (ADIM) TESLİMAT ARAÇLARININ KULLANILMASI

Yavuz TORAMAN<sup>1</sup>

#### ÖZET

Afetler insanlığın karşılaştığı olumsuz olaylardır. Afetin büyüklüğü bulunduğu ortamdaki yaşamsal faaliyetlere olan etkisini belirler. Afet nedeniyle alt ve üst yapı unsurlarının kullanılamaması insanların çeşitli ihtiyaçlarını karşılanmasını engellemektedir. Tahribat nedeniyle hem afet bölgesine ulaşım hem de afet bölgesindeki iç ulaşım sekteye uğramaktadır. Afet bölgesindeki ulaşım sorunlarının çözülmesi insanların ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için lojistik faaliyetlere imkan sağlayacaktır. Bu durum bölgenin rehabilitasyonu açısından oldukça önemlidir. Afet bölgesindeki insanların yaşamsal faaliyetlerini sürdürebilmeleri için dayanıklı ve hızlı tüketim malzemelerinin ulaştırılması gerekmektedir. Bu durum ise özellikle deprem sonrası karayollarında meydana gelen bozulmalar nedeniyle aksamalara ve gecikmelere neden olmaktadır. Mevcut araştırma son adım teslimat unsurlarının afet lojistiğinde kullanılmasıyla yaşamsal faaliyetlerin sürdürülmesi araştırılmaktadır. Son adım teslimat nihai tüketicie gerçekleştirilen teslimat olarak tanımlanabilir. Son adım teslimatında kullanılan araçlar ise, motosiklet, bisiklet, scooter, drone ve İnsansız Hava Araçları (İHA) olarak sıralanabilir. Özellikle motosikletli kuryeler ve İHA'lar bölge içi ulaşımında aktif rol alarak insanların yaşamsal faaliyetlerini sürdürebilmeleri için gerekli malzemenin taşınmasını sağlayacaktır. Geçmişte yaşanan ve gelecekte yaşanması muhtemel depremler ulaşım göz önünde bulundurularak afet sonrası yaşamsal faaliyetlerin sürdürülebilmesi için gerekli olan lojistik faaliyetlerin analizi gerçekleştirilmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmaya lojistik alanındaki uzmanlar dahil edilmiştir. Sonuç olarak son adım teslimat araçlarının afet lojistiğinde kullanılması uzmanlar tarafından olumlu olarak görülmüştür. Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel doğal afetlerde son adım teslimat unsurlarının kullanılması süreçlerin etkili ve verimli bir şekilde tamamlanmasına destek olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik, Afet Lojistiği, Teslimat, Son Adım Teslimat

<sup>1</sup> İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, yavuz.toraman@nisantasi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5196-1499



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### UTILIZATION OF LAST MILE DELIVERY VEHICLES IN DISASTER LOGISTICS

Yavuz TORAMAN<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Disasters are among the negative events faced by humanity. The magnitude of a disaster determines its impact on vital activities in the affected area. The inability to use infrastructure elements due to a disaster prevents people from meeting various needs. Both transportation to and within the disaster area are disrupted due to the destruction. Resolving transportation problems in the disaster area will enable logistical activities to meet people's needs. This is crucial for the region's rehabilitation. To sustain vital activities in the disaster area, durable and fast-moving consumer goods need to be transported. However, disruptions and delays occur, especially due to road damage following earthquakes. Current research focuses on the use of last-mile delivery elements in disaster logistics to sustain vital activities. Last-mile delivery refers to the final delivery to the end consumer. Vehicles used in last-mile delivery include motorcycles, bicycles, scooters, drones, and Unmanned Aerial Vehicles (UAVs). Particularly, motorcycle couriers and UAVs will play an active role in intra-regional transportation, ensuring the delivery of necessary materials for people to sustain vital activities. Considering past and potential future earthquakes, an analysis of the necessary logistical activities for sustaining vital activities post-disaster has been conducted, taking transportation into account. The study employed a qualitative research method and involved logistics experts. Ultimately, the use of last-mile delivery vehicles in disaster logistics has been positively regarded by experts. In future natural disasters, the use of last-mile delivery elements will support the efficient completion of processes.

**Keywords:** Logistics, Disaster Logistics, Delivery, Last Mile Delivery

---

<sup>2</sup> İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, yavuz.toraman@nisantasi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5196-1499



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SAĞLIK TEDARİK ZİNCİRİ LİTERATÜRÜNE YÖNELİK BİBLİYOMETRİK ANALİZ ÇALIŞMASI

Zeynep Helin ZENGİN<sup>1</sup>  
Mehmet TANYAŞ<sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüzde tedarik zinciri dünya çapında büyümekte olan rekabet ortamı içerisinde daha fazla önem kazanmaktadır. Sağlık tedarik zinciri, sağlık sektöründe ilaç, tıbbi cihaz, malzeme, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesi, depolanması, dağıtılması ve yönetilmesini içeren süreçlerin bütünüdür. Bu zincir, sağlık hizmetlerinin etkin ve güvenilir bir şekilde sunulmasını sağlar. Sağlık tedarik zinciri, üreticilerden başlayarak, dağıtıcılar, depolama merkezleri, sağlık kuruluşları ve son olarak hastalara kadar uzanan bir ağıdır. Bu süreçlerde lojistik, envanter yönetimi, depolama, nakliye, kalite kontrol ve yönetim gibi birçok alan bulunmaktadır. Sağlık tedarik zinciri, doğru ürünün doğru zamanda ve doğru yerde olmasını sağlamak için sürekli olarak izlenmeli ve iyileştirilmelidir. Bu, sağlık hizmetlerinin kalitesini artırmak, maliyetleri azaltmak ve hastaların memnuniyetini sağlamak için kritik öneme sahiptir. Araştırmada sağlık tedarik zinciri konusunda literatürdeki çalışmalar bibliyometrik analiz yöntemiyle incelenecektir. Bu inceleme ile hangi yıllar arasında, hangi konularda ve hangi yazarların daha çok sağlık tedarik zinciri konusunda yoğunlaştığı ortaya konacaktır. Ayrıca alanda yapılan çalışmaların daha çok hangi türde yazıldığı ve çalışma sonucunda hangi yıldan itibaren araştırma konusuna ilginin arttığı gözlemlenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık Sektörü, Tedarik Zinciri, Sağlık Tedarik Zinciri, Bibliyometrik Analiz.

1 Maltepe Üniversitesi, zeynephelinz@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5792-0137

2 Maltepe Üniversitesi, mehmettanyas@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8934-3787





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BIBLIOMETRIC ANALYSIS STUDY ON HEALTHCARE SUPPLY CHAIN LITERATURE

Zeynep Helin ZENGİN<sup>3</sup>

Mehmet TANYAŞ<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Today, supply chain is gaining more importance in the growing competitive environment around the world. Health supply chain is the whole of the processes that include the procurement, storage, distribution and management of drugs, medical devices, materials, equipment and services in the health sector. This chain ensures that healthcare services are provided effectively and reliably. The healthcare supply chain is a network that extends from manufacturers to distributors, storage centers, healthcare organizations and finally patients. There are many areas in these processes such as logistics, inventory management, storage, transportation, quality control and management. The healthcare supply chain must be continually monitored and improved to ensure the right product is in the right place at the right time. This is critical to improving the quality of healthcare, reducing costs and ensuring patient satisfaction. In the research, studies in the literature on healthcare supply chain will be examined using the bibliometric analysis method. This review will reveal in which years, on which topics and which authors focus more on the healthcare supply chain. In addition, it will be observed in which genre the studies in the field are written and from which year the interest in the research topic increased.

**Keywords:** Healthcare Sector, Supply Chain, Healthcare Supply Chain, Bibliometric Analysis.

<sup>3</sup> Maltepe Üniversitesi, zeynephelinz@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5792-0137

<sup>4</sup> Maltepe Üniversitesi, mehmettanyas@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8934-3787



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRK POSTA VE KURYE HİZMETLERİ (KARGO) ŞİKÂYET ANALİZİ

Halit KAYA<sup>1</sup>

#### ÖZET

Türk Posta ve Kurye Hizmetleri (Kargo) sektörü ülkemizin 81 il ve ilçesinde, köyler dâhil faaliyet gösteren bir lojistik hizmet koludur. Türkiye’de bu hizmet, özel ve kamu kurumları tarafından verilmektedir. E-ticaretin artması ile birlikte sektör her geçen yıl büyümekte, operasyon ve hizmet şekilleri farklılık göstermektedir. Gönderici tarafından verilen bir ürünün alıcısına teslim edilmesi sürecini kapsayan posta ve kurye hizmetleri, geri planda ciddi bir operasyon süreci ve müşteri temelli organizasyonları içermekte olup yoğun emek harcanan bir aksiyondur. Doğru ürünün doğru zamanda, hasarsız bir şekilde alıcısına teslim edilmesi önemlidir. Müşteri memnuniyetinin ölçüsü bu süreci kapsamaktadır. Posta ve kurye (kargo) hizmetleri sunan firmaların müşteri memnuniyeti temelli sürdürdükleri operasyonlar bazı dönem ve zamanlarda sekteye uğramakta, aksaklıklar yaşanabilmektedir. Bu aksaklıklar müşteri şikâyetleri olarak firmalara geri dönmekte, akabinde yoğun müşteri hizmetleri süreçleri işletilmektedir. Müşterilerin yaşadığı sorunlara, çözüm yolları bulunmaktadır. Bu süreçte Posta ve kurye (kargo) hizmeti alanların yaşadığı problemler genel olarak; kayıp ürün, hasarlı ürün, parçalı teslimat, geç teslimat gibi sorunları içermektedir. Bu çalışmada Türk posta ve kurye (kargo) hizmetleri müşteri şikâyetleri genel durumu, hangi konuların daha yoğun şikâyet konusu olduğu ve çözüm yolları gibi konulara değinilecektir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de posta ve kurye hizmetleri alan birseysel veya kurumsal hizmet alıcıların yaşadıkları güncel problemlerin neler olduğunun ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Veri toplama yönetimi olarak, yakın zamanda yazılan akademik makaleler ve tezlerden istifade edilecek olup, bazı sosyal medya şikâyet sitelerinin güncel verileride kullanılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Posta, Kurye, Kargo, Müşteri, Şikâyet

<sup>1</sup> Lojistik Sektör Temsilcisi, Mila Lojistik Ticaret A.Ş., İş Geliştirme Müdürü, hltky550@gmail.com , ORCID: 0000-0002-3280-2492



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TURKISH POSTAL AND COURIER SERVICES (CARGO) COMPLAINT ANALYSIS

Halit KAYA<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Turkish Postal and Courier Services (Cargo) sector is a logistics service branch operating in 81 provinces and districts of our country, including villages. In Turkey, this service is provided by private and public institutions. With the increase in e-commerce, the sector is growing every year, and operation and service methods are changing. Postal and courier services, which include the process of delivering a product given by the sender to the recipient, involve a serious operation process and customer-based organizations in the background and are an action that requires intensive labor. It is important that the right product is delivered to the recipient at the right time, undamaged. The measure of customer satisfaction includes this process. The operations carried out by companies providing postal and courier (cargo) services based on customer satisfaction are interrupted in some periods and times, and disruptions may occur. These disruptions return to companies as customer complaints, and then intensive customer service processes are implemented. There are solutions to the problems experienced by customers. In this process, the problems experienced by those who receive postal and courier (cargo) services are generally; It includes problems such as lost product, damaged product, partial delivery, late delivery. In this study, issues such as the general situation of customer complaints in Turkish postal and courier (cargo) services, which issues are the most frequent complaints and solutions will be discussed. The aim of this study is to reveal the current problems experienced by individual or corporate service recipients receiving postal and courier services in Turkey. As data collection management, recently written academic articles and theses will be used, and current data of some social media complaint sites will also be used.

**Keywords:** Mail, Courier, Cargo, Customer, Complaint

---

<sup>2</sup> Lojistik Sektör Temsilcisi, Mila Lojistik Ticaret A.Ş., İş Geliştirme Müdürü, hltky550@gmail.com ,ORCID: 0000-0002-3280-2492



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AFET LOJİSTİĞİNDE DAĞITIM MERKEZİ YER SEÇİM KRİTERLERİNİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

Ramazan Eyüp GERGİN<sup>1</sup>

#### ÖZET

Afetler tarihin her döneminde toplumların yaşamlarını tehdit eden olayların başında gelmektedir. Gerçekleşen afetlerin ardından bölge halkının yaşamlarını sürdürebilmesi, ilgili malzemelerin afet bölgesine tedariki ile mümkün olmaktadır. Afetlerin ardından ilgili malzemelerin afet bölgesine doğru şekilde ve doğru zamanda tedarik edilmesinde ise dağıtım merkezlerinin yer seçimi stratejik bir öneme sahiptir. Bu çalışmada, gerçekleşen afetlerin ardından afet bölgelerine gönderilecek malzemeler için gerekli olan dağıtım merkezlerinin yer seçimine etki eden kriterler önceliklendirilmiştir. Bu doğrultuda çalışmada Çok Kriterli Karar Verme yöntemleri içerisinde yer alan Bulanık Analitik Hiyerarşik Süreç (BAHP) yönteminden faydalanılmıştır. Afet lojistiği içerisinde yer alan dağıtım merkezlerinin yer seçimini etkileyen kriterler gerçekleştirilen literatür araştırması sonucunda belirlenmiştir. Gerçekleştirilen çalışmanın sonuçlarına göre afet lojistiği içerisinde bulunan dağıtım merkezlerinin yer seçiminde en etkili olan kriter 0, 2439 önem ağırlığına sahip olan Karayoluna Uzaklık (C4) olarak tespit edilmiştir. Karayoluna uzaklık (C4) kriterini ise sırasıyla 0, 2321 ve 0, 2316 önem ağırlıklarıyla Afete yatkın bölgeye yakınlık (C2) ve Lojistik acentelerle işbirliği (C15) kriterlerinin takip ettiği belirlenmiştir. Dağıtım merkezlerinin yer seçiminde en az etkiye sahip olan kriter ise 0, 0012 önem ağırlığı ile Nüfus (C9) olarak saptanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Afet Lojistiği, ÇKKV, Dağıtım Merkezi, Yer Seçimi

<sup>1</sup> Gümüşhane Üniversitesi, İrfan Can Köse Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri, gergin@gumushane.edu.tr, 0000-0002-0968-9188



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### PRIORITIZATION OF THE DISTRIBUTION CENTER LOCATION SELECTION CRITERIA IN DISASTER LOGISTICS

Ramazan Eyüp GERGİN<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Every periods of the history, disasters are come at the beginning of events for threatening the lives of societies. After disaster's of the realized the maintain to their life of the region community, it is possible by supplying the relevant materials to the disaster area. Then of the disaster's, in supplying the relevant materials to the disaster area right time and right shape, the location selection of distribution centers have a strategic importance. In this study, after the realizing of disasters, necessary for materials of the send to disasters regions the criteria affecting the location selection of the distribution centers were prioritized. In this direction, Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) method which is located in the multi-criteria decision making methods was utilized in the study. Criteria that affecting location selection of the distribution centers located in the disaster logistics were identified through literature research. According to the results of the study carried out, the most effective criterion connected with evaluation of the distribution center location selection in disaster logistics was determined Distance to the Highway (C4) criterion with 0. 2439 importance weights. It was determined that the Distance to the Highway (C4) criterion was followed by the Proximity to Disaster Prone Area (C2) and Cooperation with Agents of Logistics (C15) criteria with the importance weights of 0. 2321 and 0. 2316, respectively. The least effective criterion connected with evaluation of the distribution centers location selection was specified Population (C9) criterion with 0. 0012 importance weights.

**Keywords:** Disaster Logistics, MCDM, Distribution Center, Location Selection

<sup>2</sup> Gümüşhane Üniversitesi, İrfan Can Köse Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri, gergin@gumushane.edu.tr, 0000-0002-0968-9188



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MESAI DIŞI TESLİMATLARA YÖNELİK YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Yıldız Özcan<sup>1</sup>  
Mehmet Tanyaş<sup>2</sup>

#### ÖZET

Kentsel lojistik, kentlerdeki ürünlerin etkili ve verimli bir şekilde yönetilmesi ve dağıtılması için kullanılan lojistik bir yaklaşımdır. Bu kavram, şehir planlaması, trafik yönetimi, depolama, dağıtım ve tedarik zinciri yönetimi gibi alanları kapsar. Kentsel lojistik, kent içi hareketliliği, trafik sıkışıklığını azaltmayı, çevresel etkileri en aza indirmeyi ve lojistik faaliyetlerin verimliliğini artırmayı amaçlar. Mesai dışı teslimat, kentsel lojistiğin çözüm yöntemlerinden biri olup, mesai saatleri dışında gerçekleşen ürün teslimatlarına yöneliktir. Geleneksel olarak, işletmeler genellikle tipik iş saatlerinde, yani sabah 9'dan akşam 6'e kadar olan saatlerde teslimat yaparlar. Ancak, işletmelerin ve müşterilerin ihtiyaçları değiştikçe, mesai dışı teslimatlar giderek daha popüler hale gelmektedir. Mesai dışı teslimatlar, müşterilere daha fazla esneklik ve hizmet sunar. Özellikle yoğun iş saatlerinde çalışan veya işten sonra alışveriş yapmak isteyen müşteriler için bu tür teslimatlar oldukça önemlidir. Ayrıca, işletmeler için de mesai dışı teslimatlar, müşteri memnuniyetini artırabilir ve rekabet avantajı sağlayabilir. Mesai dışı teslimatlar, özellikle e-ticaret ve perakende sektörlerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, mesai dışı teslimat konusunda 2015-2024 yılları arası Web of Service veri tabanında yayınlanan çalışmaların bibliyometrik açıdan incelenmesidir.

**Anahtar Sözcükler:** Kentsel Lojistik, Mesai Dışı Teslimat, Son Aşama Teslimatı

1 Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim dalı, yildizozcan\_81@hotmail.com

2 Prof.Dr, Maltepe Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, mehmettanyas@maltepe.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PUBLICATIONS ABOUT OFF- HOUR DELIVERY

Yıldız Özcan<sup>3</sup>  
Mehmet Tanyaş<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

City logistics is a logistics approach used to effectively and efficiently manage and distribute products in cities. This concept covers areas such as city planning, traffic management, warehousing, distribution and supply chain management. City logistics aims to reduce city mobility, traffic congestion, minimize environmental impacts and increase the efficiency of logistics activities. Off-hour delivery is one of the solution methods of city logistics and is intended for product deliveries that occur outside working hours. Traditionally, businesses typically deliver during typical business hours, which is 9 a.m. to 6 p.m. However, as the needs of businesses and customers change, off-hour deliveries are becoming increasingly popular. Off-hour deliveries offer customers greater flexibility and service. This type of deliveries is especially important for customers who work during busy business hours or want to shop after work. Additionally, for businesses, off-hour deliveries can increase customer satisfaction and provide a competitive advantage. Off-hour deliveries are widely used, especially in the e-commerce and retail sectors. The aim of this study is to examine bibliometrically the studies published in the Web of Service database between 2015 and 2024 on Off-hour delivery.

**Keywords :** City Logistics, Off-Hour Delivery, Last Mile Delivery

<sup>3</sup> Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim dalı, yildizozcan\_81@hotmail.com

<sup>4</sup> Prof. Dr. Maltepe Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, mehmettanyas@maltepe.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### HAVAYOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI İLE FİNANSAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER ARASINDAKİ DİNAMİK İLİŞKİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ: AVRUPA BİRLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Kenan İLARSLAN <sup>1</sup>

#### ÖZET

Havayolu taşımacılığı günümüz dünyasında insanlar tarafından en çok tercih edilen, hız ve güvenliğin ön planda olduğu, insanlara mobilite olanağı sağlayan ulaşım yöntemlerinden birisidir. Bu çalışma, 18 Avrupa Birliği ülkesinden oluşan bir örneklem üzerinden 1990-2021 döneminde ekonomik ve finansal göstergelerin havayolu yolcu taşımacılığı üzerindeki etkilerine ilişkin ampirik kanıtlar elde etmeyi amaçlamaktadır. Sistem dinamik panel veri regresyon analizinin kullanıldığı çalışmadan elde edilen sonuçlar kişi başına düşen gayrisafi milli hasıla ve finansal gelişmişlik düzeyinin havayolu ile taşınan yolcu sayının önemli birer belirleyicisi olduğunu göstermektedir. Buna göre kişi başına düşen gayrisafi milli hasıla havayolu ile taşınan yolcu sayısı üzerinde anlamlı bir pozitif etkiye sahiptir ancak bu etki oldukça sınırlıdır. Bu bulgu örneklemini oluşturan AB ülkelerinde bireylerin zenginleştikçe denizyolu ve karayolu gibi alternatif ulaştırma modlarını daha çok tercih etmelerine bağlanabilir. Bununla birlikte finansal gelişmişlik düzeyindeki artış havayolu yolcu taşımacılığı üzerinde anlamlı ve pozitif yönlü yüzdesel bir artışa neden olmaktadır. Finansal sistem içerisinde özellikle finansal kurumlar sunmuş oldukları yenilikçi finansal ürünler ile (kredi kartı, mobil bankacılık, ATM gibi) finansmana erişimi kolaylaştırmakta ve zaman ve mekân kısıtlaması olmadan ödeme yapılmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla finansal gelişmişlik düzeyi insanların havayolu ile seyahat etmelerine güçlü bir zemin sağlamaktadır. Ayrıca model spesifikasyon testlerinden Wald, Sargan ve Arellano-Bond AR(1) ve AR(2) test sonuçları modelde herhangi bir kurgusal ve ekonometrik sorunun olmadığını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Havayolu yolcu taşımacılığı, finansal gelişmişlik düzeyi, kişi başına düşen gayri safi milli hasıla, sistem dinamik panel veri yöntemi

<sup>1</sup> Doç. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Muhasebe ve Finansman Bölümü, ilarslan@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5097-7552





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DYNAMIC RELATIONSHIP BETWEEN AIR PASSENGER TRANSPORT AND FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS: A STUDY ON THE EUROPEAN UNION

Kenan İLARSLAN <sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Air transportation is one of the most preferred transportation methods in today's world, where speed and safety are at the forefront and provides mobility to people. This study aims to obtain empirical evidence on the effects of economic and financial indicators on airline passenger transportation in the period 1990–2021 through a sample of 18 European Union countries. The results obtained from the study using system dynamic panel data regression analysis show that GDP per capita and financial development level are important determinants of the number of passengers carried by air. Accordingly, GDP per capita has a significant positive effect on the number of passengers transported by air, but this effect is quite limited. This finding can be attributed to the fact that individuals in the EU countries that constitute the sample prefer alternative transportation modes such as sea and road as they become richer. However, the increase in the level of financial development causes a significant and positive percentage increase in air passenger transportation. Within the financial system, especially financial institutions facilitate access to finance with the innovative financial products they offer (such as credit cards, mobile banking, and ATMs) and enable payments without time and place restrictions. Therefore, the level of financial development provides a strong basis for people to travel by air. In addition, the Wald, Sargan and Arellano-Bond AR(1) and AR(2) test results, which are among the model specification tests, show that there is no fictional or econometric problem in the model.

**Keywords:** Air passenger transportation, financial development level, GDP per capita, system dynamic panel data method

---

<sup>2</sup> Doç. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Muhasebe ve Finansman Bölümü, ilarslan@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5097-7552



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞINDA ENDÜSTRİ 4.0: LİMANLARDAKİ AKILLI DÖNÜŞÜM

Şule Güngör<sup>1</sup>  
Rukiye Özkan<sup>2</sup>  
Muhammed Turgut<sup>3</sup>

#### ÖZET

Endüstriyel dönüşüm, sektörleri hızla değiştirmekte ve dönüştürmektedir. Endüstriyel dönüşümlerin temelinde ise teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme yer almaktadır. Deniz yolu taşımacılığının tüm bileşenleri başta olmak üzere özellikle liman işletmeciliği, Endüstri 4.0'ın getirdiği akıllı teknolojiler sayesinde büyük bir dönüşüm geçirmektedir. Endüstri 4.0 teknolojilerinden başta nesnelerin interneti (IoT), yapay zekâ, büyük veri, dijital ikiz ve robot teknolojisi olmak üzere limanlarda akıllı teknolojilerle entegrasyon bu dönüşümde etkin rol almaktadır. Uluslararası ticaretin merkezi durumunda olan limanlarda akıllı teknolojilerin entegrasyonu ile süreçler daha verimli, güvenli ve çevre dostu hale gelmektedir. Bu çalışmada deniz yolu taşımacılığındaki Endüstri 4.0 uygulamaları ele alınacak ve limanlardaki akıllı dönüşüm faaliyetleri incelenmiştir. Çalışma Dünyadan ve Türkiye'den örnekler içermesi nedeniyle özellikle Türkiye limanlarındaki durumu ortaya koyulmuştur. Dünyadaki teknolojik gelişmeler perspektifinde, Türk limanlarının kuvvetli, zayıf, güçlü yönlerinin belirlenerek Türk liman sektörünün ileriye dönük projeksiyonunun detaylandırılması büyük önem arz etmektedir. Çalışma sonucunda deniz yolu taşımacılığı endüstrisindeki akıllı dönüşüm, Endüstri 4.0'ın getirdiği teknolojilerin liman işletmeciliği üzerindeki etkileri belirlenmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Endüstri 4.0, Akıllı Liman, Deniz Yolu Taşımacılığı

1 Öğr. Gör. Dr., Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, [sulegungor@tarsus.edu.tr](mailto:sulegungor@tarsus.edu.tr), 0000-0002-6154-8817

2 Öğr. Gör., Mersin Üniversitesi, Denizcilik Meslek Yüksekokulu, Deniz ve Liman İşletmeciliği, [rukiyeozkan@mersin.edu.tr](mailto:rukiyeozkan@mersin.edu.tr), 0000-0003-1246-0306

3 Dr. Öğr. Üyesi, Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, [muhamedturgut@tarsus.edu.tr](mailto:muhamedturgut@tarsus.edu.tr), 0000-0002-0868-7041



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### INDUSTRY 4.0 IN SEA TRANSPORTATION: SMART TRANSFORMATION IN PORTS

Şule Güngör<sup>4</sup>  
Rukiye Özkan<sup>5</sup>  
Muhammed Turgut<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

Industrial transformation is rapidly changing and transforming sectors. The basis of industrial transformations lies in technological developments and digitalization. All components of maritime transportation, especially port management, are undergoing a major transformation thanks to the smart technologies brought by Industry 4.0. Integration with smart technologies in ports, including Industry 4.0 technologies such as the Internet of Things (IoT), artificial intelligence, big data, digital twin and robot technology, plays an active role in this transformation. With the integration of smart technologies in ports, which are the centers of international trade, processes become more efficient, safe and environmentally friendly. In this study, Industry 4.0 applications in maritime transportation will be discussed and smart transformation activities in ports will be examined. Since the study includes examples from the world and Turkey, the situation in Turkish ports has been revealed. In the perspective of technological developments in the world, it is of great importance to determine the strengths, weaknesses and strengths of Turkish ports and to detail the forward projection of the Turkish port sector. As a result of the study, the smart transformation in the maritime transportation industry and the effects of the technologies brought by Industry 4.0 on port management were determined.

**Keywords:** Industry 4.0, Smart Port, Maritime Transportation

4 Öğr. Gör. Dr., Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, [sulegungor@tarsus.edu.tr](mailto:sulegungor@tarsus.edu.tr), 0000-0002-6154-8817

5 Öğr. Gör., Mersin Üniversitesi, Denizcilik Meslek Yüksekokulu, Deniz ve Liman İşletmeciliği, [rukiyeozkan@mersin.edu.tr](mailto:rukiyeozkan@mersin.edu.tr), 0000-0003-1246-0306

6 Dr. Öğr. Üyesi, Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, [muhamedturgut@tarsus.edu.tr](mailto:muhamedturgut@tarsus.edu.tr), 0000-0002-0868-7041



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DİJİTALLEŞME, DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL OLGUNLUK KAVRAMLARININ LOJİSTİK YÖNETİMİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Betül ÇETİNER<sup>1</sup>  
Şuayıp ÖZDEMİR<sup>2</sup>

#### ÖZET

Dijitalleşme, hem iş dünyasında hem de akademide giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Dijitalleşmeye dair süreç ve tanımlar, kendi içinde sürekli evrim geçirmekte, çeşitli olgu ve alt kavramlarla anılmaktadır. Dijitalleşmeye yönelik çalışmalar, özellikle son yıllarda, "dijital dönüşüm" ve "dijital olgunluk" kavramlarını sıkça ele almaktadır. Ancak sözü geçen kavramlar arasında sıklıkla anlam karmaşası olduğu gözlemlenmektedir. Bu sebeple dijitalleşme ile dijitalleşmeyi konu alan bu kavramlar arasındaki farklılıklar ve ilişkilerin daha anlaşılır bir şekilde ifade edilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, dijitalleşme, dijital dönüşüm ve dijital olgunluk kavramlarının çok boyutlu yapısını açıklamak ve anlaşılmasını kolaylaştırmaktır. Ayrıca, lojistik işletmelerde gözlemlenen dijitalleşme eğilimlerini ve bu kavramların lojistik sektöründeki etkilerini incelemektir. Çalışmada, her bir kavram literatür taraması yardımıyla detaylı olarak açıklanmış ve alanyazında ele alınan ilgili çalışmalar değerlendirilerek bazı sonuçlara ulaşılmıştır.

Elde edilen sonuçlar, bu kavramların literatürde zaman zaman birbirinin yerine kullanıldığını, ancak aynı anlamlara gelmediğini ve aralarında kapsayıcı bir ilişki bulunduğunu göstermektedir. Ayrıca, lojistik sektörde dijitalleşmenin operasyonel mükemmeliyet ve rekabet avantajı sağlama noktasında vazgeçilmez bir unsur olmasına rağmen işletmelerin daha fazla dijitalleşmesi önünde maliyet başta olmak üzere pek çok engel olduğu görülmektedir. Lojistik işletmelerin Endüstri 4.0 teknolojileri de dahil olmak üzere pek çok teknoloji ile tanışmış olduğu ancak bu yeni dijital teknolojileri farklı seviyelerde benimsedikleri görülmektedir. Diğer taraftan teknolojilerin de devamlı olarak geliştiği ve işletmelerin hangi düzeyde ilerlediklerini tespit etmede yaygın olarak dijital olgunluk modellerinden faydalandıkları görülmektedir. Ancak lojistik sektöründe dijital olgunluk modeli geliştirme konusunda büyük bir ihtiyaç ve eksiklik olduğu, yeterli sayıda modelin geliştirilemediği tespit edilmiştir. Bilim, ihtiyaçları belirleyip bu ihtiyaçlara yönelik çözümler geliştirerek ilerler; bu süreçte, ihtiyaçların tespiti ve farklı beyinler tarafından üzerine düşünülmesi ile bilginin en iyi versiyonuna ulaşılmasını sağlar. Bu bağlamda, lojistik sektöründe dijital olgunluk modellerinin geliştirilmesine yönelik büyük bir ihtiyaç olduğu sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme, Dijital Dönüşüm, Dijital Olgunluk

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, betul.kocaturk@usr.aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7354-0062

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, sozdemir@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6799-8480



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EXAMINATION OF THE CONCEPTS OF DIGITALISATION, DIGITAL TRANSFORMATION AND DIGITAL MATURITY IN THE CONTEXT OF LOGISTICS MANAGEMENT

Betül ÇETİNER<sup>3</sup>  
Şuayıp ÖZDEMİR<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Digitalisation is gaining more and more importance both in the business world and in academia. The processes and definitions of digitalisation are constantly evolving and are referred to with various phenomena and sub-concepts. Studies on digitalisation, especially in recent years, frequently address the concepts of "digital transformation" and "digital maturity". However, it is observed that there is often a confusion of meaning between these concepts. For this reason, there is a need to express the differences and relationships between digitalisation and these concepts in a more understandable way.

The aim of this study is to explain the multidimensional structure of the concepts of digitalisation, digital transformation and digital maturity and to facilitate their understanding. In addition, it is to examine the digitalisation trends observed in logistics enterprises and the effects of these concepts in the logistics sector. In the study, each concept was explained in detail with the help of literature review and some conclusions were reached by evaluating the relevant studies in the literature.

The results obtained show that these concepts are sometimes used interchangeably in the literature, but they do not have the same meaning and there is an inclusive relationship between them. In addition, although digitalisation in the logistics sector is an indispensable element in providing operational excellence and competitive advantage, it is seen that there are many obstacles, especially cost, in front of further digitalisation of enterprises. It is seen that logistics enterprises have met with many technologies, including Industry 4.0 technologies, but they adopt these new digital technologies at different levels. On the other hand, it is seen that technologies are constantly evolving and digital maturity models are widely used to determine the level at which businesses are progressing. However, it has been determined that there is a great need and deficiency in the development of digital maturity models in the logistics sector and that not enough models have been developed. Science progresses by identifying needs and developing solutions to these needs; in this process, it ensures that the best version of knowledge is reached by identifying needs and reflecting on them by different minds. In this context, it is concluded that there is a great need for the development of digital maturity models in the logistics sector.

**Keywords:** Digitalization, Digital Transformation, Digital Maturity\*Bu çalışma Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı'nda Prof. Dr. Şuayıp Özdemir danışmanlığında Betül Çetiner tarafından yürütülmekte olan doktora tezinden türetilmiştir.

3 Afyon Kocatepe Üniversitesi, betul.kocaturk@usr.aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7354-0062

4 Afyon Kocatepe Üniversitesi, sozdemir@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6799-8480



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ULAŞTIRMA SEKTÖRÜ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ

Ali BALKI<sup>1</sup>

#### ÖZET

Bu çalışmanın amacı, lojistik sektörünün ana bileşenlerinden olan ulaştırma sektörü ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi Türkiye örneğinde ölçmektir. Bu amaçla, 1990-2020 dönemine ait yıllık veriler ARDL sınır testi aracılığıyla analiz edilmiştir. Analizde kullanılan değişkenler kamunun ulaştırma harcamaları, taşınan yük miktarları, tüketici fiyat endeksi ve gayrisafi yurtiçi hasıladır. Öncelikle değişkenlerin hem geleneksel hem de yapısal kırılmalı birim kök testleri yapılmıştır. Değişkenler farklı seviyelerde durağan oldukları için ARDL sınır testi yaklaşımı tercih edilmiştir. Karayolu, demiryolu ve havayolu aracılığıyla taşınan yük miktarlarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisini ayrı ayrı ölçmek için üç farklı model kurulmuştur. Modellerde kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasıla bağımlı değişken iken diğer değişkenler bağımsız değişkendir. Analiz sonuçlarına göre; taşınan yük miktarları ve ulaştırma harcamaları ekonomik büyümeyi pozitif etkilerken tüketici fiyat endeksi negatif etkilemektedir. Karayolu ve havayolu aracılığıyla taşınan yük miktarları ile gayrisafi yurtiçi hasıla arasındaki pozitif ilişki, demiryolu aracılığıyla taşınan yük miktarına göre daha güçlüdür. Ayrıca taşınan yük miktarlarının gayrisafi yurtiçi hasılaya etkisi ulaştırma harcamalarının etkisinden daha büyüktür.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik sektörü, ekonomik büyüme, taşınan yük miktarı, ulaştırma harcamaları.

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü, abalki@aku.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-7130-2001>



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE TRANSPORTATION SECTOR AND ECONOMIC GROWTH

Ali BALKI<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

This study aims to measure the relationship between the transportation sector, one of the main components of the logistics sector, and economic growth in the Türkiye sample. For this purpose, annual data for 1990-2020 were analyzed through the ARDL bound test. The variables used in the analysis are public expenditure on transportation, amount of freight transported, consumer price index, and gross domestic product. First, both traditional and structural break unit root tests of the variables were performed. Since the variables are stationary at different levels, the ARDL bounds test approach was preferred. Three different models have been established to measure the impact of freight amounts transported by road, rail, and air on economic growth. In the models, gross domestic product per capita is the dependent variable, while other variables are independent. According to the results of the analysis, the amount of freight transported and public expenditure on transportation positively impact economic growth. In contrast, the consumer price index has a negative impact. The positive relationship between the freight transported by road and air and the gross domestic product is more substantial than rail transport. In addition, the effect of the amount of freight transported on the gross domestic product is greater than the effect of transportation expenditure.

**Keywords:** Logistics sector, economic growth, amount of freight transported, transportation expenditures.

---

<sup>2</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü, abalki@aku.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-7130-2001>



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KARGO FİRMALARINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Ahmet UYAR<sup>1</sup>  
Şerife GÜMÜŞKANAT<sup>2</sup>  
Esra ZENCİR<sup>3</sup>

#### ÖZET

Elektronik ticaretin artması, kargo firmalarının önemini her geçen gün arttırmaktadır. Lojistik sektörünün önemli bir parçası olan kargo taşımacılığı, pazar payının büyümesi neticesinde daha rekabetçi bir yapıya kavuşmuştur. Firmalar arasında yaşanan bu rekabet, müşteri memnuniyeti kavramını gündeme taşımaktadır. Kargo firmalarının müşteri odaklı bir yaklaşımla hareket ederek, müşteri memnuniyetini sağlamaları gerekmektedir. Bunu sağlamak için firmaların çok farklı boyutlarda araştırma yapmaları ve tüketici davranışlarını incelemeleri gerekmektedir. Çalışmada kargo firmalarının müşteri memnuniyetini etkileyen faktörler incelenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla kargo firmalarını kullanan tüketiciler rüzerinde bir anket çalışması yapılmış, elde edilen veriler SPSS programı yardımıyla analiz edilmiştir. Çalışmada t Testi, frekans ve yüzde dağılımları, Regresyon Analizi ve Cronbach Alpha analizleri kullanılmıştır. Bu analizler neticesinde elde edilen veriler sonucunda kargo firmalarına bazı önerilerde bulunulmuş, taşımacılık sektöründe özellikle de kargo taşımacılığında müşteri memnuniyetini etkileyen faktörler ortaya konulmuştur. Çalışmadan elde edilen veriler hem sektörel açıdan değerlendirilmiş hem de akademik literatürle karşılaştırılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kargo Firmaları, Müşteri Memnuniyeti, E-Ticaret

1 Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi. ahmetuyar@aku.edu.tr, ORCID:0000-0002-7481-4045

2 Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, sgumuskanat@gmail.com, ORCID: 0009-0002-6518-5387

3 Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, esrazencir@gmail.com, ORCID: 0009-0003-7072-133X





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION IN CARGO COMPANIES

Ahmet UYAR<sup>4</sup>  
Şerife GÜMÜŞKANAT<sup>5</sup>  
Esra ZENCİR<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

The expansion of electronic commerce has heightened the significance of cargo companies on a daily basis. Cargo transportation, which constitutes a pivotal aspect of the logistics sector, has become more competitive as a consequence of the growth in market share. This competition between companies has brought the concept of customer satisfaction to the fore. Cargo companies must ensure customer satisfaction by adopting a customer-oriented approach. To achieve this, companies must conduct research in a multitude of dimensions and examine consumer behavior. The objective of the study was to examine the factors affecting customer satisfaction of cargo companies. To this end, a survey study was conducted among consumers who had used cargo companies. The data obtained were analyzed with the help of the SPSS program. The study employed a number of analytical techniques, including t-test, frequency and percentage distributions, regression analysis, and Cronbach Alpha analysis. The results of the aforementioned analyses led to the formulation of recommendations for cargo companies. Furthermore, the factors influencing customer satisfaction in the transportation sector, particularly in the context of cargo transportation, were elucidated. The data obtained from the study were subjected to both sectorial evaluation and comparison with the academic literature.

**Keywords:** Cargo Companies, Customer Satisfaction, E-Commerce

<sup>4</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi. ahmetuyar@aku.edu.tr, ORCID:0000-0002-7481-4045

<sup>5</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, sgumuskanat@gmail.com, ORCID: 0009-0002-6518-5387

<sup>6</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, esrazencir@gmail.com, ORCID: 0009-0003-7072-133X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### 6 ŞUBAT DEPREMLERİNİN ULAŞTIRMA SEKTÖRÜNE ETKİSİ: BORSA İSTANBUL ULAŞTIRMA ENDEKSİ ÜZERİNE OLAY ÇALIŞMASI

N.Serap VURUR<sup>1</sup>

#### ÖZET

Lojistik, mal ve hizmetlerin doğru yerde, doğru zamanda ve doğru maliyetle sağlanmasını sağlayan bir süreçtir. Tedarik zincirinin her aşamasında faaliyet gösteren lojistik, üreticiden tüketicilere kadar olan tüm süreçlerde önemli bir rol oynar. Lojistik bünyesinde tedarik zinciri yönetimi, depolama ve stok yönetimi, taşımacılık, dağıtım yönetimi, geri dönüşüm ve atık yönetimi ve tersine lojistik alanlarını barındırmaktadır. Türkiye'nin coğrafi konumu, taşıdığı potansiyel ve izlediği politikalar, ülkeyi zamanla Avrupa'daki diğer ülkeler arasında taşımacılık konusunda ön plana çıkarmıştır. Türkiye'nin toplam nüfusunun %16,4'ünün bulunduğu deprem bölgesinde, karayolu, demiryolu, havayolu, denizyolu ve boru hatları gibi tüm ulaşım sistemlerinin unsurları bulunmaktadır. Ancak, bölgedeki depremin ulaşım sistemleri üzerinde farklı düzeylerde etkisi olmuştur. Yol çökmeleri, köprü ve viyadük hasarları gibi karayolu altyapısını zorlaştırırken, demiryolu hatlarında ray hasarları nedeniyle bu ulaşım sistemi kısıtlanmıştır. Havayolu ulaşımında ise pist ve terminal binalarında meydana gelen hasarlar, bazı havaalanlarında erişimi geçici olarak durdurmuştur. Denizyolu ulaşımında ise limanlardaki rıhtım hasarları ve İskenderun Limakport limanında çıkan yangın, deniz taşımacılığının etkisini azaltmıştır. Ayrıca, az sayıda olsa da boru hatlarında meydana gelen patlamalar ve yangınlar da başka bir sorun alanını oluşturmuştur. Bu durumdan bölgedeki uluslararası ticaret ve lojistik faaliyetleri de önemli ölçüde etkilenmiştir. Lojistik sektörünün bölgedeki önemi dikkate alınarak yapılan çalışmada, 06 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş/Türkiye'de meydana gelen iki depremin Borsa İstanbul (BİST)'de faaliyet gösteren ulaşım endeksi (BULAS) altında yer alan firmaların getirileri üzerindeki etkileri incelenmiştir. Olay analizinin uygulandığı çalışmada piyasa modelinden yararlanılmıştır. Çalışmada anormal getiriler deprem günü ve sonrasındaki toplam 20 günü kapsayacak şekilde dikkate alınmıştır. Araştırma sonuçlarına göre depremin 1-4-5-6-9-10-11 ve 14. Günlerindeki ortalama anormal getirilerin istatistiksel olarak anlamlı olduğu görülmüştür. Bu etkilerin 1-4 ve 10. Günlerde negatif, diğer günlerde ise pozitif olduğu gözlenmiştir. Elde edilen sonuç, deprem sonrası BIST seanslarının iptal edilmemesi nedeniyle haberin sektör getirilerine yansımalarının kısa dönemde olumsuz olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** BİST Ulaştırma Endeksi, Deprem, Lojistik, Olay Çalışması, Taşımacılık

<sup>1</sup> Doçent Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Muhasebe Finans Yönetimi Bölümü, e mail: serapvurur@aku.edu.tr, Orcid ID: 0000-0003-4339-6474



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE EFFECT OF FEBRUARY 6 EARTHQUAKES ON THE TRANSPORTATION SECTOR: CASE STUDY ON BORSA ISTANBUL TRANSPORTATION INDEX

N.Serap VURUR<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Logistics is a process that ensures the provision of goods and services at the right place, time, and cost. Logistics, operating at every stage of the supply chain, plays a significant role in all processes, from producer to consumer. Logistics includes supply chain management, storage and stock management, transportation, distribution management, recycling and waste management, and reverse logistics. Turkey's geographical location, its potential, and the policies it follows have brought the country to the forefront in transportation among other countries in Europe over time. In the earthquake zone, where 16.4% of Turkey's total population is located, there are elements of all transportation systems, such as highways, railways, airways, seaways, and pipelines. However, the earthquake in the region had different levels of impact on transportation systems. While road collapses complicate the road infrastructure, such as bridge and viaduct damage, this transportation system is restricted due to rail damage on railway lines. In air transportation, damage to runways and terminal buildings temporarily stopped access at some airports. In maritime transportation, dock damages in the ports, and the fire at Iskenderun Limakport port reduced the impact of maritime transportation. In addition, although in small numbers, explosions and fires occurring in pipelines have created another problem area. International trade and logistics activities in the region have also been significantly affected by this situation. In the study conducted taking into account the importance of the logistics sector in the region, the effects of the two earthquakes that occurred in Kahramanmaraş / Turkey on February 6, 2023, on the returns of the companies operating under the transportation index (BULAS) operating in Borsa Istanbul (BIST) were examined. The study used the market model, and event analysis was applied. In the study, abnormal returns were considered on the day of the earthquake and 20 days after. According to the research results, the average abnormal returns on days 1-4-5-6-9-10-11 and 14 of the earthquake were statistically significant. It was observed that these effects were negative on days 1-4 and 10 and positive on the other days. The result shows that since the BIST sessions were not canceled after the earthquake, the news' reflection on sector returns was negative in the short term.

**Keywords:** BIST Transportation, Case Study, Earthquake, Logistics, Transportation.

<sup>2</sup> Doçent Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Muhasebe Finans Yönetimi Bölümü, e mail: serapvurur@aku.edu.tr, Orcid ID: 0000-0003-4339-6474



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK PERFORMANS VE EKOLOJİK AYAK İZİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE G7 ÜLKELERİNDE AMPİRİK BİR ANALİZ

Münevvere YILDIZ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Üretimden tüketime kadar her alana hizmet eden lojistik sektörü, ülkelerin ekonomik faaliyetleri için önemli aktörlerden birisidir. Artan ihtiyaçlar sektörün hızlı büyümesine neden olurken, çevre üzerinde olumsuz etkiler doğurmasına zemin hazırlamaktadır. Bu kapsamda ülkelerin izledikleri politika ve faaliyetler sektörün çevresel etkilerinin farklılaşmasına neden olabilmektedir. Özellikle sektörde çevre dostu ve verimli sistemlerin kullanılması etkiyi tersine çevirebilmektedir. Bu doğrultuda çalışmada lojistik performans endeksi ve ekonomik büyümenin ekolojik ayak izi üzerindeki etkilerinin G7 ülkelerinde araştırılması amaçlanmıştır. 2007-2022 dönemi yıllık verilerinin kullanıldığı çalışmada panel kantil regresyon yönteminden yararlanılmış ve eş bütünleşme regresyonları (FMOLS, DOLS) ile analiz sonuçlarının sağlamlık kontrolü gerçekleştirilmiştir. Çalışmada lojistik performans endeksinin düzeyde durağan diğer değişkenlerin ise birinci fark serilerinin durağan olduğu tespit edilmiştir. Gerçekleştirilen eş bütünleşme testleri değişkenler arasında eş bütünleşme ilişkisinin varlığını işaret etmiştir. Kantil regresyon sonuçları lojistik performans endeksinin ekolojik ayak izi üzerindeki etkisinin negatif, ekonomik büyümenin ise pozitif olduğu yönünde bulgular sunmuştur. FMOLS ve DOLS sonuçları da kantil regresyon sonuçlarını desteklemiştir. Elde edilen bu sonuçlar G7 ülkelerinde ekonomik büyümenin çevre üzerinde olumsuz etkiye sahip olduğunu ancak lojistik performansın tam tersi yönde bir etki ortaya koyduğunu göstermektedir. Bu sonuçlar, G7 ülkelerinde lojistik süreçlerin tasarlanmasında çevre üzerindeki olumsuz etkilerin dikkate alındığını, yeşil ve çevre dostu süreç ve sistemlerin kullanılmakta olduğunu işaret etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** ekolojik ayak izi, ekonomik büyüme, G7 ülkeleri, lojistik performans

<sup>1</sup> Doç.Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, munevveyildiz@aku.edu.tr, ORCID:0000-0001-9541-2603



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN LOGISTICS PERFORMANCE AND ECOLOGICAL FOOTPRINT IN G7 COUNTRIES

Münevvere YILDIZ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

The logistics sector, which serves all areas from production to consumption, is one of the important actors in the economic activities of countries. While increasing needs cause the sector to grow rapidly, it paves the way for negative effects on the environment. In this context, the policies and activities followed by countries may cause the environmental impacts of the sector to differ. Especially in the sector, the use of environmentally friendly and efficient systems can reverse the effect. In this direction, the study aimed to investigate the effects of logistics performance index and economic growth on the ecological footprint in G7 countries. In the study using annual data for the period 2007-2022, the panel quantile regression method was used, and the robustness of the analysis results was checked with cointegration regressions (FMOLS, DOLS). In the study, it was determined that the logistics performance index was stationary at level and the first difference series of other variables were stationary. The cointegration tests performed indicated the existence of a cointegration relationship between the variables. Quantile regression results showed that the effect of logistics performance index on ecological footprint was negative and economic growth was positive. FMOLS and DOLS results also supported the quantile regression results. These results show that economic growth in G7 countries has a negative impact on the environment, but logistics performance has the opposite effect. These results indicate that negative impacts on the environment are considered when designing logistics processes in G7 countries, and green and environmentally friendly processes and systems are used.

**Keywords:** ecological footprint, economic growth, G7 countries, logistics performance

---

<sup>2</sup> Doç.Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, munevvereyildiz@aku.edu.tr, ORCID:0000-0001-9541-2603



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK HİZMET KALİTESİ ÖLÇEĞİNİN (LSQ) ENDÜSTRİYEL MÜŞTERİLERİN PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ

Ayşe AYGÜN ÖZGÖZ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Lojistik Hizmet Kalitesi, müşterilerin lojistik hizmetlerden aldıkları değeri ifade eder. Müşteri memnuniyetini belirleyen müşteri beklentileri ile gerçekleşen hizmet arasındaki fark; hizmet kalitesinin belirleyicisidir. Lojistik Hizmet Kalitesi Ölçeği de müşterilerin lojistik hizmetlerden aldıkları değeri ölçmek için geliştirilmiştir. (LSQ) Lojistik Hizmet Kalitesi, 9 temel bileşen ile ölçülmektedir. Bunlar; Müşteri Hizmetleri Çalışanının İletişim kalitesi, Sipariş miktarı, Bilgi Kalitesi, Sipariş prosedürleri, Sipariş Doğruluğu, Sipariş Durumu, Sipariş Kalitesi, Sipariş Uyuşmazlığı İşleme ve Zamanında Teslimat'tır.

Bu çalışmanın amacı; John T Mentzer; Daniel J Flint; John L Kent (1999) tarafından geliştirilen Lojistik Hizmet Kalitesi Ölçeğinin (LSQ) lojistik hizmet tedariki alan Türk endüstriyel müşterilerin değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Hizmet Kalitesi Ölçeğinin geçerliliğini görüşme tekniği kullanarak lojistik hizmeti alan endüstriyel müşterilere sorulacak sorularla ölçmek amaçlanmaktadır. Ölçek bileşenlerinin önem sırası ve ölçekte yer almayan ama ölçeği geliştirmeye fayda sağlayacak müşteri beklentilerinin de tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Nitel araştırma veri toplama yöntemi olan görüşme yöntemi ile ölçek bileşenleri hususunda müşterilerin değerlendirmeleri sonrasında ölçeğin geçerliliği belirlenecek ve görüşülen müşterilerin temsil ettikleri sektör özelinde yeniden düzenlenecektir. Ölçek geçerliliği, sonrasında yapılacak nicel araştırmalar için bir kaynak olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Endüstriyel Müşteri, Lojistik Hizmet Kalitesi, Lojistik Hizmet Kalitesi Ölçeği, LSQ

<sup>1</sup> Dr., Afyon Kocatepe University, BUBFA, Logistics Management, ayseozgoz@aku.edu.tr ORCID: 0000-0001-8597-8240



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EXAMINING THE LOGISTICS SERVICE QUALITY SCALE (LSQ) FROM THE PERSPECTIVE OF INDUSTRIAL CUSTOMERS

Ayşe AYGÜN ÖZGÖZ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Logistics Service Quality represents the value that customers derive from logistics services. The difference between customer expectations and the actual service delivered determines service quality. The Logistics Service Quality Scale (LSQ) has been developed to measure the value that customers receive from logistics services. LSQ is measured by nine fundamental components: Communication Quality of Customer Service Employees, Order Quantity, Information Quality, Ordering Procedures, Order Accuracy, Order Condition, Order Quality, Order Discrepancy Handling, and Timeliness.

The aim of this study is to evaluate the Logistics Service Quality Scale (LSQ), developed by John T. Mentzer, Daniel J. Flint, and John L. Kent in 1999, from the perspective of Turkish industrial customers in the field of logistics service provision. The study aims to measure the validity of the Service Quality Scale by asking questions to industrial customers who receive logistics services using the interview technique. It also aims to identify the importance ranking of the scale components and customer expectations that are not included in the scale but may contribute to its improvement. Following customer evaluations regarding the scale components through qualitative research data collection method of interviews, the validity of the scale will be determined, and it will be reorganized specifically for the sectors represented by the interviewed customers. The validity of the scale will serve as a resource for subsequent quantitative research.

**Keywords:** Industrial Customer, Logistics Service Quality, Logistics Service Quality Scale, LSQ

---

<sup>2</sup> Dr., Afyon Kocatepe University, BUBFA, Logistics Management, ayseozgoz@aku.edu.tr ORCID: 0000-0001-8597-8240



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN İŞ BAŞVURU KRİTERLERİNE ADAPTASYONLARI: BUBFA ÖRNEĞİ

Mehmet DEMİRTAŞ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Dünyadaki tüm ülkelerin ekonomik kalkınması ve insanların yaşam standartlarının iyileşmesiyle birlikte, eğitim beklentileri de artmıştır. Üniversitelerin amacı iş dünyasının talebine uygun öğrenciler yetiştirmektir. Ancak üniversite mezunlarının yöneticiler tarafından yeterince kalifiye olmadıkları düşünülmektedir. Talebe uygunluk için öğrenci ve iş dünyasının görüşlerini almak önemlidir. Çalışma, lojistik bölümünde okuyan öğrencilere göre yöneticiler listelenen(11 kriter) iş başvuru kriterlerine verdikleri önem ve bu kriterlere(11 kriter) öğrencilerin kendilerini ne kadar hazır hissettiklerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırma toplam 167 BUBFA Lojistik Yönetimi öğrencisinden 107'sine ulaşılarak yüz yüze anket yoluyla veriler toplanmıştır. Araştırmada kolayda örneklem, nicel veri toplama ve veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Anket uygulamasından elde edilen verilerin analizleri için IBM SPSS İstatistik 26 Paket Programı kullanılmıştır. Elde eden veriler ile ilgili öncelikle güvenilirlik(,852), faktör, normal dağılım, frekans, yüzde, ağırlıklı ortalama ile ilgili analizler yapılmış olup daha sonra hipotez testleri için gerekli(t testi, ANOVA) diğer analizler gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda, öğrenciler işe alırken yöneticilerin staj deneyimi(4.22), yabancı dil(4.23), sözlü iletişim(4.27), takım çalışması(4.36) ve problem çözme(4.42) en önemli faktörler olarak dikkat çekmektedir. Öğrencilerin kendilerini sözlü iletişim(4.02), Takım çalışması(4.16), problem çözme(4.09), alanlarında kendilerini hazır görürlerken, staj deneyimi(3.30) ile orta düzeyde kendilerini hazır hissettikleri görülmektedir. Özellikle öğrenciler en büyük eksiklik olarak yabancı dil(2.76) yetersizliğini ifade etmişlerdir. Daha önce yapılan çalışmalarda da benzer sonuçlara ulaşılmıştır. Yapılan çalışmada dikkat çekici sonuçlardan biriside öğrencilerin okudukları sınıfının staja hazır olmaları üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu anlaşılmaktadır( $p<0.05$ ). . Staja hazır hissetmelerine göre 4.sınıf ( $X=3,84$ ) öğrencileri hem 1. Sınıflara ( $X=2,67$ ) hem de 2. Sınıflara (3,23) göre, kendilerini daha hazır hissettikleri söylenebilir. Çalışma sonucunda, öğrencilerin, kendilerini geliştirmeleri gereken alanların belirlenmesi, öğrenci memnuniyetini artırarak mezuniyet öncesi okulu bırakma oranlarının düşmesine katkı sağlaması beklenmektedir. Öneriler; öğrencilerin ilk yıldan itibaren staj deneyimi kazanmaları ve yabancı dillerini geliştirmeleri için planlama yapılmalıdır. Uygulamaya yönelik sertifikalar artırılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** İş Başvuru Kriterleri, Lojistik Eğitimi, Öğrenci Uyumu ve Demografik Değişkenler

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, BUBFA, mdemirtas@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7567-8842





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ADAPTION OF LOGISTICS DEPARTMENT STUDENTS' JOB APPLICATION CRITERIA: BUBFA EXAMPLE

Mehmet DEMİRTAŞ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

With the economic development of all countries in the world and the improvement of people's living standards, educational expectations have also increased. The aim of universities is to educate students who meet the demands of the business world. However, university graduates are considered by managers to be inadequately qualified. It is important to get the opinions of students and the business world in order to comply with the demand. The study aims to determine the importance managers attach to the job application criteria listed (11 criteria) according to students studying in the logistics department and how prepared the students feel for these criteria (11 criteria). In the research, 107 out of 167 BUBFA Logistics Management students were reached and data were collected through a face-to-face survey. In the research, convenience sampling, quantitative data collection and survey method were used as data collection tools. IBM SPSS Statistics 26 Package Program was used to analyze the data obtained from the survey application. Regarding the obtained data, firstly, analyzes were made regarding reliability (.852), factor, normal distribution, frequency, percentage, weighted average, and then other analyzes necessary for hypothesis tests (t test, ANOVA) were carried out. As a result of the study, students stated that managers consider internship experience (4.22), Foreign language (4.23), Verbal communication (4.27), teamwork (4.36) and problem solving (4.42) as the most important factors when hiring, while students themselves stated that verbal communication (4.02), while they consider themselves ready in the fields of teamwork (4.16), problem solving (4.09), it is seen that they feel prepared at a medium level with their internship experience (3.30). Particularly, students stated that the biggest deficiency is the inadequacy of foreign language (2.76). Similar results were obtained in previous studies. One of the remarkable results of the study is that the class in which students study has a significant effect on their readiness for internship ( $p < 0.05$ ). In terms of feeling ready for the internship, it can be said that 4th grade ( $X=3.84$ ) students feel more prepared than both 1st graders ( $X=2.67$ ) and 2nd grade students (3.23). As a result of the study, it is expected that the areas in which students need to improve themselves will be determined, contributing to the reduction of school drop-out rates before graduation by increasing student satisfaction. Suggestions; Planning should be made for students to gain internship experience and improve their foreign languages starting from the first year. Certifications for the application should be increased.

**Keywords:** Job Application Criteria, Logistics Training, Student Adaptation and Demographic Variables

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, BUBFA, mdemirtas@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7567-8842



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK KORİDORLAR ÜZERİNE YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Mehmet Yavuz Kankavi<sup>1</sup>

Mehmet Tanyaş<sup>2</sup>

#### ÖZET

Geçmişten günümüze Lojistik koridorlar yalnız uluslararası ticaretin gelişimine değil aynı zamanda insanlığın düşünsel ve kültürel değişimine de katkıda bulunmuştur. Yüzyıllar boyunca insanlığın ticari, düşünsel ve kültürel değişiminin merkezi olan Lojistik koridorlar günümüzde de önemlerini kaybetmediler. Günümüzde Ticaret savaşları bu koridorlar üzerinden devam etmektedir. Ancak bu mücadelede dikkat edilmesi gereken en önemli husus Gelecek nesillere nasıl bir Dünya bırakabileceğimizi de göz ardı etmemektir.

Bu noktada, çevre koruma, ekonomik büyüme ve sosyal gelişim başlıklarıyla ön plana çıkan gelecek nesiller için huzur dolu bir yaşam bırakmamızı temel alan Sürdürülebilirlik ilkeleri gözetmemiz gereken en önemli prensipler olarak ortaya çıkmaktadır. Bu anlamda Uluslararası Lojistik koridorların sürdürülebilir Lojistik koridorlar olarak ele alınması hayati bir önem arz etmektedir. Bu alandaki akademik çalışmalarda artış gözlemlenmektedir. Bu artış eğilimi bu alanda kapsamlı bir literatür taramasını gerekli kılmıştır. Bu çalışmanın amacı başta WOS v olmak üzere scopus ve science direct veri tabanlarında Türkiye bağlantılı olanlar da dahil Sürdürülebilir Uluslararası Lojistik koridorlar konusunda yapılmış akademik çalışmaları bibliyometrik açıdan analiz etmek, literatürdeki boşlukları göstermek ve ileriye dönük araştırma potansiyeli olan konuları irdelemektir.

**Anahtar Kelimeler:** Sürdürülebilirlik, Uluslararası Taşımacılık koridorları, Uluslararası Lojistik koridorları, Optimal Taşımacılık

1 Uluslararası ticaret ve lojistik bölümü, Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi Doktora Öğrenci, Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İstanbul, Ykankavi@Hotmail.Com, ORCID : 0000-0002-6270-3292

2 Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, mehmettanyas@maltepe.edu.tr ORCID: 0000-0001-8934-3787



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE PUBLICATIONS ON SUSTAINABLE LOGISTICS CORRIDORS

Mehmet Yavuz Kankavi<sup>3</sup>

Mehmet Tanyaş<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

From past to present, Logistic corridors have contributed not only to the development of international trade but also to the intellectual and cultural change of humanity. Logistic corridors, which have been the center of commercial, intellectual and cultural change of humanity for centuries, have not lost their importance today. Today, trade wars continue through these corridors. However, in this struggle The most important thing to consider is not to ignore what kind of world we can leave to future generations.

At this point, the principles of Sustainability, which are based on leaving a peaceful life for future generations, which come to the fore with the titles of environmental protection, economic growth and social development, emerge as the most important Principles that we must observe. In this sense, it is of vital importance to consider International Logistics corridors as sustainable Logistics corridors. An increase is observed in academic studies in this field. This increasing trend has necessitated a comprehensive literature review in this field. The aim of this study is to analyze academic studies on Sustainable International Logistics corridors, including those linked to Turkey, in WOS v, Scopus and Science Direct databases, from a bibliometric perspective. to analyze, to show gaps in the literature and to examine topics with potential for future research.

**Keywords:** Sustainability, International Transport corridors, International Logistics corridors, Co-modality

<sup>3</sup> Uluslararası ticaret ve lojistik bölümü, Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi Doktora Öğrenci, Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İstanbul, Ykankavi@Hotmail.Com, ORCID:0000-0002-6270-3292

<sup>4</sup> Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, mehmettanyas@maltepe.edu.tr ORCID:0000-0001-8934-3787



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE İTİCİ GÜÇLER VE ENGELLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Suzan OĞUZ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Son yıllarda Dünya genelindeki tedarikçiler ve işletmeler küresel ısınma, yenilenemeyen kaynakların azalması ve kirlilik gibi faktörler nedeniyle tedarik zincirlerine sürdürülebilir ve yeşil faaliyetleri dahil etmeye çalışmaktadır. Yeşil tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilirliğe odaklanan ve olumsuz çevresel etkileri en aza indirmeye çalışan tedarik zincirini yönetmeye yönelik stratejik bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım, tedarikçilerin ve işletmelerin ekolojik sonuçlarını değerlendirmelerine ve kaynak kullanımlarını optimize etmelerine olanak sağlayarak sürdürülebilir ürün ve hizmetleri teşvik etmektedir. Bu noktada işletme ve tedarikçilerin sürdürülebilirliğe öncelik veren stratejiler belirlemeleri ve bu stratejileri uygulamak için yeşil tedarik zinciri yönetimini teşvik eden ve engelleyen faktörleri ortaya koymaları kritik bir öneme sahiptir. Bu çalışmanın temel amacı, işletme ve tedarikçileri yeşil uygulamalara teşvik eden itici güçleri ve bu uygulamalar karşısındaki engelleri belirlemek ve analiz etmektir. Bu doğrultuda Web of Science ve Scopus veri tabanlarından ulaşılan yeşil tedarik zinciri alanındaki dergi makaleleri sistematik olarak incelenerek bu alandaki itici güç ve engeller tespit edilmiştir. Bu çalışmanın işletme ve tedarikçilere stratejik bir bakış açısı sunarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarında yol gösterici olması beklenmektedir. Ayrıca bu çalışma, gelecekte bu konu ile ilgili yapılacak araştırmalar için bir temel teşkil etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yeşil tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilirlik, itici güçler, engeller

<sup>1</sup> Çağ Üniversitesi, ssuzanoguz@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4876-3173



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A STUDY ON DRIVERS AND BARRIERS IN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Suzan OĞUZ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

In recent years, suppliers and businesses around the world have been trying to incorporate sustainable and green activities into their supply chains due to factors such as global warming, depletion of non-renewable resources and pollution. Green supply chain management is a strategic approach to managing the supply chain that focuses on sustainability and seeks to minimize negative environmental impacts. This approach promotes sustainable products and services by enabling suppliers and businesses to assess their ecological consequences and optimize their use of resources. At this point, it is critical for businesses and suppliers to identify strategies that prioritize sustainability and to identify the factors that promote and inhibit green supply chain management in order to implement these strategies. The main purpose of this study is to identify and analyze the drivers that encourage businesses and suppliers to green practices and the barriers to these practices. To this end, journal articles in the field of green supply chain accessed from Web of Science and Scopus databases were systematically analyzed to identify drivers and barriers in this field. This study is expected to guide businesses and suppliers to achieve their sustainability goals by providing a strategic perspective. In addition, this study constitutes a basis for future research on this topic.

**Keywords:** Green supply chain management, sustainability, drivers, barriers

---

<sup>2</sup> Çağ Üniversitesi, ssuzanoguz@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4876-3173



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ETKİN TEDARİK ZİNCİRİ İÇİN YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ BAŞARI FAKTÖRLERİ

Gülçin BÜYÜKÖZKAN<sup>1</sup>

#### ÖZET

Günümüzde, tedarik zincirleri giderek karmaşıklaşmakta ve işletmeler için verimlilik ve esneklik sağlamak her zamankinden daha kritik hale gelmektedir. Buna paralel etkin bir tedarik zinciri yönetimi için yapay zekanın önemi giderek artmaktadır. Yapay zeka algoritmaları, talep tahmini, envanter yönetimi, lojistik planlama ve tedarikçi ilişkileri yönetimi gibi birçok alanda değerli katkılar sağlayabilir. Bu sayede, işletmeler stok seviyelerini optimize edebilir, tedarikçi ilişkilerini güçlendirebilir ve müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verebilir. Ancak, yapay zeka teknolojisinin tedarik zinciri yönetimindeki potansiyelini tam olarak gerçekleştirmek için bazı zorlukların da üstesinden gelinmelidir. Veri bütünlüğü ve güvenliği, teknik altyapı ve insan kaynağı yetkinlikleri gibi konular önemlidir. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı tedarik zinciri yapılarında yapay zeka teknolojisinin sunduğu fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmak ve olası zorlukların üstesinden gelmek için gerekli yapay zeka teknolojisi başarı faktörlerini belirlemektir. Araştırma odağında, fırsatlar ele alınarak yapay zekanın faydaları optimize edilmeye çalışılırken, aynı zamanda olası zorlukların etkisini azaltmak için öne çıkan faktörler araştırılmıştır. Çalışma kapsamında detaylı yazın taraması ve uzman görüşleri ile etkin tedarik zinciri için yapay zeka teknolojisi kullanımında başarı faktörleri belirlenmiş ve çok ölçütlü karar verme yaklaşımıyla belirlenen faktörler önceliklendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda “Stratejik Vizyon”, “Kaliteli Veri” ve “Risk Yönetimi” konuları öne çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Tedarik Zinciri, Yapay Zeka, Yapay Zeka Teknolojisi Başarı Faktörleri,

<sup>1</sup> Galatasaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, gulcin.buyukozkan@gmail.com , ORCID-0000-0002-2112-3574



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY SUCCESS FACTORS FOR EFFECTIVE SUPPLY CHAIN

Gülçin BÜYÜKÖZKAN<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Today, supply chains are becoming increasingly complex and it is more critical than ever for businesses to ensure efficiency and flexibility. In parallel, the importance of artificial intelligence (AI) for effective supply chain management is increasing. AI algorithms can make valuable contributions in many areas such as demand forecasting, inventory management, logistics planning and supplier relationship management. In this way, businesses can optimize inventory levels, strengthen supplier relationships and respond faster to customer demands. However, to fully realize the potential of AI technology in supply chain management, some challenges must be overcome. Issues such as data integrity and security, technical infrastructure and human resource competencies are important. Accordingly, the purpose of this study is to identify the AI technology success factors necessary to make the most of the opportunities offered by AI technology in supply chain structures and to overcome potential challenges. The research focus is on optimizing the benefits of AI by addressing the opportunities, while at the same time investigating the prominent factors to mitigate the impact of potential challenges. Within the scope of the study, success factors in the use of AI technology for an effective supply chain were identified through a detailed literature review and expert opinions, and the factors were prioritized using a multi-criteria decision-making approach. As a result of the analysis, "Strategic Vision", "Quality Data" and "Risk Management" issues came to the fore.

**Keywords:** Supply Chain, Artificial Intelligence, Artificial Intelligence Technology Success Factors.

---

<sup>2</sup> Galatasaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, gulcin.buyukozkan@gmail.com , ORCID-0000-0002-2112-3574



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## SOĞUK GIDA LOJİSTİĞİ İŞLETMELERİNİN DURAN VARLIK YATIRIMLARININ BOBİ FRS KAPSAMINDA İNCELENMESİ: AFYONKARAHİSAR İLİ İÇİN MODEL ÖNERİSİ

Tülay TELLİOĞLU<sup>1</sup>

Mehmet FINDIK<sup>2</sup>

### ÖZET

Ürünlerin, malzemelerin ya da hizmetin doğru yerde ve zamanda bulunmasını sağlamak için ihtiyaç duyulan fiziksel, bilgi ve yönetsel sistemlerin tasarımı ve işletimi, lojistik faaliyetleri olarak açıklanmaktadır. Lojistiğin daha dar veya özel alanlarından biri, soğuk gıda lojistiğidir. Bu lojistiği, bir ürünün depolama ve pazarlama süreçleri boyunca kaliteyi koruyarak sürekli düşük ısıda tutmak suretiyle ürün kayıplarının en aza indirilmesini sağlayan faaliyetler şeklinde ifade etmek mümkündür. Bu yönüyle, soğuk gıda lojistik özelinde faaliyet gösteren işletmelerin duran varlıklarından depo binaları ile ulaştırmada kullandıkları taşıtların soğuk donanımına sahip olmaları gerekmekte ve söz konusu varlıklara yapılacak yatırımlar ya satın alma veya kiralama yoluyla olmaktadır. Bu çalışmada, bu tür lojistik faaliyetinde bulunan bir işletme için duran varlıklarının yatırımlarındaki durumun anlaşılabilirliğinin sağlanması amaçlanmıştır. Yerin Afyonkarahisar olarak seçilmesinde hem tarım hem hayvansal ürünlerin üretiminin yoğunluk kazanması yanında Afyonkarahisar ilinin Türkiye'nin orta batısında Anadolu-Ege-Akdeniz bölgelerinin kesiştiği noktalarda yer alması da rol oynamıştır. Bu açıdan soğuk gıda lojistik işletmesinin faaliyetlerinin büyüklük ölçeği, il ve çevre iller bazında değerlendirileceği için yapılacak duran varlıklara ilişkin muhasebeleştirme işlemleri BOBİ FRS (Büyük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Finansal Raporlama Standartları) kapsamında yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Soğuk Gıda Lojistiği, BOBİ FRS, Finansal Kiralama, Duran varlık Amortismanı

1 Dr.Öğr.Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF; İşletme, fidanci@aku.edu.tr, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5659-7027>

2 Dr.Arş.Grv., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF; İşletme, mfindik@aku.edu.tr, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2228-2056>





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### INVESTIGATION OF FIXED ASSET INVESTMENTS OF COLD FOOD LOGISTICS ENTERPRISES WITHIN THE SCOPE OF BOBİ FRS: MODEL RECOMMENDATION FOR AFYONKARAHİSAR PROVINCE

Tülay TELLİOĞLU<sup>3</sup>

Mehmet FINDIK<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

The design and operation of the physical, information and managerial systems needed to ensure that products, materials or services are available at the right place and time are described as logistics activities. One of the more narrow or specialized areas of logistics is cold food logistics. It is possible to express this logistics as activities that minimize product losses by maintaining the quality of a product throughout the storage and marketing processes and keeping it at a constantly low temperature. In this respect, the fixed assets of businesses operating in the field of cold food logistics, such as warehouse buildings and the vehicles they use for transportation, must have refrigerated equipment, and investments in these assets are made either by purchasing or renting. In this study, it is aimed to provide an understanding of the situation in the investments of fixed assets for a business engaged in this type of logistics activity. In addition to the increasing production of both agricultural and animal products, the fact that Afyonkarahisar province is located in the mid-west of Turkey at the intersection of the Anatolian-Aegean-Mediterranean regions played a role in choosing the location as Afyonkarahisar. In this respect, since the size scale of the cold food logistics company's activities will be evaluated on a provincial and surrounding provinces basis, the accounting procedures for fixed assets have been made within the scope of BOBİ FRS (Financial Reporting Standards for Large and Medium-Sized Enterprises).

**Keywords:** Cold Food Logistics, BOBİ FRS, Financial Leasing, Fixed Asset Depreciation

<sup>3</sup> Dr.Öğr.Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF; İşletme, fidanci@aku.edu.tr, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5659-7027>

<sup>4</sup> Dr.Arş.Grv., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF; İşletme, mfindik@aku.edu.tr, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2228-2056>



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### METAVERSE'ÜN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ: MEVCUT EĞİLİMLER, FIRSATLAR VE GELECEK ÖNGÖRÜLERİ

İzzet Gülşen<sup>1</sup>

#### ÖZET

Bu çalışmada, son yıllarda akademik alanda büyük ilgi gören ve birçok farklı endüstriye sağladığı avantajlar nedeniyle Metaverse kavramı üzerine yapılan çalışmaların bibliyometrik bir analizi yapılmıştır. Analizin amacı, önce ilgili fenomen konusunda gelişen araştırmaların entelektüel yapısını derinlemesine inceleyerek bir takım tarihsel dönüşümlerine dair veriler elde etmektir. Daha sonra yazarların çalışmalarında belirtmiş oldukları anahtar kelimelerin birlikte bulunma analizi üzerinden hareket ederek araştırmacılar için kavramla ilgili akademik çalışma eğilimlerini ve boşluklarını, endüstri profesyonellerine yönelik ise potansiyel fırsatların olup olmadığını tespit etmektir. Bibliyometrik analiz sürecinde 23.04.2024 Web of Science (WoS) veri tabanında “Metaverse” anahtar kelimesi kullanılarak yapılan tarama sonucu 2,739 esere ulaşılmıştır. Filtreleme amacıyla doküman türü “Makale”; WoS kategorileri “İşletme”, “Yönetim”, “Konaklama, Eğlence, Spor ve Turizm” ; dizin “SSCI” , “SCI-EXPANDED” ve “ESCI”; eserlerin yayınlanma zaman aralığı olarak 1995-2023; yayın dili olarak da sadece İngilizce seçilmiştir. Bu kapsamda Web of Science Çekirdek Koleksiyonunda konu ile ilgili toplamda 215 makaleye odaklanılmıştır. Bibliyometrik analiz için VOSviewer yazılımı kullanılmıştır. Analiz sonucunda başta Metaverse’ün oluşumunu sağlayan temel teknolojik bileşenleri ile birlikte metaverse’de pazarlama, turizm, sürdürülebilirlik, dijital varlıklar, perakende, sosyal etkinlikler, iş modeli yenilikleri, tüketici deneyimleri ve tüketicilerin gizlilik endişeleri konusunda anahtar sözcükler dikkat çekmektedir. Bu tür bir bibliyometrik analiz, hem akademisyenlere hem de endüstri profesyonellerine bu yeni ve hızla gelişen alanda hangi konuların öne çıktığını ve nerede fırsat olduğunu anlama konusunda değerli bir yol haritası sunabilir.

**Anahtar sözcükler:** dijital pazarlama, iş modeli yeniliği, metaverse, metaverse pazarlaması

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, izzet.gulsen@gmail.com, 0000-0001-5369-1130



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE METAVERSE: CURRENT TRENDS, OPPORTUNITIES AND FUTURE FORESIGHTS

İzzet Gülşen<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

In this study, a bibliometric analysis of academic studies on the concept of the Metaverse, which has garnered significant attention in academia and due to its advantages for various industries in recent years, has been conducted. The aim of the analysis is to first thoroughly examine the intellectual structure of the evolving researches on the relevant phenomenon, thereby obtaining insights into certain historical transformations. Subsequently, by utilizing co-occurrence analysis of the keywords specified by the authors in their studies, the study seeks to determine academic research trends and gaps related to the concept for researchers, while also assessing the presence of potential opportunities for industry professionals. During the bibliometric analysis process, a search using the keyword "Metaverse" was conducted in the Web of Science (WoS) database on April 23, 2024, resulting in 2,739 documents. For filtering purposes, the document type was specified as "Article," WoS categories were restricted to "Business," "Management," "Hospitality, Leisure, Sport, and Tourism," and the indexes included were "SSCI," "SCI-EXPANDED," and "ESCI." Additionally, the publication date range was set from 1995 to 2023, and only English-language publications were included. In this context, a total of 215 articles related to the subject were focused on within the Web of Science Core Collection. VOSviewer software was utilized for the bibliometric analysis. As a result of the analysis, keywords about marketing, tourism, sustainability, digital assets, retail, social events, business model innovations, consumer experiences and consumers' privacy concerns in the Metaverse attract attention, along with the fundamental technological components that enable the formation of Metaverse. This type of bibliometric analysis can provide both academics and industry professionals with a valuable roadmap for understanding which topics are prominent and where opportunities exist in this new and rapidly evolving field.

**Keywords:** digital marketing, business model innovation, metaverse, metaverse marketing

---

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, izzet.gulsen@gmail.com, 0000-0001-5369-1130



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRKİYE'DEKİ KARGO İŞLETMELERİNİN LOJİSTİK PERFORMANSININ KARGO FİRMALARININ TERCİHİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Onur KAFADAR<sup>1</sup>

Tuğrul BAYAT<sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüzün hızla değişen dünyasında, şirketler arasında rekabet daha da artmaktadır, bu nedenle performans, sektörde, rekabet edebilmenin yollarından birine dönüşmüştür. Kargo taşımacılığı sektörü de son yıllarda e-ticaretin büyümesiyle birlikte bir ivme kazanmıştır. Kargonun alıcının adresine kadar taşınması ve teslim edilmesi işlemi, farklı kargo firmalarının sektöre girmesi ile daha rekabetçi bir ortam yaratmıştır. Bu çalışmada Türkiye'deki son adım teslimat yapan kargo firmalarının lojistik performansı eğitilmiş ve online alışveriş deneyimi olan üniversite öğrencileri tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca katılımcıların, kargo tercihlerinde en önemli faktörler ile kargo firmalarından şikâyetçi oldukları başlıklar belirlenmektedir. Araştırma, online anket yöntemiyle basit tesadüfi örnekleme kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Örneklem, 115 üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır. Analizler SPSS paket programı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bulgulara göre, Son adım kargo teslimatı sektöründe yer alan firmaların lojistik performansı ile kargo işletmesi tercihleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmamıştır. Katılımcılar, kargo firması tercihlerinde en önemli unsurları zamanında sağlam ve eksiksiz teslimatın gerçekleştirilmesi ve kargo ücreti olarak belirlemiştir. Ayrıca, kargo firmaları ile yaşanan en önemli üç sorun gecikme, yüksek kargo fiyatları ve teslim edilememe (adreste bulunamama/ yanlış adrese teslim) olarak sıralanmıştır. Bu sonuçlar doğrultusunda katılımcıların ürünün satın alma koşullarını lojistik performansa göre daha çok önemsendiği söylenebilir. Ayrıca katılımcıların kargo işletmesi tercih nedenleri ile şikâyetleri de benzerlik göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik Performans, Son Kilometre Teslimat, Kargo İşletmeleri, Tüketici Satın Alma Kararları.

1 Afyon Kocatepe Üniversitesi, okafadar@aku.edu.tr, 0000-0002-9333-2885

2 Afyon Kocatepe Üniversitesi, tbayat@aku.edu.tr, 0000-0003-1491-6178



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE EFFECT OF CARGO BUSINESSES' LOGISTICS PERFORMANCE IN TURKEY ON THE PREFERENCES OF CARGO COMPANIES: A STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS

Onur KAFADAR<sup>3</sup>

Tuğrul BAYAT<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Competition among companies is increasing in today's rapidly changing world, therefore, performance has become one of the ways to compete in the sector. The cargo transportation sector has also gained momentum in recent years with the growth of e-commerce. The process of transporting and delivering the cargo to the recipient's address has created a more competitive environment with the entry of different cargo companies into the sector. In this study, the logistics performance of last mile delivery carriers in Turkey is evaluated by university students with online shopping experience. In addition, the most important factors in the participants' cargo preferences and the topics they complain about cargo companies are determined. The research was conducted using simple random sampling with online survey method. The participants consist of 115 university students. Analyses were carried out using the SPSS package program. According to the findings, there is no statistically significant relationship between the logistics performance of the companies in the last mile cargo delivery sector and cargo company preferences. Participants identified the most important factors in their cargo company preferences as timely, intact and complete delivery and shipping costs. In addition, the three most important problems experienced with cargo companies are delay, high shipping prices and non-delivery (not being found at the address/ delivery to the wrong address). In line with these results, it can be said that the participants care more about the purchasing conditions of the product than logistics performance. In addition, the reasons for the participants' preference for cargo companies and their complaints are similar.

**Keywords:** Logistics Performance, Last Mile Delivery, Cargo Businesses, Consumer Purchasing Decisions.

<sup>3</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, okafadar@aku.edu.tr, 0000-0002-9333-2885

<sup>4</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, tbayat@aku.edu.tr, 0000-0003-1491-6178



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRK LİMANLARINDA ULUSLARARASI TİCARET, KABOTAJ VE TRANSİT YÜK ELLEÇLEMESİNİN KAPSAMLI ANALİZİ

Ersin Fırat AKGÜL<sup>1</sup>

#### ÖZET

Uluslararası ticaret, ülkelerin büyümesi ve refahı için bir katalizör görevi görmektedir. Uluslararası ticaretin temel taşlarından birisi olan deniz ticareti, küresel çapta yük hareketini kolaylaştırmakta, uzak pazarları birbirine bağlamakta, ülkeler için önemli ekonomik fırsatlar sunmakta, liman altyapısı, lojistik ve ilgili sektörlerle yatırım yapılmasını sağlamaktadır. Deniz ticaretinin Türkiye'nin endüstriyel gelişimine, istihdamına ve ticaret dengesine katkısı önemlidir. 2023 yılı yük istatistiklerinin dikkate alındığı bu çalışma ile Türkiye limanlarında elleçlenen ithalat, ihracat, kabotaj ve transit yükleri, liman başkanlıkları bazında detaylıca incelenmektedir. Buna göre, limanlarımızda elleçlenen toplam yükün yaklaşık %80'inin pareto kanununu destekleyecek şekilde yaklaşık %20'lik kısmı oluşturan liman bölgelerinde yoğunlaştığı tespit edilmiştir. Durum tespitinin hedeflendiği bu çalışmada elde edilen bulgular Türkiye'nin deniz ticaretini kuvvetlendirici stratejiler ışığında tartışılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Elleçleme, Kabotaj, Transit Yük, Türkiye, Uluslararası Ticaret

<sup>1</sup> Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, eakgul@bandirma.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2208-0502



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### COMPREHENSIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRADE, CABOTAGE AND TRANSIT CARGO HANDLING AT TURKISH PORTS

Ersin Fırat AKGÜL<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

International trade serves as a catalyst for the growth and prosperity of countries. As one of the cornerstones of international trade, maritime trade facilitates the movement of cargo on a global scale, connects distant markets, offers significant economic opportunities for countries, and attracts investment in port infrastructure, logistics and related industries. The contribution of maritime trade to Turkey's industrial development, employment and trade balance is significant. Taking 2023 cargo statistics into account, this study examines in detail the import, export, cabotage and transit cargo handled at Turkish ports. Accordingly, it has been determined that approximately 80% of the total cargo handled in our ports is concentrated in the port regions, which constitute approximately 20% of the total cargo handled in our ports, supporting the pareto law. The findings of this study are discussed in the light of strategies to strengthen Turkey's maritime trade

Keywords: Cabotage, Handling, International Trade, Transit Cargo, Türkiye

---

<sup>2</sup> Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, eakgul@bandirma.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2208-0502



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### "TEK KUŞAK, TEK YOL GİRİŞİMİ" YEŞİL LOJİSTİK PERFORMANSINI NASIL DAHA İYİ HALE GETİREBİLİR? LİTERATÜRDEN TESPİT EDİLEN KRİTİK HUSUSLARA İSTİNADEN BAZI TAVSİYELER

İbrahim Sarper KARAKADILAR<sup>1</sup>

Author(s) Name(s)<sup>2</sup>

#### ÖZET

Bu çalışma, yeşil lojistik ilkelerinin benimsenerek uygulanmasının Türkiye'nin sürdürülebilir çevre performansı üzerinde nasıl olumlu etkiler yaratabileceğine ilişkin tespitler yapmak amacıyla bir yazın taraması şeklinde yürütülmektedir. Böylece, yeşil lojistik ilkelerinin benimsenip uygulanmasına vurgu yapılarak, Türkiye'yi de kapsayan "Kuşak Yol Girişimi" projesi yatırımlarının doğa üzerindeki olası tahribatının önüne geçilmesine katkı verilmesi hedeflenmektedir. Araştırmanın konusu, yeşil lojistik uygulamalarının "Kuşak Yol Girişimi" projesi kapsamında yapılacak olan yüksek bütçeli lojistik altyapı yatırımlarıyla entegre edilerek Türkiye'nin sürdürülebilir performansını nasıl olumlu yönde etkilenebileceğine dair tespitlerde bulunmaktadır. Olumlu sonuçlar elde edilmesi için öncelikle karayolu taşımacılığında optimizasyonun sağlanması, ayrıca da ulaştırma altyapısının modernleşmesi sayesinde ulaştırma faaliyetlerinin çevreye olan negatif etkisinin tesirsiz hale getirilmesi şarttır. Türkiye'de yurtiçi yük taşımacılığının neredeyse tamamına yakını karayoluyla gerçekleştiriliyor olması, taşımacılık operasyonlarında ortaya çıkan karbon emisyon miktarının verimsiz bir şekilde artmasının nedenidir. Bu nedenle Türkiye'de yük taşımacılığında karayoluna bağımlı olunması doğanın tahrip edilmesine yol açan ana unsurların başında yer almaktadır. Geleceğe ilişkin ulaştırma politikaları ve yatırım stratejileri belirlenirken yurtiçi taşımacılıkta demiryolu ve denizyolu gibi farklı taşımacılık türlerine ilişkin yatırımların yapılması önceliklendirilmelidir. Yurtiçi yük taşımacılığının neden olduğu çevresel sorunların azaltılması için karayolu ile kilometre başına taşınan yük miktarının azaltılmasına yönelik projelerin ivedilikle geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda "Kuşak Yol Girişimi" kapsamında Türkiye'nin ulaşım altyapısının geliştirilmesi için tahsis edilen mali kaynakların, çok-modlu taşımacılık sistemi organizasyonunun ve lojistik toplama-aktarma tesislerinin yeşil lojistik ilkeleri doğrultusunda iyileştirilmesine yönelik projeler tasarlanıp uygulanması şarttır. Türkiye'de konuya ilişkin olarak yürütülen akademik araştırmalarda ulaştırma faaliyetlerinin çevreye olan etkisinin performans takibi açısından özellikle direk etkinin ölçümlenebildiği karbon salınım miktarının bağımlı değişken olarak ele alınıp incelenmekte olduğu dikkat çekmektedir. Halbuki mevcut yazında ele alınan bu yaklaşım ulaştırma altyapısıyla ilgili yapılan yatırımların özellikle şehirleşme olgusu üzerinden ortaya çıkardığı dolaylı negatif etkileri değerlendirmede yetersiz kalmaktadır. Bu çalışmanın ortaya koyduğu sonuçlar doğrultusunda, ekolojik ayak izi kriterinin bağımlı değişken olarak incelenmesiyle Türkiye'de sürdürülebilir performans değerlendirmesinin yapılması önemle tavsiye edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ekolojik ayak izi, Literatür taraması, Ulaştırma altyapı yatırımları, Yük taşımacılığı optimizasyonu

<sup>1</sup> Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi, isarper.karakadilar@istiklal.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1785-5756

<sup>2</sup> Affiliation that contains institution represented by the author, e-mail and ORCID (Times New Roman, 8 pt, fully justified)





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### HOW CAN THE "ONE BELT, ONE ROAD INITIATIVE" IMPROVE THE PERFORMANCE OF GREEN LOGISTICS? SOME RECOMMENDATIONS BASED ON CRITICAL ISSUES IDENTIFIED IN THE LITERATURE

İbrahim Sarper KARAKADILAR<sup>3</sup>

#### ABSTRACT

This study was conducted as a literature review to assess the potential impacts of adopting green logistics principles into practice that can positively affect Turkey's sustainable environmental performance. Addressing the acceptance and benefit of green logistics principles, this paper aims to contribute to preventing the possible destruction of the "Belt Road Initiative" project investments, which include Turkey, on nature. This study investigates how Turkey's sustainable performance can be positively impacted by integrating high-budget logistics infrastructure investment into the "Belt Road Initiative" project and green logistics practices. To achieve positive results, it is necessary to focus primarily on the optimization of road transport, the modernization of transport infrastructure, and efforts to neutralize the negative impact of transport activities on the environment. Indeed, almost all road transport carrying domestic freight in Turkey causes the amount of carbon emissions in transportation operations to increase inefficiently. Therefore, dependence on the road for freight transportation in Turkey is one of the main factors that leads to the destruction of nature. While determining future transportation policies and project strategies, investments in different transportation modes, such as railway and sea freight, should be the main priority in domestic transportation. Urgently developing action plans is crucial to reducing the load volume per kilometer of freight carried by road to decrease the environmental problems caused by domestic freight transportation. A key aspect of this initiative should be to design projects that create the effectiveness of the financial resources allocated to Turkey's transportation infrastructure development, multimodal transportation systems, and logistics hubs (freight collection and transfer facilities) in line with green logistics principles. In studies conducted on this topic in Turkey, carbon emissions are considered a dependent variable for monitoring sustainability performance to measure the direct effects of transportation intensity on the environment. However, this approach recognized in the current literature is insufficient to evaluate the indirect negative impacts of investments in transportation infrastructure, especially through urbanization. This study strongly recommends conducting a sustainable performance evaluation in Turkey using the ecological footprint criterion as a dependent variable for evaluating sustainability.

**Keywords:** Ecological footprint, Literature review, Transportation infrastructure investments, Freight optimization

<sup>3</sup> Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi, isarper.karakadilar@istiklal.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1785-5756



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### POSTA VE TELGRAF TEŞKİLATINDA KURUM KÜLTÜRÜ VE LİDERLİK

Hakan GÜLTEN <sup>1</sup>

Hayri BARAÇLI <sup>2</sup>

#### ÖZET

Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminde, Tanzimat Fermanının da ilanı ile hız kazanan yenilenme ve modernleşme hareketi sonucu 1840 yılında kurulan Türk Posta Teşkilatı, kurulduğu günden beri Türkiye'nin en köklü kurumlarından biri olarak, haberleşme, kargo ve lojistik sektöründe önemli bir rol oynamaktadır. 23 Ekim 1840 tarihinde bakanlık olarak kurulan Posta Nazırlığı, kurumun ticari ve idari yapısı ile haberleşme teknolojilerindeki gelişmeler ve benzer şekilde vatandaş ve müşterilerin talep, istek ve ihtiyaçlarındaki değişimlerden dolayı geçmişten bugüne çok fazla dönüşüm geçirmiştir. Son olarak 2013 yılında 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu ile anonim şirket olarak yeniden yapılandırılan Posta ve Telgraf Teşkilatı (PTT), günümüzde Türkiye'nin en yaygın hizmet ağına sahip kuruluşu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Kurulduğu günden bugüne birçok dönüşüm geçiren PTT'nin liderlik anlayışı, dönüşümcü liderlik teorisine dayanmaktadır. Artan rekabet ortamında çağın gereklerine uygun olarak değişen vatandaş ve müşteri beklentileri doğrultusunda yeniliğe açık, vizyoner, hedefe ulaşmak için çalışanlarını teşvik eden, çalışanları ile iletişimi güçlü, ilham verici ve motive edici bir yönetimle, değişime öncülük eden liderlerin, PTT'nin örgütsel değişim ve dönüşümünde daha etkili ve başarılı oldukları görülmüştür. Kurumsal kültürü, güvenilirlik, erişilebilirlik, kalite, yenilikçilik, vatandaş ve müşteri odaklılık değerleri üzerine inşa edilmiş olan PTT, kargo, lojistik ve tedarik zincirlerindeki dönüşüme ayak uydurmak için e-ticaret ve dijital çözümlere odaklanmakta ve uluslararası iş birliklerini geliştirmektedir. Köklü geçmişi, güçlü kurumsal kültürü ve vizyoner liderliği ile Türkiye'nin kargo, lojistik ve tedarik zinciri sektöründe önemli bir oyuncu olmayı hedefleyen PTT, bu hedefe ulaşmak için kurumsal kültürünü ve liderlik anlayışını sürekli olarak geliştirerek değişime ayak uydurmaya devam edecektir. Bu bildiri, lojistik sektöründe önemli bir paydaş olan PTT'nin rekabetçi ortamda gelişimi ve değişimi kurum kültürüne bağlı liderlik yaklaşımıyla birlikte ele alınmış ve değerlendirilmiştir..

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dönüşümcü Liderlik, E-ticaret, Kurumsal Kültür.

<sup>1</sup> Doktora Öğrencisi (Tez Aşaması), Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, akan.gulten@std.yildiz.edu.tr, ORCID: 0009-0005-0344-703X

<sup>2</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), Endüstri Mühendisliği Bölümü, hayri@yildiz.edu.tr, ORCID: 0009-0001-5111-3975



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### CORPORATE CULTURE AND LEADERSHIP IN THE POSTAL AND TELEGRAPH CORPORATION

Hakan GÜLTEN<sup>3</sup>

Hayri BARAÇLI<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

The Turkish Postal Organization, which was established in 1840 as a result of the renewal and modernization movement that accelerated with the proclamation of the Tanzimat Edict in the last period of the Ottoman Empire, has played an essential role in the communications, cargo and logistics sectors as one of the most well-known institutions in Türkiye since its establishment. The Ministry of Post and Telegraph (Ottoman Turkish: Posta ve Telgraf Nezareti), which was established as a ministry on October 23, 1840, has undergone many transformations from past to present due to the commercial and administrative structure of the institution, developments in communication technologies and similar changes in the demands, wishes and needs of citizens and customers. Finally, the Postal and Telegraph Organization (PTT), restructured as a joint stock company in 2013 with the Postal Services Law No. 6475, continues its activities as the organization with the most widespread service network in Türkiye. PTT's leadership approach, which has undergone many transformations over the years, is based on transformational leadership theory. In an increasingly competitive environment, PTT has embraced an innovative and goal-oriented management approach to align with evolving citizen and customer expectations. This leadership style, characterized by strong communication and motivation skills, drives organizational change and transformation. PTT, whose corporate culture is built on the values of reliability, accessibility, quality, innovation, citizen and customer orientation, focuses on e-commerce and digital solutions and develops international collaborations to keep up with the transformation in cargo, logistics and supply chains. Aiming to be an important player in Turkey's cargo, logistics and supply chain industry with its deep-rooted history, strong corporate culture and visionary leadership, PTT will continue to keep pace with change by constantly improving its corporate culture and leadership approach in order to achieve this goal. This paper discusses and evaluates the development and change of PTT, an essential stakeholder in the logistics sector in a competitive environment, and the leadership approach based on corporate culture.

**Keywords:** Digitalization, Transformational Leadership, E-commerce, Corporate Culture.

<sup>3</sup> Doktora Öğrencisi (Tez Aşaması), Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, akan.gulten@std.yildiz.edu.tr, ORCID: 0009-0005-0344-703X

<sup>4</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), Endüstri Mühendisliği Bölümü, hayri@yildiz.edu.tr, ORCID: 0009-0001-5111-3975



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRKİYEDE LOJİSTİK İLTİSAK HATLARI İLE İNTERMODAL TAŞIMACILIĞIN GELİŞTİRİLMESİ

Hakan İNAÇ<sup>1</sup>  
Ege Cem SALTİK<sup>2</sup>

#### ÖZET

Türkiye'nin jeopolitik konumu lojistik sektörü açısından birçok fırsat sağlamaktadır. Dünya ticaretinin doğu ve batı arasında (Uzak Doğu'dan Avrupa'ya) ticari taşımacılığı, orta koridor ile Türkiye topraklarından geçmektedir. Alternatif koridorlar açısından da çeşitli üstünlükleri bulunan Türkiye'nin, lojistik sektörü açısından geçmişte olduğu gibi gelecekte de önemi devam edecektir. 20 yıl içinde ulaştırma ve altyapı varlıklarına yapılan yatırımların günümüzdeki varlık değerinin 250 Milyar \$ olduğu ve 2024 yılı içerisinde demiryolu sektörü yatırımlarının ulaştırma yatırımları içindeki payının %49 olacağı açıklanmıştır. Bu yatırım vizyonu, Türkiye'de demiryolu altyapısının geliştirilmesine verilen önemi sayesinde taşımacılığının geliştirilmesi amacıyla mevcut hatların modernizasyonu, yeni hatlarının yapılması ve limanlar ile Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) arasında kurulacak olan İltisak hatları projeleri ile demiryolu yatırımları hayata geçirilmektedir. Yapılan ve yapılacak yatırımlar bölgesel ve uluslararası lojistik koridorları açısından oldukça önemlidir. Bu bildiri kapsamında, Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı (U2053), 12. Kalkınma Planı ve Orta Vadeli Program (2024-2026) hedefleri kapsamında Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından planlanan çeşitli iltisak hatları projelerinin önceliklendirilmesine ilişkin ölçütler değerlendirilmiştir. Üst ölçekli planlarda yer alan bu projelerin kısıtlı kaynaklar ile yapımında çeşitli finansman ve işletme modellerinin etkileri tartışılmıştır. Projelerin kıyaslanmasında uzman görüşüne dayalı Analitik Hiyerarşi Proses (AHP) yaklaşımı kullanılmıştır. Sonuçların, karar vericiler için karar desteği sağlayacağı öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Demiryolu Taşımacılığı, İltisak Hatları, Lojistik Koridorlar, İntermodal Taşımacılık

<sup>1</sup> İstanbul Ticaret Üniversitesi, Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi Bilim Dalı, hakan.inac@uab.gov.tr, ORCID: 0000-0001-9566-4106.

<sup>2</sup> Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü Ulaştırma Mühendisliği Dalı (Doktora Programı), e153105@metu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8201-6468.



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DEVELOPMENT OF INTERMODAL TRANSPORTATION WITH LOGISTICS CONNECTION LINES IN TÜRKİYE

Hakan İNAÇ<sup>3</sup>  
Ege Cem SALTİK<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Türkiye's geopolitical position offers many opportunities for the logistics sector. Commercial transportation of world trade between the East and West (from the Far East to Europe) passes through Türkiye's territory via the middle corridor. With various advantages in terms of alternative corridors, Türkiye's significance in the logistics sector will continue in the future as it has in the past. Investments in transportation and infrastructure assets made in the past 20 years have a current asset value of \$250 billion, and it is announced that the share of railway sector investments within transportation investments will be 49% in 2024 (URL 1). This investment vision demonstrates the importance given to the development of railway infrastructure in the country. In order to enhance railway freight transportation, investments are being made to modernize existing rail lines, construct new ones, and establish connection lines between ports and Organized Industrial Zones (OIZs). These railway investments, both completed and planned, are of great importance for regional and international logistics corridors. In this paper, the financing, construction, and operation of various connection line projects planned by the Ministry of Transport and Infrastructure, in line with the objectives of the Transportation and Logistics Master Plan (U2053), the 12th Development Plan, and the Medium-Term Program (2024-2026), have been examined. Various alternatives have been investigated, and their impacts on regional and national development have been discussed. This paper evaluates various connection line projects planned by the Ministry of Transport and Infrastructure within the scope of the Transportation and Logistics Master Plan (U2053), the 12th Development Plan, and the Medium-Term Program (2024-2026) objectives. The effects of various financing and operation models on the construction of these projects with limited resources, as outlined in higher-level plans, have been discussed. The Analytic Hierarchy Process (AHP) approach, based on expert opinion, has been utilized for comparing these projects. The results are expected to provide decision support for policymakers.

**Keywords:** Railway Transportation, Connection Lines, Logistic Corridors, Intermodal Transportation

<sup>3</sup> İstanbul Ticaret Üniversitesi, Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi Bilim Dalı, hakan.inac@uab.gov.tr, ORCID: 0000-0001-9566-4106.

<sup>4</sup> Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü Ulaştırma Mühendisliği Dalı (Doktora Programı), e153105@metu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8201-6468.



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SAVUNMA SANAYİ SEKTÖRÜNDE ELEKTRONİK KART ÜRETEN TEDARİKÇİ SEÇİMİ ÇALIŞMASI

Duygu KARADAŞ<sup>1</sup>  
Yeşim Kalender ÖKSÜZ<sup>2</sup>

#### ÖZET

Tedarikçi seçimi ve değerlendirmesi tartışmasız bir organizasyonun başarısı için en kritik fonksiyonlardan biridir. Tedarikçi seçimine verilen önem, tedarikçilerle çok yönlü ve uzun dönemli ilişkilerin gelişmesini sağlamakta ve bu ilişkiler uzun dönemde işletmenin rekabet gücünü olumlu yönde etkilemektedir. Bu çalışmada da işletmeler için kritik öneme sahip kararlar arasında yer alan tedarikçi seçimi kararının önemi üzerinde durulmuş, konuyla alakalı literatürde araştırmalar yapılmış ve çalışmanın yapılacağı firmadaki problem analiz edilmiştir. Özellikle son yıllarda çip krizinin yaşanması ile paralelinde birçok işletme için elektronik kart ve elektronik komponent tedariki de kriz haline gelmiştir. Elektronik kart altyüklenicilerinin işletmelerin üretimlerini direkt etkilemesinden kaynaklı bu alt yüklenicilerin seçimi için hangi kriterler göz önünde bulundurulmalı ve bu kriterlere göre nasıl bir seçim yolu izlenmeli sorusuna yönelik bu çalışma yürütülerek literatüre katkıda bulunmak istenmiştir. Bu çalışmanın amacı bu üretimi yapan elektronik kart üretimi tedarikçilerinin Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile değerlendirilmesi ve en iyi tedarikçisinin seçilmesidir. Kriter seçiminde çalışmanın yapıldığı savunma sanayi firmasındaki farklı departmanlardaki (planlama, satın alma, kalite, proje yönetimi) uzmanların tecrübe, görüş ve bilgi birikimine dayanan fikir alışverişi yapılarak ve literatürde tedarikçi seçimi problemlerinde kullanılan kriterler göz önüne alınarak 14 kriterin kullanılmasına karar verilmiştir. Bu kriterler; üretim yeteneği, kalite kültürü ve bilinci, tasarım yapabilme ve teknik yeterlilik, temin süresi içinde ürünü teslim edebilmesi, ürün fiyatı, alt malzeme (komponent/konnektör) tedarik yöntemi, test yapabilmesi, ulaşılabilirlik ve iletişim kolaylığı, gizli projeler hususunda tutumu ve güvenilirliği, acil durumlarda tedarikçi firmanın işi bitirinceye kadar mesaiye devam etmesi, yeni işe teklif verme süresi ve kabiliyeti, tedarikçi firmanın anahtar teslim (bitmiş iş) iş yapabilme becerisi, risk almaya karşı tutumu, malın sevkiyat şekli olarak belirlenmiştir. Belirlenen kriterler kullanılarak SWARA yöntemi ile kriter ağırlıklandırılması yapılmıştır. Kriter ağırlıkları belirlendikten sonra, COPRAS yöntemiyle elektronik kart tedarikçi alternatifleri değerlendirilecektir.

**Anahtar kelimeler:** Tedarikçi seçimi, Savunma Sanayi, Elektronik Kart Tedariği

<sup>1</sup> Gazi Üniversitesi, duygu.kardass@gmail.com, ORCID : 0009-0002-4907-7319

<sup>2</sup> Gazi Üniversitesi, Yeşim Kalender Öksüz, fyesim@gazi.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SUPPLIER SELECTION STUDY THAT PRODUCES ELECTRONIC CARDS IN THE DEFENSE INDUSTRY SECTOR

Duygu KARADAŞ<sup>3</sup>  
Yeşim Kalender ÖKSÜZ<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Supplier selection and evaluation is arguably one of the most critical functions for the success of an organization. The importance given to supplier selection ensures the development of versatile and long-term relationships with suppliers, and these relationships positively affect the competitiveness of the company in the long term. In this study, the importance of the supplier selection decision, which is among the critical decisions for businesses, was emphasized, research was conducted in the relevant literature and the problem in the company where the study would be conducted was analyzed. Especially in recent years, in parallel with the chip crisis, the supply of electronic cards and electronic components has become a crisis for many businesses. Since electronic card subcontractors directly affect the production of businesses, we aimed to contribute to the literature by conducting this study on the question of what criteria should be taken into consideration for the selection of these subcontractors and what selection path should be followed according to these criteria. The aim of this study is to evaluate the electronic card production suppliers that make this production using Multi-Criteria Decision Making Methods and to select the best supplier. In the selection of criteria, it was decided to use 14 criteria by exchanging ideas based on the experience, opinions and knowledge of experts in different departments (planning, purchasing, quality, project management) in the defense industry company where the study was conducted, and by taking into account the criteria used in supplier selection problems in the literature. These criteria; production ability, quality culture and awareness, design and technical competence, ability to deliver the product within the lead time, product price, sub-material (component/connector) supply method, ability to test, accessibility and ease of communication, attitude and reliability regarding confidential projects, urgent In such cases, the supplier company's ability to continue working until the job is completed, the time and ability to bid for the new job, the supplier company's ability to do turnkey (finished work) work, its attitude towards taking risks, and the method of shipment of the goods. Criterion weighting was done using the SWARA method using the determined criteria. After the criterion weights are determined, electronic card supplier alternatives will be evaluated using the COPRAS method.

**Key words:** Supplier selection, Defense Industry, Electronic Card Supply

<sup>3</sup> Gazi Üniversitesi, duygu.kardass@gmail.com, ORCID : 0009-0002-4907-7319

<sup>4</sup> Gazi Üniversitesi, Yeşim Kalender Öksüz, fyesim@gazi.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SON ADIM TESLİMATTA OTONOM DRONE KULLANIMININ KULLANICI KABULÜ

Muhammed Ali ERDEM<sup>1</sup>  
Hatice CAMGÖZ AKDAĞ<sup>2</sup>  
Yavuz TORAMAN<sup>3</sup>

#### ÖZET

Son adım teslimat ürünün müşteriye ulaştırılması için son adım olarak nitelendirilebilir. Tedarik zinciri açısından bakılacak olursa, ham maddeden nihai ürünün oluşturulup tüketiciye ulaştırılması anlamına gelen tedarik zinciri halkalarının son halkası son adım teslimat olarak adlandırılır. Drone kelimesi bir takım pervaneler vasıtasıyla uçabilen, yatay veya dikey olarak hareket edebilen, araçları ifade etmektedir. Bu pervane sayıları üründen ürüne değişiklik göstermekte olup en az 3 adet olmaktadır. Otonom drone kavramı kendi kendine dışarıdan bir müdahale olmaksızın veya kısmi müdahale ile yatay ve dikey rotalar izlenerek uçarak varış noktasına ulaşabilen araçları ifade etmektedir. Lojistik süreçlerde, ürünün tüketiciye zamanında hasarsız olarak ulaştırılması müşteri açısından önemlidir. Bu süreçlerdeki gecikme müşterinin ürüne ve markaya dair aidiyet duygusunu azaltma potansiyeline sahiptir. Bu bağlamda, son adım teslimat hızının holistik perspektifte optimum seviyeye getirilmesi şirketler açısından önem arz etmektedir. Burada optimum seviyeyi yakalayabilmiş şirketler pazar payını koruyarak veya arttırarak rekabet avantajı sağlayacaklardır. Mevcut araştırmada tüketicilerin son adım teslimatta otonom drone kullanımını nasıl algıladıkları incelenmiştir. Araştırmada yeni teknolojilerin kabulünde sıklıkla kullanılan Teknoloji Kabul ve Kullanım Birleştirilmiş Modeli (UTAUT) kullanılmıştır. Araştırmada birden fazla değişken ve arasındaki ilişkinin incelenmesi nedeniyle Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) kullanılmıştır. Analiz sürecinde ise Smart-PLS 4 paket programı kullanılmıştır. UTAUT modeliyle oluşturulan aracı değişkenlerin (Performans Beklentisi, Çaba Beklentisi, Sosyal Etki ve Kolaylaştırıcı Koşullar) aracılık ettiği bağımsız değişkenlerin (Kalite, Teslimat Güvenilirliği, Risk ve Güven), bağımlı değişken Davranışsal Niyet üzerindeki etkisi incelenmiştir. Bu değişkenler arasında anlamlı sonuçlar elde edilmesine rağmen Sosyal Etkinin Davranış Niyeti ve Kolaylaştırıcı Koşulların Davranış Niyeti üzerindeki etkisine ilişkin anlamlı bir sonuca ulaşamamıştır. Elde edilen veriler analizi sonucunda literatüre paralel sonuçlar elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Son Adım Teslimat, Lojistik, Tedarik Zinciri Yönetimi, Otonom Drone

1 İstanbul Teknik Üniversitesi, erdem18@itu.edu.tr, ORCID: 0009-0009-4933-876X

2 İstanbul Teknik Üniversitesi, camgozakdag@itu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9818-6012

3 İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, yavuz.toraman@nisantasi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5196-1499





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### USER ACCEPTENCE OF AUTONOMOUS DRONE İN LAST MİLE DELİVERY

Muhammed Ali ERDEM<sup>4</sup>  
Hatice CAMGÖZ AKDAĞ<sup>5</sup>  
Yavuz TORAMAN<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

Last Mile Delivery can be considered as the last step for delivering the product to the customer. From the perspective of the supply chain, the final link in the supply chain, which involves the creation of the final product from raw materials and delivering it to the consumer, is referred to as the last-mile delivery. The word "drone" refers to vehicles that can fly using a set of propellers, capable of moving horizontally or vertically, with the number of propellers varying from product to product, but typically being at least 3. The concept of autonomous drones refers to vehicles that can fly to their destination by following horizontal and vertical routes without external intervention or with partial intervention. In logistic processes, delivering the product to the consumer on time and without damage is important from the customer's perspective. Any delays in these processes have the potential to diminish the customer's sense of ownership towards the product and the brand. In this context, optimizing the speed of last-mile delivery from a holistic perspective is important for companies. Companies that can achieve this optimal level will maintain or increase their market share, thus gaining a competitive advantage. The current study examines how consumers perceive the use of autonomous drones in last-mile delivery. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), commonly used in the acceptance of new technologies, was employed in the study. Due to the examination of multiple variables and their relationships, Structural Equation Modeling (SEM) was used. The Smart-PLS 4 package program was used in the analysis process. The impact of independent variables (Quality, Delivery Security, Risk, and Trust) on the dependent variable Behavioral Intention, mediated by intermediary variables (Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, and Facilitating Conditions) created with the UTAUT model, has been examined. Although significant results were obtained among these variables, no significant result was found regarding the effects of Social Influence on Behavioral Intention and Facilitating Conditions on Behavioral Intention. The results of the analysis yielded conclusions parallel to those in the literature.

**Keywords:** Logistics, Supply Chain Management, Last Mile Delivery, Autonomous Drone

4 İstanbul Teknik Üniversitesi, erdem18@itu.edu.tr, ORCID: 0009-0009-4933-876X

5 İstanbul Teknik Üniversitesi, camgozakdag@itu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9818-6012

6 İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, yavuz.toraman@nisantasi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5196-1499



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR TEDARİK ZİNCİRİNE DÖNÜŞÜMDE BLOK ZİNCİRİNİN ETKİSİ

A. Zafer ACAR<sup>1</sup>  
Serkan KARAKAŞ<sup>2</sup>  
Kenan DİNÇ<sup>3</sup>

#### ÖZET

Kuruluşlar, iş dünyasında sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmenin önemini giderek daha fazla farkına varmaktadır. Bu durum hem ekolojik olarak sürdürülebilir hem de sosyal açıdan sorumlu tedarik zincirlerinin kurulmasına daha fazla vurgu yapılmasına neden olmaktadır. Blok zinciri gibi teknolojik atılımların çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmak ve verimliliği artırmak için nasıl kullanılabileceğini araştırma çabaları halen sürmektedir. Sonuç olarak, Blok zinciri teknolojisi, öğelerin menşini izleme ve doğrulama yeteneğine sahip olup, bunların çevresel ve etik standartları karşılamasını ve müşterilerin aldıkları ürünlere güven duymasını sağlamaktadır. Ek olarak teknoloji, tüketici talebinin doğru tahmin edilmesini sağlar ve envanter yönetimini geliştirerek israfı en aza indirmektedir. Bununla birlikte, teknolojiyle ilgili ve organizasyonel sorunlar, tedarik zincirlerinde başarılı bir şekilde kabul edilmesini ve uygulanmasını engellemektedir. Buna göre, bu bildiri, Blok zinciri teknolojisinin avantajlarının yanı sıra benimsenmesiyle ilgili zorlukları gerçek hayattan örneklerle araştırarak tedarik zinciri sürdürülebilirliğini nasıl artırabileceğine dair temel bir anlayış sunmaktadır. BM sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin 12 ve 13'üncü maddelerini birleştiren bu çalışma, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminde Blok-zincir teknolojisini araştırmak için bir literatür taraması ve iki vaka çalışmasını karşılaştırmayı içeren entegre bir nitel araştırma tasarımı kullanmaktadır. Bulgular, tedarik zincirinde işbirliği ve güven eksikliğinin, teknolojinin başarılı bir şekilde benimsenmesinin önünde önemli bir engel olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Blok zinciri teknolojisi, Lojistik, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Vaka Analizi

1 İstanbul Bilgi Üniversitesi, zafer.acar@bilgi.edu.tr, 0000-0003-4538-4944

2 İstanbul Bilgi Üniversitesi, serkan.karakas@bilgi.edu.tr, 0000-0001-9323-5025

3 İstanbul Bilgi Üniversitesi, kenan.dinc@bilgi.edu.tr, 0000-0002-3616-6470



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE IMPACT OF BLOCKCHAIN IN TRANSFORMATION TO A SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

A. Zafer ACAR<sup>4</sup>

Serkan KARAKAŞ<sup>5</sup>

Kenan DİNÇ<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

Organizations are becoming more aware of the significance of implementing sustainable practices in the business realm. This has resulted in a greater emphasis on establishing supply chains that are both ecologically sustainable and socially responsible. Efforts are underway to investigate how technological breakthroughs, such as blockchain, might be utilized to have a positive influence on the environment and enhance efficiency. As a result, blockchain technology has the capability to track and verify the origin of items, ensuring that they meet environmental and ethical standards and allowing customers to have confidence in the products they receive. Additionally, the technology enables accurate predictions of consumer demand and minimizes waste by enhancing inventory management. Nevertheless, technology-related and organizational issues impede its successful acceptance and implementation in supply chains. Accordingly, this paper provides a fundamental understanding of how blockchain technology might enhance supply chain sustainability by investigating its advantages as well as the challenges related to its adoption with real-life examples. Incorporating UN sustainable development goals 12 and 13, the chapter employs an integrated qualitative research design that involves a literature review and comparison of two case studies to investigate blockchain technology in sustainable supply chain management. The findings illustrate that the absence of collaboration and trust in the supply chain is a substantial barrier to successful technology adoption.

**Keywords:** Blockchain Technology, Logistics, Sustainable Supply Chain, Case Study

<sup>4</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, zafer.acar@bilgi.edu.tr, 0000-0003-4538-4944

<sup>5</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, serkan.karakas@bilgi.edu.tr, 0000-0001-9323-5025

<sup>6</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, kenan.dinc@bilgi.edu.tr, 0000-0002-3616-6470



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TEDARİK ZİNCİR YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞMEYİ KISITLAYAN FAKTÖRLERİN ANALİZİ: AFYONKARAHİSAR'DA ÜRETİM İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Mehtap BAYSAL ARTIK <sup>1</sup>

Veysel Kula <sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüzde sürekli artan rekabet koşullarında dijital teknolojilerin tedarik zinciri süreçlerine entegrasyonu giderek artan bir trend haline gelmiştir. Dijitalleşme üzerine yapılan ampirik çalışmaların daha ziyade bilgi ve bilişim teknolojileri üzerine yoğunlaştığı, yeni nesil teknolojileri üzerine yapılan çalışmaların azınlıkta olup ancak son yıllarda ilgi odağı haline geldiği görülmektedir. Tedarik zincir yönetiminde dijitalleşme üzerine yapılan çalışmalar incelendiğinde de yeni nesil teknolojilerin bir arada olduğu ayrıntılı bir çalışmaya rastlanılmamış, bunun yerine tek bir dijital teknolojinin kullanımı üzerine (Peillon & Dubruc, 2019; Batwa ve Alamoudi 2019; Deral ve Kazançoğlu; 2020, Yavuz ve Avunduk, 2021 gibi ) yapılan çalışmaların yoğunlukta olduğu görülmüştür. Bu bağlamda mevcut çalışma geniş bir yelpazede dijital teknoloji araçlarını ele almakla diğer çalışmalardan farklılaşmaktadır.

Çalışmada öncelikle, Afyonkarahisar'da faaliyet gösteren imalat işletmelerinde tedarik zinciri yönetiminde dijitalleşme profilini ortaya konmuştur. Takiben işletmelerin tedarik zinciri süreçlerinde dijital teknolojileri ne ölçüde benimsedikleri, ve tedarik zinciri yönetiminde dijitalleşme sürecinde karşılaştıkları zorluklar araştırılmıştır. Çalışma örneklemini, Afyonkarahisar'da faaliyet gösteren ve kolayda örneklem yöntemiyle ulaşılan 82 üretim işletmesi oluşturmakta olup veriler 2024 yılı Şubat ve Mart aylarında yüz yüze gerçekleştirilen anket yöntemi ile elde edilmiştir. Çalışma bulgularına göre, üretim işletmelerin tedarik zinciri yönetiminde dijital teknoloji araçların kullanım yoğunluğu düşük olarak saptanmıştır. İşletmelerin yoğun olarak EVİS, barkod, CRP dijital araçlarını, nadiren de blok zincir teknolojisini kullandığı tespit edilmiştir. Dijitalleşme yoğunluğu faaliyet alanına ve faaliyet yılına göre farklılaşsa da işletmeler genel olarak tedarik zinciri yönetiminde dijitalleşmeye yönelik olumlu tutum sergilemektedirler. Ancak işletmeler dijitalleşme sürecinde başlıcaları yatırım maliyetinin yüksek oluşu, yatırımın geri dönüş süresi, çalışanların tecrübesizliği olmak üzere çeşitli sorunlarla karşı karşıya kalmaktadırlar. Çalışma sonuçları, İşletmelerin dijital teknolojiler yolculuğunda rehberlik etmesi açısından önem taşıyabilecektir. Kısıtlayıcı faktörlerin etkilerini azaltmaya yönelik geliştirilecek stratejiler işletmelerin dijitalleşmesinde daha başarılı bir dönüşüm süreci geçirmesine yardımcı olabilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme, Dijital Teknoloji Araçlar, Tedarik Zinciri Yönetiminde Dijitalleşme, Üretim İşletmeleri.

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme YÖK 100/2000 Bursiyeri, mehtapbaysalartik@hotmail.com, 0000-0001-5629-6048

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü kula@aku.edu.tr, 0000-0002-1385-4596



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ANALYSIS OF FACTORS LIMITING DIGITALIZATION IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: A STUDY ON MANUFACTURING ENTERPRISES IN AFYONKARAHİSAR

Mehtap BAYSAL ARTIK <sup>3</sup>  
Veysel Kula <sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Today, in the ever-increasing competitive conditions, the integration of digital technologies into supply chain processes has become an increasing trend. It is seen that empirical studies on digitalization focus mostly on information and information technologies, and studies on new generation technologies are in the minority and have only become the focus of attention in recent years. When the studies on digitalisation in supply chain management are examined, it is seen that there is no detailed study on the use of new generation technologies together, instead, studies on the use of a single digital technology (such as Peillon & Dubruc, 2019; Batwa & Alamoudi 2019; Deral & Kazançoğlu; 2020, Yavuz & Avunduk, 2021) are concentrated. In this context, the current study differs from other studies by addressing a wide range of digital technology tools. First of all, the study revealed the digitalization profile in supply chain management in manufacturing enterprises operating in Afyonkarahisar. Following this, the extent to which businesses adopted digital technologies in their supply chain processes and the difficulties they encountered in the digitalization process in supply chain management were investigated.

The study sample consists of 82 production enterprises operating in Afyonkarahisar and reached by convenience sampling method, and the data was obtained by the face-to-face survey method in February and March 2024. According to the study findings, the intensity of use of digital technology tools in the supply chain management of manufacturing enterprises was found to be low. It has been determined that businesses intensively use EVİS, barcode, CRP digital tools and rarely block chain technology. Although the intensity of digitalization varies according to the field of activity and year of operation, businesses generally exhibit a positive attitude towards digitalization in supply chain management. However, businesses face various problems in the digitalization process, the main ones being high investment costs, return on investment time, and inexperience of employees. The study results may be important in guiding businesses on their digital technologies journey. Strategies to be developed to reduce the effects of restrictive factors can help businesses go through a more successful transformation process in digitalization.

**Keywords:** Digitalization, Digital Technology Tools, Digitalization in Supply Chain Management, Manufacturing Enterprises.

<sup>3</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi , İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme YÖK 100/2000 Bursiyeri, mehtapbaysalartik@hotmail.com, 0000-0001-5629-6048

<sup>4</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü kula@aku.edu.tr, 0000-0002-1385-4596



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### REKABET AVANTAJI İÇİN STRATEJİK TEDARİKÇİ ENTEGRASYONU: BİR RİSK AZALTMA YÖNTEMİ

Baybars SOYAK<sup>1</sup>  
İbrahim UZPEDER<sup>2</sup>

#### ÖZET

Dünya çapında tedarik zincirlerinin operasyonel verimliliğini ve dayanıklılığını artırmak amacıyla, bu araştırma, Tedarik Zinciri Risk Yönetimi'ne (TZRY) tedarikçi entegrasyonunu iyileştirmek için kapsamlı bir çerçeve oluşturmaktadır. Literatürün kapsamlı bir şekilde incelenmesi ve kaynak bağımlılığı teorisi, işlem fiyatı ve vekalet teorilerinden elde edilen temel ilkelerin uygulanması sayesinde, bu çalışma güçlü tedarikçi ortaklıklarını ilerletmek için bütünsel bir yaklaşım geliştirmektedir. Süreçleri hızlandırmak ve gerçek zamanlı verilerin bütünlüğünü sağlamak için önerilen model, risk değerlendirmesi, risk azaltma stratejileri, blok zincir ve yapay zeka gibi önde gelen teknolojilerin uygulanması üzerinde durmaktadır. Bu kavramsal modeli uygulamanın beklenen sonuçları; bir tedarik zincirinde daha fazla esneklik, aksaklıkların sıklığında önemli azalma ve işbirlikçi paydaşlar arasında hedeflerin daha yakından uyumlu olmasıdır. Böylelikle operasyonel giderlerin azalmasına ve rekabet avantajının güçlenmesine yol açacaktır. Karmaşık tedarik ağlarındaki önemli sorunları çözme potansiyeli sayesinde bu teorik çerçeve, TZRY alanındaki gelecek araştırmalar ve işletme uygulamaları için bir temel oluşturacaktır. Bu bildirinin bulgularının tedarik zincirlerinin karşılaştığı kritik zorlukların ele alınmasına dair teorik anlayışa katkı sağlaması ve pratik çözümler sunması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** risk azaltma, tedarikçi entegrasyonu, tedarik zinciri dayanıklılığı, tedarik zinciri yönetimi

<sup>1</sup> SYK Gümrük Müşavirliği, baybars.soyak@syk.com.tr, ORCID 0009-0001-9079-9084

<sup>2</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, ibrahim.uzpeder@bilgi.edu.tr, ORCID 0000-0003-3027-6289



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### STRATEGIC SUPPLIER INTEGRATION FOR COMPETITIVE ADVANTAGE: A RISK MITIGATION FRAMEWORK

Baybars SOYAK<sup>3</sup>  
İbrahim UZPEDER<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In an effort to increase the operational efficiency and resilience of worldwide supply chains, this research establishes a comprehensive conceptual framework for improving supplier integration into Supply Chain Risk Management (SCRM). Through an extensive review of the literature and the application of fundamental principles derived from Resource Dependence Theory, Transaction Cost Economics, and Agency Theory, this study develops a methodical framework for cultivating strong supplier partnerships. To expedite processes and ensure the integrity of real-time data, this method emphasizes collaborative risk assessment, mitigation strategies, and the strategic application of cutting-edge technologies such as blockchain and artificial intelligence. The expected results of incorporating this framework consist of increased agility in the supply chain, substantial declines in the frequency of disruptions, and a closer alignment of objectives among collaborators. These advancements culminate in reduced operational expenses and strengthened competitive edges. By virtue of its potential to address critical vulnerabilities in intricate supply networks, this framework establishes the model as a fundamental basis for subsequent scholarly investigations and pragmatic implementation in SCRM. It is anticipated that the findings of this research will contribute to practical solutions and better theoretical understanding to address critical challenges facing modern supply chains.

**Keywords:** risk mitigation, supplier integration, supply chain resilience, supply chain management

<sup>3</sup> SYK Gümrük Müşavirliği, baybars.soyak@syk.com.tr, ORCID 0009-0001-9079-9084

<sup>4</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, ibrahim.uzpeder@bilgi.edu.tr, ORCID 0000-0003-3027-6289



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRKİYE’DE AFET LOJİSTİĞİ VE YÖNETİMİ: OLASI BİR İSTANBUL DEPREMİNDE LOJİSTİK ÜS SEÇİMİ İÇİN BİR ÖRNEK UYGULAMA

İrfan ARAS<sup>1</sup>  
Yılmaz DELİCE<sup>2</sup>

#### ÖZET

Yapılan bu çalışmada ana amaç, olası bir İstanbul depremi sonrasında kurulacak lojistik üslerin yer seçimi için gerekli olan özellikleri tespit etmek, kurulacak olan lojistik üslerin yer seçimi için ön hazırlık yapmak ve öneride bulunmaktır. Ülkemiz bir deprem ülkesi olarak adlandırılmasına rağmen, geçmişten günümüze yaşanan depremler sonrası maalesef gerekli dersler çıkartılamamıştır. Afetlerle mücadele kapsamında, mevzuatsal olarak bir takım çalışmalar yapılmış olsa da bunları uygulama aşamasında bir çok sorunla karşılaşmıştır. Yapılan bu çalışmanın, olası bir İstanbul depremi sonrası kurulacak lojistik üsler için gerekli kriterleri belirleyerek, alternatifler arasından yer seçimi problemine katkı sağlayabileceği düşünülmektedir.

Bu çalışmada olası bir İstanbul depremi sonrası, İstanbul’a yardımda bulunacak 11 adet ‘1.Gurup Destek İl’ ve 7 adet ‘2.Gurup Destek İl’ arasından, Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi (BAHP) yöntemi kullanılarak lojistik üs seçimi problemine cevap aranmıştır. BAHP yöntemi ile önce, afet depo yeri seçimine etki eden somut kriterler belirlenmiş daha sonra bu kriterlerin tümü beraber değerlendirilmeye dahil edilerek alternatifler arasından daha tutarlı bir sonuç elde edilmeye çalışılmıştır. BAHP yöntemi ile yapılan çalışmalar anket sonuçlarına dayandığı için yapılan çalışmalar öznel ve sonuçları tartışmaya açıktır. Fakat yapılacak olan çalışmada, alanında uzman kişilerin görüşlerinden faydalanılarak ve bu kişilerle ortak çalışma gurupları oluşturularak, ortaya daha sağlıklı ve tutarlı sonuçlar çıkması sağlanmıştır

**Anahtar Kelimeler:** Afet, Lojistik, Deprem, İstanbul, BAHP.

1 Kayseri Üniversitesi, irfanarass@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9891-9725

Kayseri Üniversitesi, ydelice@kayseri.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4654-0526

2 Kayseri University, irfanarass@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9891-9725

Kayseri University, ydelice@kayseri.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4654-0526





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DISASTER LOGISTICS AND MANAGEMENT IN TURKEY: A CASE STUDY ON THE SELECTION OF A LOGISTICS BASE IN THE EVENT OF A ISTANBUL EARTHQUAKE

İrfan ARAS<sup>3</sup>  
Yılmaz DELİCE<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

The primary aim of this study is to identify the necessary characteristics for the location selection of logistic bases to be established after a potential Istanbul earthquake and to make preliminary preparations and recommendations for their selection. Although our country is known as an earthquake-prone region, unfortunately the necessary inferences cannot be made from past earthquakes. Despite some legislative efforts in the field of disaster response, many challenges have been encountered in the implementation phase. This study aims to contribute to the location selection problem for logistic bases to be established after a potential Istanbul earthquake by determining the necessary criteria and selecting the best alternatives.

In this study, the logistics base location selection problem was discussed using the Fuzzy Analytic Hierarchy Process (FAHP) method among 11 'Group\_1 Support Provinces' and 7 'Group\_2 Support Provinces' that will help Istanbul after a possible earthquake. With the FAHP method, first, concrete criteria affecting the disaster storage location selection were determined, and then all of these criteria were included in the evaluation together and a more consistent result was tried to be obtained among the alternatives. Since the studies conducted with the FAHP method are based on survey results, the studies are subjective and the results are open to discussion. However, in the study to be carried out, by benefiting from the opinions of experts in the field and forming joint working groups with these people, more reliable and consistent results were achieved.

**Keywords:** Disaster, Logistics, Earthquake, İstanbul, FAHP.

---

<sup>3</sup> Kayseri Üniversitesi, irfanarass@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9891-9725

Kayseri Üniversitesi, ydelice@kayseri.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4654-0526

<sup>4</sup> Kayseri University, irfanarass@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9891-9725

Kayseri University, ydelice@kayseri.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4654-0526



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### GERÇEK HAYAT VAKA ÇALIŞMALARINI İLE DEPO YÖNETİMİNDE MAKİNE ÖĞRENMESİ UYGULAMALARI

Gamze Kocatürk<sup>1</sup>

Recep Ulu<sup>2</sup>

Tuncay Özcan<sup>3</sup>

#### ÖZET

Depo yönetimi, ürünlerin teslim alınması, depolanması, siparişlerin toplanması ve sevkiyatına ilişkin karmaşık kararları içermektedir. Bir lojistik hizmet sağlayıcı şirket için depo yönetimi süreçlerinin etkinliği, hem müşteri hizmet düzeyinin hem de finansal performansın iyileştirilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, şirketler depo yönetimi ile ilgili depolama konumu atama, sipariş gruplama, sipariş toplama ve yerleşim optimizasyonu gibi problemlerin çözümü için analitik çözüm yaklaşımlarından faydalanmaktadır. Endüstri 4.0 ve artan veri hacmi ve kapasite ile birlikte, makine öğrenmesi ve yapay zeka algoritmaları depo yönetiminde popüler bir teknoloji haline gelmiştir. Bu noktada, makine öğrenmesi denetimli öğrenme, denetimsiz öğrenme ve pekiştirmeli öğrenmesi olmak üzere üç kategoriye ayrılabilir. Depo yönetimi problemlerinin çözümü için sınıflandırma, kümeleme ve birliktelik kuralları madenciliği gibi makine öğrenmesi fonksiyonları yaygın şekilde kullanılmaktadır. Bu çalışmada, makine öğrenmesi algoritmalarının depo yönetimi problemlerinde kullanımına yönelik gerçek hayat vaka çalışmaları sunulmaktadır. Bu doğrultuda, bir lojistik hizmet sağlayıcıdan alınan veriler ile sipariş gruplama kararları için kümeleme algoritmalarının ve depolama konumu atama problemi için birliktelik kuralları madenciliği algoritmalarının kullanımı analiz edilmekte ve detaylandırılmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Depo Yönetimi, Lojistik, Makine Öğrenmesi, Sipariş Gruplama, Depolama Konumu Atama Problemi

1 Arvato Lojistik A.Ş., gamze.k@arvato-scs.com

2 Arvato Lojistik A.Ş., recep.ululu@arvato-scs.com

3 Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, tozcan@itu.edu.t



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MACHINE LEARNING APPLICATIONS IN WAREHOUSE MANAGEMENT WITH REAL-LIFE CASE STUDIES

**Gamze Kocatürk<sup>4</sup>**

**Recep Ulu<sup>5</sup>**

**Tuncay Özcan<sup>6</sup>**

#### ABSTRACT

Warehouse management involves complex decisions regarding the receiving, storage, order picking and shipping of products. For a logistics service provider company, the effectiveness of warehouse management processes is critical to improving both customer service level and financial performance. For this reason, companies benefit from analytical solution approaches to solve warehouse management-related problems such as storage location assignment, order grouping, order picking and layout optimization. With Industry 4.0 and increasing data volume and capacity, machine learning and artificial intelligence algorithms have become a popular technology in warehouse management. At this point, machine learning can be divided into three categories: supervised learning, unsupervised learning and reinforcement learning. Machine learning functions such as classification, clustering and association rule mining are widely used to solve warehouse management problems. In this study, real-life case studies on the use of machine learning algorithms in warehouse management problems are presented. In this direction, the use of clustering algorithms for order batching decisions and association rule mining algorithms for storage location assignment problem with data received from a logistics service provider are analyzed and detailed.

**Keywords:** Warehouse Management, Logistics, Machine Learning, Order Batching, Storage Location Assignment Problem

<sup>4</sup> Arvato Lojistik A.Ş., gamze.k@arvato-scs.com

<sup>5</sup> Arvato Lojistik A.Ş., recep.ul@arvato-scs.com

<sup>6</sup> Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, tozcan@itu.edu.t



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### E-TİCARETTE GİYİM İADELERİNİ AZALTMAYA YÖNELİK ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Kenan DİNÇ<sup>1</sup>  
Ahmet Tuğrul TUĞER<sup>2</sup>  
İbrahim UZPEDER<sup>3</sup>

#### ÖZET

90'lı yılların ikinci yarısından itibaren başlayan e-ticaret, sınırlı sayıda üründen kısa sürede geniş bir ürün yelpazesine ve sürekli artan müşteri sayısına ulaştı. Ancak, süreçlerin iyileştirilmesi, müşteri güveninin kazanılması, yasal düzenlemelerle karşılıklı hakların korunması ürün iadelerini de artırdı. Şirketler için iadeleri kolaylaştırmak, müşteri memnuniyeti ve rekabette öne geçmeye hizmet ederek, kalite sürecinin bir parçası haline geldi. Giyilerek denemesi gereken giyim gibi ürünlerde satın alınacak bir ürün için e-ticaret sitesine birkaç değişik ölçüde sipariş verilerek, tamamını iade etmek ya da satın alınan birisi hariç kalanları iade etmek yaygın bir durumdur. Ancak, giyim iade oranları e-ticaretin büyüme hızından daha hızlı artmaktadır ve satın alınan giyimlerin dünya genelinde %30 ile %70'i iade edilmektedir. Lojistik ve işletme bakış açısından iadeler, kaynak maliyetleri, emek kaybı, karların düşürülmesi, enerji tüketimi, yarattığı trafik ve kirlilik ile çevresel, ekonomik ve sosyal sorunlara yol açmakta, küresel sürdürülebilirliğe zarar vermektedir. Bu çalışmada, sürdürülebilirlik sorunu e-ticaret şirketleri, müşteriler, lojistik şirketleri ve düzenleyici taraflar açısından incelenmektedir. Literatürde yer alan giyim iade nedenleri sorgulanmakta, azaltılmasına yönelik sürdürülebilir politikalar, gelişmeler ve çözüm önerileri sıralanmakta, literatüre katkıda bulunacak yeni bir öneri verilmektedir. E-ticaret giyim iadelerinde teknolojik çözüm kullanımı, sanal deneme odaları, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik gelecekte bütün taraflara faydası en belirgin çözüm olarak detaylı olarak aktarılmaktadır. Farklı taraflarca, disiplinler arası geliştirilen teknoloji dışı çözüm önerileri yanında, literatür çalışmasındaki sınırlamalar ve gelecekteki çalışma alanları aktarılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** e-ticaret, iadeler, iadelerin azaltılması, giyim iadeleri, sanal giyim teknolojileri

1 İstanbul Bilgi Üniversitesi, kenan.dinc@bilgi.edu.tr, 0000-0002-3616-6470

2 İstanbul Bilgi Üniversitesi, tugrul.tuger@bilgi.edu.tr, 0000-0002-1006-1435

3 İstanbul Bilgi Üniversitesi, ibrahim.uzpeder@bilgi.edu.tr, 0000-0003-3027-6289



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SOLUTION SUGGESTIONS TO REDUCE CLOTHING RETURNS IN E-COMMERCE

Kenan DİNÇ<sup>4</sup>  
Ahmet Tuğrul TUĞER<sup>5</sup>  
İbrahim UZPEDER<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

E-commerce, which started in the second half of the 90s, has grown from a limited number of products to a wide range of products and an ever-increasing number of customers in a short time. However, improving processes, gaining customer trust, and protecting mutual rights through legal regulations also increased product returns. Making returns easier for companies has become a part of the quality process, serving customer satisfaction and staying ahead of the competition. For products that need to be worn and tried on, such as clothing, it is common to place an order in several different sizes on an e-commerce site for a product to be purchased and return the entire item or return the remainder except for one purchased item. However, clothing return rates are increasing faster than the growth rate of e-commerce, and 30% to 70% of purchased clothing is returned worldwide. From a logistics and business perspective, returns cause environmental, economic and social problems with resource costs, labor loss, reduced profits, energy consumption, traffic and pollution, and harm global sustainability. In this study, the sustainability issue is examined from the perspective of e-commerce companies, customers, logistics companies and regulatory parties. The reasons for clothing returns in the literature are questioned, sustainable policies, developments and solution suggestions for reducing them are listed, and a new suggestion that will contribute to the literature is given. The use of technological solutions in e-commerce clothing returns, virtual trial rooms, augmented reality and virtual reality are explained in detail as the most obvious solutions that will benefit all parties in the future. In addition to non-technological solution suggestions developed interdisciplinary by different parties, limitations in the literature study and future areas of study are presented.

**Keywords:** e-commerce, returns, reducing returns, clothing returns, virtual clothing technologies

<sup>4</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, kenan.dinc@bilgi.edu.tr, 0000-0002-3616-6470

<sup>5</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, tugrul.tuger@bilgi.edu.tr, 0000-0002-1006-1435

<sup>6</sup> İstanbul Bilgi Üniversitesi, ibrahim.uzpeder@bilgi.edu.tr, 0000-0003-3027-6289



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### FORTUNE TÜRKİYE’DE YER ALAN LOJİSTİK FİRMALARININ PERFORMANSLARI İLE PERFORMANSLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ

Betül ÇETİNER<sup>1</sup>

Önder İNCE<sup>2</sup>

Fatih ECER<sup>3</sup>

#### ÖZET

Lojistik, Türkiye’de turizmden sonra en çok potansiyeli bünyesinde barındırması, mikro ve makro düzeyde önemli avantajlar sağlaması, müşteri memnuniyetinde ve ürün maliyetleri içerisinde önemli bir paya sahip olması gibi nedenlerle oldukça önemli bir sektördür. Bu nedenle işletmeler, lojistik faaliyetlerinde maliyetlerini azaltırken performansını artırma amacı içerisindeyler. Bu doğrultuda işletmeler, yoğun olarak alanında uzman lojistik hizmet sağlayıcılar ile işbirliği yapma yoluna gitmektedirler. Söz konusu lojistik firmaların performans ölçümü, hem işbirliği yapan firmaların tercihlerinde hem de lojistik firmaların kendi gelişimlerini takip edebilmesinde önem arz etmektedir. Bu nedenle, bu çalışmada ‘Fortune Türkiye’ dergisinde ilk 500 firma arasında 2020 ve 2021 yıllarında iki yıl üst üste yer alan beş lojistik firmanın yıllara ait performansları CRITIC ve WASPAS yöntemleri ile analiz edilmiştir. Ele alınan kriterler; Net satış (KR1), Net satış değişimi (KR2), Faiz, vergi öncesi kar (KR3), FVÖK değişimi (KR4), Aktif toplam (KR5), İhracat (KR6), Özkaynak (KR7) ve Çalışan sayısı (KR8)’dir. CRITIC ile elde edilen ağırlıklarına göre kriterlerin sıralaması 2020 yılında, KR8, KR4, KR7, KR2, KR6, KR5, KR3, KR1; 2021 yılında ise KR8, KR7, KR4, KR2, KR5, KR3, KR6, KR1 olarak tespit edilmiştir. İncelenen kriterler ve ulaşılan ağırlıklar doğrultusunda Waspas Yöntemi ile elde edilen lojistik firmaların sıralaması ise 2020 yılında Ekol, DSV, Netlog, Mars, Borusan, BDP, Horoz iken 2021 yılında BDP, Ekol, Netlog, Mars, Borusan, DSV, Horoz şeklinde gerçekleşmiştir. Sonuçlara göre, kriter ağırlıklarının iki ayrı yılda da benzer olduğu ancak firma performans sıralamalarının değiştiği görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** CRITIC, Çok Ölçütlü Karar Verme, Fortune Türkiye, Lojistik Performans, WASPAS

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, betul.kocaturk@usr.aku.edu.tr, 0000-0002-7354-0062

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, onder.ince@usr.aku.edu.tr, 0000-0003-3320-2306

<sup>3</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, fecer@aku.edu.tr, 0000-0002-6174-3241



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DETERMINING THE PERFORMANCE OF LOGISTICS COMPANIES IN FORTUNE TURKEY AND THE FACTORS AFFECTING THEIR PERFORMANCE

Betül ÇETİNER<sup>4</sup>

Önder İNCE<sup>5</sup>

Fatih ECER<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

Logistics is a vital sector in Turkey for reasons such as having the highest potential after tourism, providing significant advantages at micro and macro levels, and having a significant share in customer satisfaction and product costs. For this reason, businesses aim to increase their performance while reducing their costs in logistics activities. In this direction, businesses intensively cooperate with logistics service providers who are experts in their field. Performance measurement of the logistics companies in question is essential both in the preferences of the collaborating companies and in the logistics companies' ability to follow their developments. Therefore, in this study, the annual performances of five logistics companies, which were among the top 500 companies in Fortune Turkey magazine for two consecutive years in 2020 and 2021, were analyzed with CRITIC (Criteria Importance Through Intercriteria Correlation) and WASPAS (Weighted Aggregated Sum Product Assessment) methods. The financial ratios considered are net sales (KR1), net sales change (KR2), profit before interest and tax (KR3), EBIT change (KR4), total assets (KR5), exports (KR6), equity (KR7) and number of employees. (KR8). According to the findings obtained with CRITIC, the order of importance of the ratios was KR8, KR4, KR7, KR2, KR6, KR5, KR3, KR1 (for 2020) and KR8, KR7, KR4, KR2, KR5, KR3, KR6, KR1 (for 2021). Whereas the performance ranking of logistics companies obtained with the WASPAS method is Ekol, DSV, Netlog, Mars, Borusan, BDP, Horoz in 2020, it was realized as BDP, Ekol, Netlog, Mars, Borusan, DSV, Horoz in 2021. The findings revealed that the importance weights of ratios were similar in the two periods, but the rankings of companies changed.

**Keywords:** CRITIC, Fortune Türkiye, Logistics Performance, Multi-Criteria Decision Making, WASPAS.

<sup>4</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, betul.kocaturk@usr.aku.edu.tr, 0000-0002-7354-0062

<sup>5</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, onder.ince@usr.aku.edu.tr, 0000-0003-3320-2306

<sup>6</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, fecer@aku.edu.tr, 0000-0002-6174-3241



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### E-TİCARETTE SON AŞAMA TESLİMATIYLA İLGİLİ BİBLİYOMETRİK ANALİZ

Umut KAZANCI<sup>1</sup>

Mehmet TANYAŞ<sup>2</sup>

#### ÖZET

Bu çalışmada e-ticaretin en önemli faaliyetlerinden birisi olan son aşama teslimatları hakkında ayrıntılı bir literatür taraması yapılmıştır. Literatürde e-ticaret ve son aşama teslimatı anahtar kelimeleriyle yer alan çalışmalar bibliyometrik analiz yöntemiyle değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme yapılırken kavramların hangi alanlarda yoğunlaştığı, hangi konularla daha çok ilişkili olduğu, hangi yazarların daha çok katkı sağladığı gibi sorulara yanıt bulmak amaçlanmıştır. İlgili dizin ele alınırken Web of Science veri tabanında yer alan çalışmalar göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler VOSviewer programıyla analiz edilmiştir. Yapılan çalışmada e-ticaret ve son aşama teslimatı kavramlarının bir arada yer aldığı çalışma sayısının 389 olduğu ortaya çıkmıştır. Araştırma sonucunda bu eserler arasında en çok 206, 200 ve 195 atıf ile sırasıyla Wang vd. (2016), Allen vd. (2018), Iwan, Kijewska & Lemke (2016) olmuştur. Bu çalışmalar yıllara, alınan atıflara, kaynaklara, ülkelere, anahtar kelimelere ve kurumlara göre olmak üzere birçok kategoriye göre değerlendirilmiş ve elde edilen sonuçlar karşılaştırılmıştır. İlgili anahtar kelimelerin yer aldığı çalışmalar yoğunluklu olarak 2016 yılından itibaren önemli oranda artmaya başlamıştır. Kategorilere göre incelendiğinde ise en çok 95, 82 ve 76 çalışmayla yönetim, ulaştırma ve yöneylem araştırması alanlarında olmuştur. Yayınlar en çok 192 ve 179 olmak üzere Social Science Citation Index (SSCI) ve Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED) veri tabanlarında indekslenmiştir. Anahtar sözcük anlamında incelendiğinde ise yayınların en çok son aşama teslimatı, e-ticaret ve kentsel lojistik sözcükleri kullanılan çalışmalar olduğu göze çarpmaktadır. E-Ticarette son aşama teslimatlarına olan ilgi gün geçtikçe artıyor olmasına rağmen ilgili alanda yeni çalışmalara ihtiyaç ve doldurulması gereken boşlukların varlığı tespit edilmiştir. İlerleyen yıllarda son aşama teslimatlarının yenilenen teknolojiyle birlikte e-ticarete getireceği yeni kullanım alışkanlıklarının nasıl şekilleneceği gibi konulara öncülük edecek çalışmaların ilgili literatürde yerini alacağı öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** E-Ticaret, Son Aşama Teslimatı, Bibliyometrik Analiz

<sup>1</sup> Maltepe Üniversitesi, umutkazanci@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0118-5698

<sup>2</sup> Maltepe Üniversitesi, mehmettanyas@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8934-3787





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON LAST-MILE DELIVERY IN E-COMMERCE

Umut KAZANCI<sup>3</sup>

Mehmet TANYAŞ<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In this study, a comprehensive literature review has been conducted on last-mile deliveries which are one of the most significant activities in e-commerce. Studies featuring the keywords "e-commerce" and "last-mile delivery" in the literature were evaluated using bibliometric analysis. The aim was to find answers to questions such as which areas the concepts are concentrated in which topics they are more related to and which authors contribute more. Studies available in the Web of Science database were considered during this evaluation. The obtained data were analyzed using the VOSviewer program. It was found in the study that there are 389 studies where the concepts of e-commerce and last-mile delivery are mentioned together. Among these works Wang et al. (2016), Allen et al. (2018), and Iwan, Kijewska & Lemke (2016) had the most citations with 206, 200, and 195 respectively. These studies were evaluated based on various categories such as years, received citations, sources, countries, keywords, and institutions, and the results were compared. It was observed that studies containing relevant keywords started to increase significantly from the year 2016. When examined according to categories, management, transportation, and operations research management science were the fields with the highest number of studies with 95, 82, and 76 respectively. Publications were mostly indexed in the Social Science Citation Index (SSCI) and the Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED), with 192 and 179 publications respectively. In terms of keywords, it is noteworthy that studies mostly used the words "last-mile delivery," "e-commerce," and "city logistics." Despite the increasing interest in last-mile deliveries in e-commerce over time the existence of a need for new studies and gaps to be filled in the relevant field has been identified. It is anticipated that studies leading the way on topics such as how last-mile deliveries will shape new usage habits in e-commerce with evolving technology will find their place in the relevant literature in the coming years.

**Keywords:** E-Commerce, Last-Mile Delivery, Bibliometrics Analysis

<sup>3</sup> Maltepe Üniversitesi, umutkazanci@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0118-5698

<sup>4</sup> Maltepe Üniversitesi, mehmettanyas@maltepe.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8934-3787



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TEDARİK ZİNCİRLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE AKILLI TEKNOLOJİLER BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Funda Sinem KONUK<sup>1</sup>

#### ÖZET

Son yıllarda tedarik zinciri yönetimi alanında sürdürülebilirlik ve akıllı teknolojiler konuları giderek artan bir ilgi görmektedir. Şirketler de her geçen gün tedarik zincirlerini daha çevre dostu, sosyal açıdan sorumlu ve verimli bir şekilde optimize etmek için sürdürülebilirlik uygulamalarını entegre etmenin ve akıllı teknolojilerden yararlanmanın önemini fark etmektedirler. İnsan hayatının neredeyse her yönü ile etkileyen dijitalleşme süreci ve tedarik zinciri operasyonlarını da önemli ölçüde etkilemektedir. Aynı zamanda, tedarik zincirleri insanlar, çevre ve kârlılık üzerindeki etkileri konusunda giderek daha bilinçli hale gelmekte ve sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturma fikri akademisyenler ve sektör profesyonelleri arasında daha fazla kabul görmektedir. Bu çalışmanın amacı, akıllı ve sürdürülebilir tedarik zincirlerinin rolüne ilişkin literatürü bibliyometrik analiz ve SPAR-4-SLR tekniğini kullanarak sistematik bir şekilde değerlendirmektir. Bu amaçla, 2011-2024 yılları arasında Web of Science (WoS) veri tabanında yayınlanan 307 bilimsel çalışma kronoloji, anahtar kelimeler, atıflar, yazar, ülke ve kurumlara göre analiz edilmiştir. Verilerin bilimsel haritalanması için VOSviewer paket programı kullanılmıştır. Yapılan analiz sonuçlarına göre “sustainability” en çok kullanılan anahtar kelime iken en çok yayın yapan ve en çok atıf alan yazar “Joseph Sarkis” olduğu tespit edilmiştir. Ülkeler bazında en çok yayın sayısının Hindistan’da olduğu ancak atıf sayısı olarak en çok atıfın ABD’de olduğu elde edilen başlıca bulgulardır. Bu analizin sonuçları, tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik ve akıllı teknolojiler konusundaki araştırmaların mevcut durumunu ortaya koymakta, ana temaları ve eğilimleri, etkili yazarları belirlemekte ve güncel araştırma alanlarını vurgulamaktadır. Tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik ve akıllı teknolojilere ilişkin mevcut literatür incelendiğinde, tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilir uygulamaları entegre etmenin ve akıllı teknolojilerden yararlanmanın öneminin güçlü bir şekilde kabul edildiği görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Tedarik Zinciri, Sürdürülebilirlik, Akıllı Teknolojiler, Bibliyometrik Analiz

<sup>1</sup> Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, fs kocak@atu.edu.tr (ORCID NO: 0000-0003-3003-6031)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SUSTAINABLE AND SMART SUPPLY CHAINS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Funda Sinem KONUK<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

In recent years, the topics of sustainability and smart technologies have gained increasing attention in the field of supply chain management. Companies are recognizing the importance of integrating sustainability practices and leveraging smart technologies to optimize their supply chains in a more environmentally friendly, socially responsible, and efficient way. The process of digitalization affects almost every aspect of human life and has a significant impact on supply chain operations. At the same time, supply chains are becoming increasingly conscious of their impact on people, the environment and profitability, and the idea of building sustainable supply chains is gaining more acceptance among academics and industry professionals. The purpose of this study is to analyze the literature on the role of smart and sustainable supply chains using bibliometric analysis and a systematic evaluation of the literature using the SPAR-4-SLR technique. For this purpose, 307 scientific studies published in the Web of Science (WoS) database between 2011-2024 were analyzed according to chronology, keywords, citations, authors, countries, and institutions. VOSviewer software was used for scientific mapping of the data. According to the results of the analysis, while "sustainability" is the most used keyword, the author with the highest number of publications and citations is "Joseph Sarkis". The main findings obtained based on countries are that the highest number of publications is in India, but the highest number of citations is in the USA. The results of this analysis reveal the current state of research on sustainability and smart technologies in supply chains, identifying key themes and trends, influential authors and highlighting current research areas. In analyzing the existing literature on sustainability and smart technologies in supply chains, it becomes evident that there is a strong recognition of the significance of integrating sustainable practices and leveraging smart technologies in supply chain management.

**Keywords:** Supply Chain, Sustainability, Smart Technologies, Bibliometric Analysis

---

<sup>2</sup> Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, fs kocak@atu.edu.tr (ORCID NO: 0000-0003-3003-6031)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### İSTANBUL'UN MİKROMOBİLİTE EVRİMİ

Esra ÇAKIR<sup>1</sup>

#### ÖZET

İstanbul'da mikromobilitenin gelişimi, yalnızca trafik sıkışıklığı ve hava kirliliği gibi acil sorunlara çözüm bulmakla kalmayıp, aynı zamanda hızla büyüyen kentsel nüfusun ihtiyaçlarına uygun, sürdürülebilir ve verimli bir ulaşım çözümü sunması nedeniyle büyük önem taşımaktadır. Bu araştırma, ulaşım ortamında önemli bir dönüşüm geçiren bir metropol olan İstanbul'da mikromobilitenin evriminin kapsamlı bir literatür incelemesini sunar. Şehirdeki mikromobilitenin tarihsel bağlamı derinlemesine incelemektedir ve bisiklet gibi geleneksel modlardan son dönemdeki elektrikli scooter paylaşım sistemlerine kadar gelişiminin izini sürmektedir. Trafik sıkışıklığı, hava kirliliği ve sürdürülebilir ulaşım seçeneklerine yönelik artan taleple ilgili artan endişeler de dahil olmak üzere, bu evrime katkıda bulunan faktörleri eleştirel bir şekilde ele almaktadır. Ayrıca, İstanbul'daki mikromobilitenin sosyo-ekonomik ve çevresel etkileri de araştırılmaktadır. Kullanıcı tercihlerini, altyapı gelişimini, düzenlemeleri ve güvenlik hususlarını analiz eder. İlgili akademik literatür, politikalar ve sektör raporlarından yararlanan inceleme, İstanbul'daki mikromobilitenin mevcut durumu ve öngörülen gelecekteki gidişatı hakkında bütünsel bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır. Bu analizin sürdürülebilir kentsel hareketlilik planlaması hakkında süregelen tartışmalara katkıda bulunması ve mikromobilitenin İstanbul'un ulaşım ekosistemindeki rolünü optimize etmeye yönelik stratejiler hakkında bilgi sağlaması hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Mikromobilitite, Ulaşım, İstanbul, Sürdürülebilir kentsel ulaşım, Literatür taraması.

<sup>1</sup> Galatasaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, ecakir@gsu.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MICROMOBILITY EVOLUTION OF ISTANBUL

Esra ÇAKIR<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

The evolution of micromobility in Istanbul is of paramount importance as it not only addresses the pressing challenges of traffic congestion and air pollution but also offers a sustainable and efficient transportation solution tailored to the needs of a rapidly growing urban population. This research provides a comprehensive literature review of the evolution of micromobility in Istanbul, a metropolis undergoing a significant transformation in its transportation environment. It delves into the historical context of micromobility in the city and traces its development from traditional modes such as bicycles to recent electric scooter sharing systems. It critically considers the factors contributing to this evolution, including growing concerns about traffic congestion, air pollution and the growing demand for sustainable transport options. Additionally, the socio-economic and environmental impacts of micromobility in Istanbul are also investigated. Analyzes user preferences, infrastructure development, regulations and security issues. Drawing on relevant academic literature, policies and industry reports, the review aims to provide a holistic understanding of the current state and anticipated future trajectory of micromobility in Istanbul. This analysis is intended to contribute to ongoing discussions about sustainable urban mobility planning and provide information on strategies to optimize the role of micromobility in Istanbul's transportation ecosystem.

**Keywords:** Micromobility, Transportation, Istanbul, Sustainable urban transportation, Literature review.

---

<sup>2</sup> Galatasaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, ecakir@gsu.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AFET YÖNETİMİNDE SAĞLIK HİZMETLERİ LOJİSTİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dilber COŞKUN <sup>1</sup>

İskender PEKER <sup>2</sup>

#### ÖZET

Doğa ya da insan kaynaklı afetler, sağlık sistemlerini zayıflatıp müdahale performansını etkileyerek insan sağlığı üzerine olumsuz etki gösterebilirler. Afet koşullarında kapasitenin bilinmemesi, doğru bilgiye erişim zorlukları, haberleşme ve koordinasyon problemleri, aşırı hasta yükü, mali kaynakların azalması, tedarikçilerin de afetten etkilenmesi gibi nedenlerin sonucunda; talep belirsizliği, ekipman, ilaç ve personel eksikliği ya da israfı, satın alma problemleri gibi sorunlar ortaya çıkabilmektedir. Sağlık kuruluşları operasyonel müdahale verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla, tedarik zinciri ve lojistik performansını iyileştirmeye yönelik faaliyetlere giderek daha çok odaklanmaktadır. Çünkü tedarik zincirinde bir aksaklık olması müdahale kapasitesini etkileyebilir, yapılması gereken uygulamaların ertelenmesine neden olabilir ve hastanın sağlığı açısından tehlikeye yol açabilir. Literatürde afetlerde sağlık hizmetlerine yönelik çalışmaların bir bütün olarak yeterince analiz edilmediği görülmüştür. Bu doğrultuda mevcut çalışmada diğer çalışmalardan farklı olarak literatürde sağlık hizmetlerinin lojistik performansına yönelik araştırmaların afet perspektifinden değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda 2010-2023 yılları için mevcut literatür kapsamlı bir şekilde gözden geçirilip 95 çalışma sentezlenmiştir. Araştırma bulguları, özellikle son beş yılda konuya olan ilginin arttığını göstermektedir. Bu ilginin sağlık organizasyonu bağlamında hastanelere yoğunlaştığı ve pandemi, deprem ile çoklu tehlikelere yönelik olduğu söylenebilir. Ayrıca bölgesel dağılım açısından ABD, İran ve Türkiye'nin çalışma sayılarının daha fazla olduğu görülmüştür. Araştırma ile gelecekteki çalışmalara öneri olabilecek boşluklar tespit edilmiştir. Böylece bu araştırma, yapılacak olan çalışmaların yönüne karar vermek için bir temel oluşturarak, sağlık işletmelerinin lojistik performansını iyileştirmeye yönelik bir strateji geliştirmelerine olanak sağlayabilir. Aynı zamanda yapılacak olan lojistik hazırlıklarla birlikte dirençli ve güvenli sağlık hizmetleri oluşturularak afetin olumsuz etkileri azaltılabilir

**Anahtar Kelimeler:** Afet yönetimi, Afet Lojistiği, Literatür Taraması, Sağlık Hizmetleri Lojistiği ve Tedarik Zinciri

<sup>1</sup> Öğr. Gör., Munzur Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Acil Yardım ve Afet Yönetimi Bölümü, dilberbagdatli@munzur.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6091-6262

<sup>2</sup> Prof. Dr., Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, iskenderpeker@gumushane.edu.tr , ORCID : 0000-0001-6402-5117



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EVALUATION OF HEALTH SERVICES LOGISTICS IN DISASTER MANAGEMENT

Dilber COŞKUN <sup>3</sup>

İskender PEKER <sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Natural or human-caused disasters can hurt human health by weakening health systems and affecting response performance. Due to reasons such as unknown capacity in disaster conditions, difficulties in accessing accurate information, communication and coordination problems, excessive patient load, decrease in financial resources, and suppliers being affected by the disaster; issues such as demand uncertainty, lack or waste of equipment, medicine, and personnel, and purchasing problems may occur. Healthcare organizations are increasingly focusing on activities to improve supply chain and logistics performance to increase operational response efficiency and reduce costs. A disruption in the supply chain may affect the response capacity, cause the necessary procedures to be postponed, and pose a danger to the patient's health. The literature has observed that studies on health services in disasters have not been adequately analyzed as a whole. In this regard, the current study aimed to evaluate the studies evaluating the logistics performance of health services in the literature from a disaster perspective. In this context, the existing literature for the years 2010-2023 was comprehensively reviewed and 95 studies were synthesized. Research findings show that interest in the subject has increased, especially in the last five years. It can be said that this interest focuses on hospitals in the context of health organization and is directed towards pandemics, earthquakes and multiple hazards. In addition, in terms of regional distribution, it was observed that the number of studies in the USA, Iran and Turkey was higher. The research identified gaps that could suggest future studies. Thus, this research can provide a basis for deciding on the direction of the studies to be carried out and enable healthcare enterprises to develop a strategy to improve their logistics performance. At the same time, the negative effects of the disaster can be reduced by creating resilient and safe health services with logistical preparations.

**Keywords:** Disaster management, Disaster Logistics, Literature Review, Healthcare Logistics and Supply Chain

<sup>3</sup> Öğr. Gör., Munzur Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Acil Yardım ve Afet Yönetimi Bölümü, dilberbagdatli@munzur.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6091-6262

<sup>4</sup> Prof. Dr., Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, iskenderpeker@gumushane.edu.tr, ORCID : 0000-0001-6402-5117



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK HİZMET ALICILARIN TERCİHLERİNDE İNTERMODAL TAŞIMACILIK EĞİLİMİNİN ÖLÇÜLMESİ

Ayşe ÖKSÜZ<sup>1</sup>  
Hakan KAYA<sup>2</sup>

#### ÖZET

Küresel ticaretin artması, küreselleşmenin büyümesi ve ilerlemesi sonucunda dünya üzerinde lojistik gereksinimler ticaret ile birlikte artmıştır. Bununla birlikte, 1990 'dan bu yana, tek modlu taşımanın yeterli olmadığı durumlarda tercih edilmeye başlanan intermodal taşıma türü, uluslararası yük taşımacılığında önemli bir öneme sahip olmuştur. Ulaştırma maliyetlerini, transit süresini en aza indirmek ve transit geçiş süresini maksimuma çıkarmak gibi birbirleriyle çelişen hedefleri optimize eden bir model olması itibariyle, tüm dünya üzerinde intermodal taşımacılık koridoru ile en uygun rotaların elde edilmesi amaçlanmaktadır.

Bu çalışmada, intermodal taşımacılık üzerine odaklanılarak, lojistik hizmet alıcıların tercihlerinde intermodal taşımacılık eğilimlerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Türkiye'de ve yurtdışında lojistik hizmet alıcıları üzerinde, toplam yirmi sorudan oluşan mülakatlar ile nitel bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Kırk altı katılımcı firmadan elde edilen yanıtlar MAXQDA 24 programı ile içerik analizine tabi tutulmuştur. Araştırma sonuçları arasında maliyeti düşürmesi, karbon salınımını azaltması sebebiyle yeşil lojistiği destekleyici olması, sınır geçişlerinde yoğunluğa maruz kalmaması ve taşıma kabı değişmeden alternatif taşıma modları ile entegre bir şekilde yapılıyor olması intermodal taşımacılığın yakın gelecekte en çok tercih edilen taşıma metodu olacağını göstermektedir. Bu araştırma gelecekteki çalışmalara ışık tutma potansiyeline sahiptir ve lojistik sektörünün gelişimine önemli katkılarda bulunması öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Intermodal Lojistik, Nitel Araştırma, Yeşil Lojistik, Karbon Salınımı, MAXQDA 24

1 İstanbul Arel Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, ayseoksuz22@istanbularel.edu.tr

2 İstanbul Arel Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Finans (İngilizce) Bölümü, hakankaya@arel.edu.tr





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MEASURING INTERMODAL TRANSPORTATION TRENDS IN THE PREFERENCES OF LOGISTICS SERVICE BUYERS

Ayşe ÖKSÜZ<sup>3</sup>  
Hakan KAYA<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

As a result of the growth in global trade and progress of globalization, logistics requirements in the world have increased along with trade. However, since 1990, intermodal transportation, which has become preferred in cases where single-mode transportation is not sufficient, has become important in international freight transportation. As a model that optimizes contradictory goals such as minimizing transportation costs and transit time with maximizing transit passing cross border time, it aims to obtain the most suitable routes with the intermodal transportation corridor all over the world.

This article aims to measure intermodal transportation trends in the preferences of logistics service buyers by focusing on intermodal transportation. A qualitative study was conducted on logistics service buyers in Turkey and abroad, with interviews consisting of a total of twenty questions. The responses obtained from forty-six participating companies were subjected to content analysis with the MAXQ-DA 24 program. The research results show that intermodal transportation will be the most preferred transportation method in the near future, as it is reducing costs, supports green logistics by reducing carbon emissions, is not exposed to congestion at border crossings and it is integrated with alternative transportation modes without changing the transportation container. This research has the potential to shed light on future studies and expected to make significant contributions to the development of the logistics industry.

**Keywords:** Intermodal Logistics, Qualitative Research, Green Logistics, Carbon Emission, Maxqda 24

<sup>3</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, ayseoksuz22@istanbularel.edu.tr

<sup>4</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Finans (İngilizce) Bölümü, hakankaya@arel.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KUŞAK YOL (BELT AND ROAD) PROJESİNDE EN UYGUN INTERMODAL TAŞIMA KORİDORU SEÇİM ÇALIŞMASI

Mehmet Yavuz Kankavi<sup>1</sup>

Mehmet Tanyaş<sup>2</sup>

#### ÖZET

Kuşak Yol Girişimi 2013 yılında Çin Devlet başkanı Xi Jinping tarafından OBOR (One Belt One Road) adıyla başlatıldı. Daha sonra OBOR yerine BRI (Belt and Road Initiative) olarak adlandırıldı. Kuşak yol girişiminde KUŞAK (BELT) Orta Çin'den başlayıp Orta Asya üzerinden Moskova, Rotterdam ve Venedik'e uzanan Kara ve Demiryolu taşımacılığını da içeren lojistik ağlardır. YOL (ROAD) ise deniz taşımacılığını içermekte olup daha sonraları 21.yüzyıl Deniz İpek Yolu (21.st Century Maritime Silk Road ) olarak da adlandırıldı. BRI çıkışı itibariyle yoğunluklu olarak Tek Modlu (Unimodal) bir taşımayı içeriyordu. KUŞAK kısmında yer alan en işlek koridor olan Kuzey Koridoru tamamen Demiryoluna dayanan Unimodal bir koridordur. Kuşakta (BELT) yer alan BTK (Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu) bağlantısı ile Türkiye üzerinden Avrupa'ya devam eden Orta Koridor ve aynı koridorda Gürcistan'ın Karadeniz limanı Anaklia'ya demiryolu ile gelen konteynerlerin Bulgar ve Romen limanları yoluyla Avrupa'ya devamı da Çok Modlu (İntermodal) koridor seçeneklerindedir.

YOL, diğer bir deyişle 21.Yüzyıl Deniz İpek Yolu Çin limanlarından yükleme yapan gemilerin Avrupa, Doğu Afrika ve Güney Amerika limanlarına ulaşması esasına dayanır. Çin limanlarından Avrupa ya sefer yapan gemiler Süveyş kanalından gemi tonajına göre yüzbinlerce ABD Doları ödeyerek geçiş yapmaktadırlar. Bu çalışma denizyolu ağırlıklı çok modlu taşıma koridorları üzerine olup seçenekler Irak-Basra ve İran-Bandar Abbas Limanlarına varan konteynerlerin demiryoluna aktarılarak Türkiye üzerinden Van gölü bağlantısı Kars Edirne tren hattıyla Avrupa'ya geçişi şeklindedir. Muhtemel çok modlu lojistik koridorlar Maliyet, Süre, Yük Potansiyeli, Güvenlik Riski ve Çevre Kriterleri dikkate alınarak çok kriterli karar verme yöntemleri ile değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** OBOR, Kuşak Yol, Deniz İpekyolu, UNIMODAL taşımacılık, İntermodal Taşımacılık, Ulaştırma koridorları

<sup>1</sup> Uluslararası ticaret ve lojistik bölümü, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi Doktora Öğrenci, Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İstanbul, ykankavi@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-6270-3292

<sup>2</sup> Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, mehmettanyas@maltepe.edu.tr ORCID:0000-0001-8934-3787



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE MOST SUITABLE INTERMODAL CORRIDOR SELECTION STUDY IN BELT AND ROAD INITIATIVE

Mehmet Yavuz Kankavi<sup>3</sup>

Mehmet Tanyaş<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Belt and Road Initiative (BRI) Project was initiated by Chinese President Xi Jinping in 2013 as OBOR (One Belt One Road). Later Project was also called as Belt and Road Initiative (BRI). Belt term in BRI covers land and rail transport networks from Middle China to Moscow, Rotterdam and Venice through Central Asia. Road term, lately also mentioned as 21 st Century Maritime Silk Road, covers Maritime Transport Networks from Chinese ports to Europe, East Africa and East American ports. In the first beginning Belt and Road term are mostly thought as Unimodal System, North corridor of the BELT section is unimodal corridor depending on railway transport. There are alternative intermodal logistics corridors eg Middle Corridors through BTK (Baku-Tbilisi-Kars) connection and another possibility via Georgian Anaklia port to Romanian and Bulgarian ports and then through railway to Europe.

ROAD also called as 21 st Century Maritime Silk Road, is maritime connection by vessels to Europe ports via Suez canal and East Africa and South America from Chinese ports. Vessels departing from Chinese to call at European ports have to pass Suez canal by paying hundred thousand dollars as per tonnage. In this study, new multimodal logistics corridors from China via Iraq Basra and /or Iran Bandar Abbas ports to Europe (Sea from China to Basra and Bandar Abbas and rail from these port to Europe) will be studied. These corridors will be evaluated in terms of Cost, Transit time, Cargo potential, Security Risk and Environmental protection criteria by multi criteria decision making methods.

**Keywords:** OBOR, Belt and Road, Maritime Silk Road, UNIMODAL Transport, Transport Corridors.

<sup>3</sup> Uluslararası ticaret ve lojistik bölümü, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi Doktora Öğrenci, Maltepe Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İstanbul, ykankavi@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-6270-3292

<sup>4</sup> Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, mehmettanyas@maltepe.edu.tr ORCID:0000-0001-8934-3787



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Yelda İNANÇ<sup>1</sup>  
Melisa KUŞÇU<sup>2</sup>  
Yelda GÜLBAĞ<sup>3</sup>

#### ÖZET

Bireylerin çalıştığı iş yerinden ve işinden memnun olması hem çalışan hem de iş yeri için oldukça önemlidir. Birey, işinden ve iş yerinden memnun olduğu sürece verimliliği de yüksek olmaktadır. Bu durum doğrudan veya dolaylı olarak üretime katkı sağlamaktadır. Böylece hem sektörün hem de bireyin çalıştığı işletmenin karlılığı etkilenmektedir. Dolayısıyla bir yandan bireyin işi ile arasında oluşan uyum aracılığıyla ücret artışı, terfi gibi imkânlardan yararlanma olasılığı artarken diğer yandan iş tatmini de olumlu yönde değişmektedir. Nitekim çalışan bireyler üzerindeki iş tatminsizliği sorununu çözmek amacıyla mevcut iş yeri ortamını çalışanlar için en ideal hale kavuşturmak gerekmektedir. Bu sayede iş tatmini giderek artmakta ve işletme açısından olumlu değişimlerin yaşanması daha mümkün olmaktadır.

Öte yandan bireyin işletmeye olan bağlılığı da işletmenin devamlılığı açısından oldukça önemlidir. Birey, iş yerine bağlı hissettiği sürece sorumluluklarını yerine getirmektedir. Dolayısıyla bu durum işletmenin karlılığı üzerinde etkisini göstermektedir.

Bu araştırmada lojistik sektöründe çalışan bireylerin iş tatminlerinin örgütsel bağlılıklarına olan etkisi incelenmiştir. Bu kapsamda iş tatmininin belirlenmesi amacıyla McCloskey-Mueller İş Tatmini Ölçeği ve çalışanların işletmeye olan bağlılıklarının belirlenmesi amacıyla Allen ve Meyer Örgütsel Bağlılık Ölçeği kullanılmıştır. Bu ölçeklerin yanı sıra çalışanların demografik özellikleri de incelenmiştir. Uygulama için Konya ilinde faaliyet gösteren lojistik işletmelerinden ve bu işletmedeki çalışanlardan gerekli izinler alınmış ve anket uygulaması yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre iş tatmininin (bağımsız değişken) ve örgütsel bağlılığı (bağımlı değişken) etkilediği ortaya konmuştur. Ayrıca araştırma sonuçları doğrultusunda gelecekteki çalışmalar için önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Bağlılık, İş Tatmini, Lojistik İşletmeleri, Allen-Meyer, McCloskey-Mueller

1 İstanbul Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü Araştırma Görevlisi ve İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ulaştırma ve Lojistik Yönetimi Doktora Öğrencisi, yinanc1@ogr.iu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0123-7694

2 Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, Lisans Öğrencisi, kuscu-melisa34@gmail.com

3 Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, Lisans Öğrencisi, yeldagulbag@gmail.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE EFFECT OF JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT: AN APPLICATION IN THE LOGISTICS SECTOR

Yelda İNANÇ<sup>4</sup>  
Melisa KUŞÇU<sup>5</sup>  
Yelda GÜLBAĞ<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

It is very important for both the employee and the workplace that individuals are satisfied with their workplace and job. As long as the individual is satisfied with his job and workplace, his productivity is also high. This situation contributes to production directly or indirectly. Thus, the profitability of both the sector and the business where the individual works is affected. Therefore, on the one hand the possibility of benefiting from opportunities such as wage raise and promotions increases through the harmony between the individual and his/her job, and on the other hand, job satisfaction also changes positively. As a matter of fact, in order to solve the problem of job dissatisfaction among working individuals, it is necessary to make the current workplace environment ideal for employees. In this way, job satisfaction gradually increases and it becomes more possible for the business to experience positive changes.

On the other hand, the loyalty of the individual to the business is also very important for the continuity of the business. The individual fulfills his responsibilities as long as he feels connected to the workplace. Therefore, this situation has an impact on the profitability of the business.

In this research, the effect of job satisfaction on organizational commitment of individuals working in the logistics sector was examined. In this context, McCloskey-Mueller Job Satisfaction Scale was used to determine job satisfaction and Allen and Meyer Organizational Commitment Scale was used to determine employees' commitment to the company. In addition to these scales, the demographic characteristics of the employees were also analyzed. For the application, the necessary permissions were obtained from the logistics enterprises operating in Konya and the employees of these enterprises and a survey was conducted. According to the analysis results, it was revealed that it affects job satisfaction (independent variable) and organizational commitment (dependent variable). In addition, recommendations were made for future studies in line with the research results.

**Keywords:** Organizational Commitment, Job Satisfaction, Logistics Businesses, Allen-Meyer, McCloskey-Mueller

4 İstanbul Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü Araştırma Görevlisi ve İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ulaştırma ve Lojistik Yönetimi Doktora Öğrencisi, yinanc1@ogr.iu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0123-7694

5 Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, Lisans Öğrencisi, kuscu-melisa34@gmail.com

6 Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, Lisans Öğrencisi, yeldagulbag@gmail.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KÜRESEL TİCARET POLİTİKALARI BELİRSİZLİĞİNDE REJİM DEĞİŞİKLİKLERİNİN MARKOV REJİM DEĞİŞİM MODELİ İLE İNCELENMESİ

Harun Türker KARA<sup>1</sup>  
Dilara Berrak TARHAN<sup>2</sup>

#### ÖZET

Küresel Ticaret Politikaları Belirsizlik Endeksi yatırımcılar ve siyasi aktörler başta olmak üzere ticaret konusunda karar alan kişilere ticaret yapısının anlaşılması noktasında yardımcı olan bir endekstir. Bu endeks ile küresel büyümenin ana belirleyicilerinden olan ticaretin yapısı analiz edilebilecektir.

Ticaret politikalarında oluşacak belirsizlik, firmaların yatırım kararlarını ertelemelerine, bu şekilde istihdamın azalması ile tüketim harcamalarının ve küresel büyümenin azalmasına yol açabilecektir. Ticaret politikalarındaki belirsizliği anlamak için Caldara vd. (2020) tarafından geliştirilen bu endeks, geleneksel medya ve ticaret konusunda öne çıkan şirketlerin yatırımcı konferanslarındaki metinlerinden oluşmuş metin analizine dayanan bir endekstir. Söz konusu endeksin özellikle ABD Başkanlarının dış ticaret ile ilgili açıklamalarına duyarlı olduğu görülmektedir. Bu duruma örnek olarak, 1970 yılında Nixon ile 2016 yılında Trump'ın dış ticaret açıklamaları ile endeksin yüksek değerleri görmesi verilebilir.

Küresel Ticaret Politikalarındaki belirsizlikte gerçekleşebilecek rejim değişiklikleri ticaret yapısındaki oynaklıkların ve ticaret hacminin tahmin edilmesinde yardımcı olabilecektir. Bu çalışma ile 1960 - 2020 yıllarını kapsayan uzun bir dönemde ticaret politikası belirsizliği Markov Rejim Değişim Modeli ile incelenmiştir.

Çalışmanın ön bulgularına göre, Küresel Ticaret Politikalarındaki Belirsizlik ar (1) süreci ile analiz edildiğinde 2 farklı rejimde incelemektedir. Bu rejimlerinden biri 1.3 yıllık, diğeri de 19.5 yıllık bir dönemi kapsamaktadır. Bu dönemlerden kısa olan küresel hasılaya etkisi nedeniyle “yavaşlatıcı”, uzun olan ise “ivmelendirici” olarak adlandırılmıştır.

Yavaşlatıcı Dönemin gerçekleşme olasılığının 1972-1976 gibi küresel büyümenin ivme kaybettiği dönemde artış gösterdiği tespit edilmiştir. Buna ilaveten, yavaşlatıcı dönemin gerçekleşme olasılığının COVID salgını ile maksimum değerine ulaştığı görülmektedir.

Sonuç olarak, süre açısından ivmelendirici döneme göre daha dalgalı hareket eden yavaşlatıcı döneme genel olarak zayıf küresel büyüme eşlik etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Küresel Ticaret Politikası, Küresel Ticaret Politikaları Belirsizlik Endeksi, Rejim Değişikliği, Markov Rejim Değişim Modeli

1 Dr. Öğr. Üyesi, Ankara Medipol Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, ORCID: 0000-0003-1613-3572

2 Dr Öğr.Üyesi, Ankara Medipol Üniversitesi/İktisadi İdari Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, dilara.tarhan@ankaramedipol.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4303-5292



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ANALYSIS OF REGIME CHANGES IN GLOBAL TRADE POLICY UNCERTAINTY WITH MARKOV REGIME CHANGE MODEL

Harun Türker KARA<sup>3</sup>  
Dilara Berrak TARHAN<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

The Global Trade Policy Uncertainty Index is an index that helps trade decision makers, particularly investors and political actors, to understand the structure of trade. With this index, the structure of trade, which is one of the main determinants of global growth, can be analyzed.

Uncertainty in trade policies may lead firms to postpone their investment decisions, thereby reducing employment, consumption expenditures and global growth. To understand trade policy uncertainty, Caldara et al. (2020) developed an index based on textual analysis of traditional media and texts from investor conferences of prominent trade companies. The index is particularly sensitive to US Presidents' statements on foreign trade. Examples of this situation are Nixon's foreign trade statements in 1970 and Trump's foreign trade statements in 2016.

Regime changes that may occur in the uncertainty in Global Trade Policies may help to predict the volatility in the trade structure and trade volume. In this study, trade policy uncertainty over a long period between 1960 and 2020 is analyzed with the Markov Regime Change Model.

According to the findings, Uncertainty in Global Trade Policies can be analyzed in 2 different regimes when analyzed with the ar (1) process. One of these regimes covers a period of 1.3 years and the other one covers a period of 19.5 years. The shorter of these periods is called "decelerating" due to its impact on global output, while the longer one is called "accelerating".

It is found that the probability of realization of the slowdown period increases in the 1972-1976 period, when global growth lost momentum. In addition, the probability of the deceleration period reaching its maximum value with the COVID pandemic.

As a result, the deceleration period, which is more volatile than the acceleration period in terms of duration, is generally accompanied by weak global growth.

**Key Words:** Global Trade Policy, Global Trade Policy Uncertainty Index, Regime Change, Markov Regime Change Model

3 Dr. Öğr. Üyesi, Ankara Medipol Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, ORCID: 0000-0003-1613-3572

4 Dr Öğr.Üyesi, Ankara Medipol Üniversitesi/İktisadi İdari Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, dilara.tarhan@ankaramedipol.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4303-5292



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### İNSANİ YARDIM LOJİSTİĞİNDE AFET GÖNÜLLÜLERİNİN ROLÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ

Salih DOĞRU<sup>1</sup>  
İskender PEKER<sup>2</sup>

#### ÖZET

Afetler yapısı itibariyle büyük yıkımlara yol açarak can ve mal kaybına sebebiyet veren kaotik olaylardır. Afet zamanlarında hızlı ve etkin müdahale, sürecin en az zararla atlatılabilmesi adına oldukça önemlidir. Afet anından itibaren sürecin etkili bir şekilde yönetilebilmesi sadece profesyonel ekiplerle değil aynı zamanda gönüllülerin de aktif katılımı ve koordinasyonu ile mümkündür. Alan yazın incelendiğinde profesyonel arama kurtarma ekipleri afet bölgesine ulaşıp müdahale edene kadar afetzedelerin birçoğunu aile üyeleri, komşular ve o mahallede oturan bireylerin kurtardığı ve bu aşamada arama-kurtarmanın da %75'ini gönüllülerin oluşturduğu görülmektedir. Aynı şekilde gönüllüler etkin kullanıldığında yardım malzemelerinin toplanması, depolanması, hazırlanması, paketlenmesi, dağıtılması, taşınması, envanter yönetimi, iletişim ve koordinasyon gibi insani yardım lojistiği kapsamında da pek çok görevde profesyonel ekiplere kolaylık sağlamaktadır. Ayrıca sürecin aksamadan etkin bir şekilde yürütülebilmesi adına afet bölgesindeki insan kaynağının verimli kullanımı da lojistik faaliyetlerin etkinliği ve sürdürülebilirliği açısından oldukça önemlidir. Bu sebeple gönüllülerin sadece afet sırası ve sonrası zamanlarda anlık olarak dahil olması değil bütünsel bir bakışla risk yönetimi aşamasında bilgi ve farkındalık kazandırılarak "afet içinde ikincil afet" veya "kitlesel saldırı" olarak nitelendirilmesinin de önüne geçilmesi sağlanmış olacaktır. Bu çalışmada çözüm metodolojisi olarak, nitel analiz yöntemleri (gözlem, yapılandırılmamış mülakat) kullanılarak afetlerde insani yardım lojistiği ve gönüllülük konularının araştırılması ve derinlemesine anlaşılması hedeflenmektedir. Bu yöntem, araştırmacılara kapsamlı bir görünüm sunarak gönüllülük faaliyetlerinin afet yönetimine sağlayacağı faydayı öngörmelerine katkıda bulunacaktır. Çalışmamızın amacı afetlerde insani yardım lojistiği ve gönüllülük konusunda alan yazın ve sahadaki gözlemlerin birlikte değerlendirilmesi ile gönüllüğün afet yönetimine katkıları, dezavantajları ve yapılması gerekenler ile ilgili tespitler yapıp öneriler sunmaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Afet Gönüllüsü, Afet Yönetimi, İnsani Yardım lojistiği

1 Gümüşhane Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Afet Yönetimi Ana Bilim Dalı, salih.dogru@gumushane.edu.tr, and 0000-0002-8426-7620

2 Gümüşhane Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Afet Yönetimi Ana Bilim Dalı, iskenderpeker@gumushane.edu.tr and 0000-0001-6402-5117





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EVALUATION OF THE ROLE OF DISASTER VOLUNTEERS IN HUMANITARIAN LOGISTICS

Salih DOĞRU<sup>3</sup>  
İskender PEKER<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Disasters are chaotic events that cause great destruction and loss of life and property. Fast and effective intervention in times of disaster is very important in order to overcome the process with the least damage. Effective management of the process from the moment of disaster is possible not only with professional teams but also with the active participation and coordination of volunteers. When the literature is examined, it is seen that most of the disaster victims were saved by family members, neighbors and individuals living in that neighborhood until the search and rescue teams went to the disaster area. It is stated that at this stage, 75% of search and rescue efforts consist of volunteers. Likewise, when volunteers are used effectively, they provide convenience to professional teams in many tasks within the scope of humanitarian logistics, such as collecting, storing, preparing, packaging, distributing, transporting aid materials, inventory management, communication and coordination. In addition, in order to carry out the process effectively without any disruption, the efficient use of human resources in the disaster area is also very important for the effectiveness and sustainability of logistics activities. For this reason, volunteers will not only be involved instantly during and after the disaster, but also will be prevented from being described as a "secondary disaster within a disaster" or "mass attack" by gaining knowledge and awareness at the risk management stage with an integrated view. In this study, qualitative analysis methods (observation, unstructured interviews) are employed as the solution methodology to investigate and deeply understand humanitarian aid logistics and volunteerism issues in disasters. This method will contribute to researchers in anticipating the benefits of volunteer activities for disaster management by providing them with a comprehensive view. The aim of our study is to evaluate the literature and field observations on humanitarian logistics and volunteering in disasters, and to make determinations and make suggestions about the contributions of volunteering to disaster management, its disadvantages and what needs to be done.

**Keywords:** Disaster Volunteer, Disaster Management, Humanitarian Logistics

<sup>3</sup> Gümüşhane Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Afet Yönetimi Ana Bilim Dalı, salih.dogru@gumushane.edu.tr, and 0000-0002-8426-7620

<sup>4</sup> Gümüşhane Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Afet Yönetimi Ana Bilim Dalı, iskenderpeker@gumushane.edu.tr and 0000-0001-6402-5117



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SON ADIM TESLİMATTA KENTSEL KONSOLİDASYON MERKEZLERİNİN KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Feride DELİCE<sup>1</sup>  
Neslihan DEMİREL<sup>2</sup>

#### ÖZET

Nüfusun artması ve toplumların alışveriş alışkanlıklarının değişmesine ilaveten teknolojik alanda yaşanan gelişmelerin de etkisiyle küresel anlamda e-ticaret hacmi beklenmedik bir şekilde artmıştır ve her geçen gün, toplam satışlar içinde e-ticaretin payının daha da artacağı tahmin edilmektedir. Bu durum, e-ticaret firmalarının gelirlerini artırmaları için yeni fırsatlar sunmakla birlikte ürünleri müşterilerine teslim ettikleri aşama olan son adım teslimat faaliyetlerini gerçekleştirirken yeni zorluklar ile karşılaşmalarına neden olmaktadır. Yükselen talebe bağlı olarak artan teslimat ihtiyaçları son adım teslimat maliyetlerinin artmasına neden olmakla birlikte nüfusun yoğun olduğu kent merkezlerinde trafik sıkışıklığına, hava kirliliğine ve mekânsal olarak geniş alanlara dağıtılmış müşterilere başarısız teslimatlara yol açmaktadır. Bütün bu faktörler, son adım teslimatın ekonomik ve çevresel açıdan maliyetini artırmakta olduğundan son adım teslimatın paydaşları (e-perakendeciler, lojistik hizmet sağlayıcılar, müşteriler, yerel yönetimler vb.) tarafından daha sürdürülebilir arayışlar ön plana çıkmaktadır. Bahsedilen sürdürülebilir çözüm yaklaşımlarından en yaygın başvurulan yöntemlerden birisi de son adım teslimatta Kentsel Konsolidasyon Merkezleri'nin (Urban Consolidation Center-KKM) kullanılması şeklinde karşımıza çıkmaktadır. KKM'ler genellikle şehir merkezlerine yakın konumlarda malların birleştirilmesi ve aktarılması için kullanılarak son adım teslimat faaliyetlerinin daha verimli bir biçimde gerçekleştirilmesine katkı sağlayan lojistik tesislerdir. Bu çalışmada KKM'lerin son adım teslimatta kullanımına yönelik literatürde yapılan çalışmalar ve uygulama örnekleri araştırılmıştır. KKM'lerin kentlerin sürdürülebilirliğine olan katkıları ve uygulamada karşılaşılan güçlükler ortaya konmuş, böylece son adım teslimatta KKM'lerin kullanımının sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi hususunda araştırmacılara yol gösterilmesi ve karar vericilere karar almalarında yardımcı olunması amaçlanmıştır. KKM kullanımını ele alan çalışma sayısının özellikle son beş yıl içinde artış gösterdiği, dağıtım maliyetlerini düşürmesi, trafik sıkışıklığı, hava ve gürültü kirliliği açısından fayda sağlaması, teslimat sürelerini kısaltması gibi avantajları nedeniyle KKM'lerin lojistik alanındaki önemini artırdığı sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Son Adım Teslimat, Kentsel Konsolidasyon Merkezi, Sürdürülebilirlik.

<sup>1</sup> Kayseri Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, ferideedlc@gmail.com, 0000-0001-7857-4352

<sup>2</sup> Kayseri Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, ndemirel@kayseri.edu.tr, 0000-0002-9737-6666



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A STUDY ON THE USE OF URBAN CONSOLIDATION CENTERS IN LAST-MILE DELIVERY

Feride DELİCE<sup>3</sup>  
Neslihan DEMİREL<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In addition to the increase in population and the change in the shopping habits of societies, the volume of e-commerce has increased unexpectedly globally with the impact of technological developments and it is estimated that the share of e-commerce in total sales will increase even more day by day. While this situation offers new opportunities for e-commerce companies to increase their revenues, it causes them to face new challenges when performing the last-mile delivery activities, which is the stage where they deliver the products to their customers. Increasing delivery needs due to rising demand cause last-mile delivery costs to increase, resulting in traffic congestion in densely populated urban centers, air pollution, and unsuccessful deliveries to customers spatially distributed over large areas. Since all these factors increase the economic and environmental cost of last-mile delivery, the stakeholders of last-mile delivery (e-retailers, logistics service providers, customers, local authorities, etc.) are looking for more sustainable solutions. One of the most widely used sustainable solution approaches is using Urban Consolidation Centers (UCCs) in the last-mile delivery. UCCs are logistics facilities that are generally located close to city centers and are used to consolidate and transfer goods, contributing to more efficient last-mile delivery activities. In this study, the studies in the literature and application examples on using UCCs in last-mile delivery have been investigated. The contributions of UCCs to the sustainability of cities and the difficulties encountered in their implementation have been revealed, thus, it is aimed to guide researchers in evaluating the use of UCCs in last-mile delivery in terms of sustainability and to help decision-makers in their decision-making. It has been concluded that the number of studies on the use of UCCs has increased, especially in the last five years, and due to its advantages, such as reducing distribution costs, providing benefits in terms of traffic congestion, air and noise pollution, and shortening delivery times, the importance of UCCs in the field of logistics has increased.

**Keywords:** Last-Mile Delivery, Urban Consolidation Center, Sustainability.

<sup>3</sup> Kayseri Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, ferideedlc@gmail.com, 0000-0001-7857-4352

<sup>4</sup> Kayseri Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, ndemirel@kayseri.edu.tr, 0000-0002-9737-6666



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK VE KAMU KESİMİ İLİŞKİSİNDE “KURU LİMAN (DRY PORT)” SİSTEMİ VE BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ

Cumhur DÜLGER<sup>1</sup>

#### ÖZET

İnsanoğlu medeniyetin başlangıcından bölgesel kalkınmayı yönetmek zorunda kalmıştır. Bölgesel kalkınma ve bölgesel kalkınma yönetimi çok disiplinli sistem perspektifini gerektirmektedir. Bu süreç, deniz, kara ve hava ulaşımın entegrasyonunu da gerekli kılmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, bölgesel yük dağıtımında, “kuru liman (dry port)” uygulamasını bir yakınsama noktası olarak, karayolu ulaşımına, yük sapmalarına ve sıkışıklık maliyetlerini (negatif dışsallıklar) azaltma etkisini bölgesel kalkınmaya olanak sağlayan intermodal uygulama olarak değerlendirmektir. Bu değerlendirme, ulusal ve uluslararası uygulama ve düzenlemeler açısından örneklere dayalı nitel olarak açıklanmıştır.

Bu çalışmanın temel düşüncesi ise, etkili bölgesel kalkınma yönetimi ve lojistik ilişkisinde, “kuru liman (dry port)” önemini ortaya koymaktır. Çünkü uluslararası öneme sahip “kuru liman”, karayolu, demiryolları, iç su yolları veya havaalanları gibi herhangi bir ulaşım aracıyla uluslararası ticareti, geçici depolanmayı ve gümrük işlemlerini de etkilemektedir. Dolayısıyla bu çalışma, yüksek maliyetli bölgesel kalkınmayı karşı “kuru liman” ne kadar etkili olabileceğini açıklamaktır.

Tüm bu açıklamaları göz önünde bulundurarak, çalışma, sürdürülebilir kalkınma, etkili bölgesel kalkınma yönetimi ve “kuru liman” arasındaki ilişkiyi ayrıca farklı kuru liman türlerinin ekonomiye, demiryolu ve karayolu operasyonlarına, çevreye, trafik akışına etkilerini inceleyerek, kuru limanın avantajlarını ve dezavantajlarını açıklayacaktır.

Çalışma sadece mal ve hizmetleri değil, yerel yönetimler, lojistik, ekonomik ve çevresel perspektifi dikkate alarak ve “kuru liman” nasıl fayda sağladığı ve yakın gelecekte kuru limanın potansiyel kullanıcılar ve yatırımcıları için ne tür avantajlar sağlayabileceği üzerine de odaklanmaktadır. Bu kapsamda, çalışma sonucunda, “kuru liman (dry port)” uygulamasının yüksek ekonomik değer taşıdığı görülmektedir. Ayrıca, net sonuç olarak “kuru liman (dry port)” uygulaması, kamu-özel ortaklığı yatırım ilkelerine de dayandırılabilir bir uygulamadır. Çalışma da “kuru liman (dry port)” uygulamasının (lojistik bölge projesi olarak), bölgesel kalkınmada ekonomik etki alanları olarak bulunan başlıklar şunlardır. Emlak ve konut, bilişim teknolojileri- bilişim teknolojileri yatırımları, eğitim, altyapı yatırımları ve sürdürülebilir ulaştırmaya katkısıdır. “Kuru liman (dry port)” uygulamasının dezavantajı ise demiryolu ulaşımı hizmet düzeyine yoğun bağlılık olarak bulunmuştur.

**Anahtar Sözcükler:** Bölgesel Kalkınma, Kuru Liman (Dry Port) Sistemi, Tedarik zinciri, Lojistik

<sup>1</sup> Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi ve Magdeburg-Stendal University of Applied Sciences, İİBF, Maliye Bölümü ve İktisat Bölümü, cumhur.dulger@gmail.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DRY PORT” SYSTEM IN THE RELATIONSHIP BETWEEN LOGISTICS AND THE PUBLIC SECTOR AND ITS EFFECT ON REGIONAL DEVELOPMENT

Cumhur DÜLGER<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

From the beginning of civilization, human beings have had to regional development. Regional development and regional development management require a multidisciplinary system perspective. This process also requires the integration sea-land transportation system model.

The aim of this study is to evaluate the "dry port" terminals as a convergence point in freight regional distribution, and as an intermodal application that enables regional development by reducing the effect of road transportation, the deviations of freight and congestion costs (negative externalities). This evaluation explains in the qualitatively based on examples in terms of national and international practices and regulations.

The main goal of this study is to reveal the importance of "dry port" in the relationship between the effectiveness of regional development and logistics. In this study, the "dry port" terminal is also argued within the scope of the supply chain as an important tool for effective regional development management, increasing efficiency and transportation problems arising from various steps in the picking and operation processes. Since the internationally renowned “dry port” also affects international trade, temporary storage and customs procedures by any means of transportation such as roads, railways, the inland waterways or airports. Therefore, this study aims to explain how effective a “dry port” can be against excessive burden-cost in regional development.

Taking all these points into consideration, the study examines the relationship between sustainable development, effective regional development management and “dry port”, as well as the effects of varied dry port concepts on the economy, railway and road operations, environment, traffic stream, and explain the advantages and disadvantages of the dry port.

The study focuses not only on goods and services, but also on how the “dry port” benefits, taking into account local governments, logistics, economic and environmental perspectives, and what advantages the dry port can provide for geographic segmentation groups and financiers in the near future. In this context, as a result of the study, it appears that the "dry port" terminal has high economic value. In addition, "dry port" is a terminal that can be based on public-private collaboration in investment principles. The economic impact areas of the "dry port" terminal (logistics activity zone) in regional development are as follows. It leads to a contribution to real estate and housing, the investments of information technology, education, infrastructure investments and sustainable transportation. The disadvantage of the "dry port" terminal has found to be intense dependence on the service level of the railway transportation.

Keywords: Regional Development, Dry Port System, Supply chain, Logistics

<sup>2</sup> Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi ve Magdeburg-Stendal University of Applied Sciences, İİBF, Maliye Bölümü ve İktisat Bölümü, cumhur.dulger@gmail.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ÜRÜN TAKİBİ İÇİN HAL KAYIT SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Elif CANBAZ<sup>1</sup>

Olcay EROL<sup>2</sup>

Enes ŞAĞBAN<sup>3</sup>

Elif Merve TARHAN<sup>4</sup>

#### ÖZET

Günümüzde gıda güvenliği ve izlenebilirliği giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Özellikle tarım ürünlerinin üretiminden tüketime kadar olan süreçlerin izlenebilirliği ticarete şeffaflığı sağlamak açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, Hal Kayıt Sistemi (HKS) gibi teknolojik altyapılar, tarım ürünlerinin tedarik zinciri boyunca takibini ve kontrolünü sağlamak için önemli bir araç haline gelmektedir.

Çalışmanın ilk aşamasında müşteri, departman ve regülasyon (5957 Sayılı kanun) ihtiyaçları doğrultusunda yapılan kavramsal analizlerle geliştirilecek ekranın alt yapısı belirlenmiştir. Çalışmanın ikinci aşamasında yöntemler ve uygulama adımları belirlenmiştir. Veri haritalarının oluşturulması, kaydedilmesi ve gerekli zamanlarda veri alışverişlerinin sağlanması işlemleri SQL Package, Sql Proceder, View, Boomi, C# gibi veritabanı, uygulamalar kullanılarak yapılmaktadır. Giriş siparişlerinde Künye, WPO ve İrsaliye doğrulaması yapabilmesi için yetki bazlı Back Office portalı tasarlanmıştır. Bakanlık ile yapılacak servislerin geliştirilmesi, online alış-satış künyesi alabilme, alınan künyelere etiket basabilme, alış satış künye raporlaması, otomatik künyeleştirme gibi veri birleştirme gerektiren alanlar belirlenmiştir. Kalan künyelerin takibinin yapılması ve dinamik job'ların belirli periyotlarda back office kontrolü yaparak bildirim yapılmamış künyelerin otomatik bildirilmesi için Robotik Process Automation üzerinden yapılması için süreçler tasarlanmıştır. Çalışmanın üçüncü aşamasında saha geliştirmeleri ve müşterinin ihtiyaç duyacağı rapor tasarımlarının yapılması sağlanmıştır.

Projenin tamamlanmasıyla birlikte; robot destekli bildirim sistemi ile eksiksiz bildirimlerin yapılması, zaman kaybının azalması, yasal zorunluluklara uyum sağlanması ve personel iş yükünden 2 adam/ay kazanç sağlanmıştır. Ayrıca ticarileştirilebilir bir ürün geliştirilerek ilk satış yapılmış ve kazanç sağlanmıştır. Bu proje, teknoloji ve lojistik alanlarının birleşimini kullanarak hem iş süreçlerini optimize etmeyi hem de tüketicilere güvenilir gıda ürünleri ve ticaret şeffaflığı sunmayı, müşterilerimizin yasal zorunluluklarını eksiksiz yerine getirmelerini desteklemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Robotik Proses Otomasyonu, Şeffaflık, Ürün Takibi.

1 Diñer Bilişim, elif.canbaz@dincertechnology.com

2 Diñer Bilişim, olcay.erol@dincertechnology.com

3 Diñer Bilişim, enes.sagban@dincertechnology.com

4 Diñer Bilişim, elif.tarhan@dincertechnology.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DEVELOPMENT OF WHOLESALE MARKET REGISTRATION SYSTEM FOR PRODUCT TRACKING IN THE LOGISTICS INDUSTRY

Elif CANBAZ<sup>5</sup>

OlcaY EROL<sup>6</sup>

Enes ŞAĞBAN<sup>7</sup>

Elif Merve TARHAN<sup>8</sup>

#### ABSTRACT

Recently, food safety and traceability have become increasingly important. The traceability of agricultural products from production to consumption is critical for ensuring transparency in trade. In this context, technological infrastructures such as the Market Registration System (MRS) have become essential tools for tracking and controlling agricultural products throughout the supply chain.

In the initial phase of the project, a conceptual analysis was conducted to determine the infrastructure for the screen to be developed based on customer, department, and regulatory needs (Law No. 5957). In the second phase, methods and implementation steps were defined. Tasks such as creating data maps, recording them, and ensuring data exchanges when necessary are carried out using SQL Package, SQL Procedure, View, Boomi, C#, and other databases and applications. A permission-based back-office portal has been designed to validate entries, including documentation such as declaration number, WPO, and dispatch notes.

The project involves the development of services with the Ministry, online purchasing and sales declaration, printing labels for acquired declaration, sales and purchase report generation, and automatic declaration. Tracking of remaining declarations and the automatic reporting of unreported documents at regular intervals via back-office control has been designed using Robotic Process Automation. In the third phase, field developments and report designs were created to meet customer needs.

Upon completion of the project, a RPA-assisted notification system was implemented to ensure complete notifications, reduce time loss, comply with legal requirements, and save 2 person-months of labor. Additionally, a marketable product was developed, resulting in the first sale and profit. This project leverages the combination of technology and logistics to optimize business processes, offer consumers reliable food products and transparency in trade, and support our customers in fully meeting their legal obligations.

**Keywords:** Product Tracking, Robotic Process Automation, Transparency.

<sup>5</sup> Dinçer Bilişim, elif.canbaz@dincertechnology.com

<sup>6</sup> Dinçer Bilişim, olcay.erol@dincertechnology.com

<sup>7</sup> Dinçer Bilişim, enes.sagban@dincertechnology.com

<sup>8</sup> Dinçer Bilişim, elif.tarhan@dincertechnology.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ÇEVİK TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE EN İYİ UYGULAMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Bilal Şeker<sup>1</sup>

#### ÖZET

Çevik tedarik zinciri yönetimi, işletmelerin kaynaklarını daha verimli bir şekilde optimize etmesine, envanter yönetimini geliştirmesine ve üretkenliği artırmasına olanak tanıyan karmaşık bir süreçler dizisidir. Bu süreç, şirketlerin müşteri talebine yönelik mal ve malzeme üretimini daha iyi kontrol etmesine ve acil / önemli siparişler için kaynakları önceliklendirmesine olanak tanır. Tedarik zinciri çevikliği, bir tedarik zinciri yapısının değişen ani koşullara verimli bir şekilde yanıt verme yeteneğini arttırırken tüketici talebindeki dalgalanmalara, jeopolitik krizlere, işgücü veya hammadde yaşanan kıtlığa ve doğa olayları gibi piyasa kırılganlıklarına hızlı çözümler sunmayı amaçlar. Çevik bir tedarik zinciri, ani talep artışlarına ve hammadde bulunabilirliğindeki büyük değişikliklere daha kolay uyum sağlarken süreçlerin verimlilik düzeyini en üst seviyeye taşımayı hedefler ve bunu yaparken yetkilendirilmiş çalışanlara vurgu yapar. Çevik tedarik zinciri yönetimi uçtan uca tedarik zinciri performansını optimize etmek için bir dönüşüm stratejisi, vizyon, liderlik ve kararlılık önermektedir. Bu çalışmada Dünyada'ki en iyi Tedarik Zinciri yapıları incelenerek sistematik bir değerlendirme yapılmıştır. Değerlendirme kriterleri kapsamında yıllık satış gelirleri 12 milyar doların üzerinde olan yatırımın geri dönüş oranı, envanter çevirim hızı ve gelir büyümesi açısından en iyi performansı gösterenler şirketler ele alınmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Çevik Yönetim, İyi Uygulamalar, Tedarik Zinciri, Verimlilik

<sup>1</sup> LODER, bilalseker41@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9511-6898





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A STUDY ON EVALUATION OF BEST PRACTICES IN AGILE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Bilal Şeker<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Agile supply chain management is a complex set of processes that allows businesses to optimize their resources more efficiently, improve inventory management and increase productivity. This process allows companies to better control the production of goods and materials for customer demand and prioritize resources for urgent/important orders. Supply chain agility aims to provide rapid solutions to market vulnerabilities such as fluctuations in consumer demand, geopolitical crises, labor or raw material shortages, and natural events, while increasing the ability of a supply chain structure to respond efficiently to sudden changing conditions. An agile supply chain aims to maximize the efficiency of processes while adapting more easily to sudden increases in demand and major changes in raw material availability, and while doing this, it emphasizes empowered employees. Agile supply chain management proposes a transformation strategy, vision, leadership and determination to optimize end-to-end supply chain performance. In this study, A systematic evaluation was made by examining the best Supply Chain structures in the world. Within the scope of the evaluation criteria, companies with annual sales revenues of over 12 billion dollars and those that showed the best performance in terms of return on investment rate, inventory turnover rate and revenue growth were considered.

**Keywords:** Agile Management, Best Practice, Supply Chain, Productivity

---

<sup>2</sup> LODER, bilalseker41@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9511-6898



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: E7 ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Sabriye KUNDAK<sup>1</sup>

#### ÖZET

Bu çalışmada Türkiye ekonomisinin de aralarında bulunduğu gelişmekte olan yedi ülke ekonomisinde (Çin, Hindistan, Brezilya Meksika, Endonezya, Türkiye, Rusya) taşımacılık sektörü ile ekonomik büyüme ilişkisi incelenmiştir. Çalışmada GSYİH'nın büyüme oranı ve taşımacılık hizmetlerinin ticari hizmetler ihracatı içerisindeki payı değişken olarak kullanılmıştır. 1994-2022 dönemi E7 ülkelerini kapsayan yıllık verilerle panel analiz uygulanmıştır. Çalışmada ilk olarak yatay kesit ve birim kök analizleri gerçekleştirilmiştir. Yatay kesit varlığı tespit edilerek ikinci nesil panel birim kök test sonuçları değerlendirilmiştir. Uygulamada kullanılan serilerin düzeyde durağan oldukları tespit edilmiştir. Bu duruma bağlı olarak gerçekleştirilen Hausman Testi, Chow F Testi ve LM Breush Pagan testleri sonucunda havuzlanmış regresyon modeli çerçevesinde panel OLS metodunun analiz edilmesi uygun görülmüştür. Amprik sonuçlara göre; taşımacılık sektörü ve ekonomik büyüme arasında istatistiki olarak anlamlı ve pozitif ilişki tespit edilmiştir. Bu bulgular doğrultusunda ülkelerde taşımacılık sektörünün gelişmesinin; istihdam olanaklarını, yatırımları, ticaret hacmini arttırabildiği ve ülke ekonomisine katkı sağlayarak ekonomik büyüme üzerinde olumlu etki sağlayabildiği ifade edilebilmektedir. Aynı zamanda politika yapıcılara taşımacılığın geliştirilmesi önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik Büyüme, Taşımacılık Sektörü, Panel Veri Analizi

<sup>1</sup> Dr. Öğretim Üyesi , Afyon Kocatepe Üniversitesi , İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, sabriyebozok@aku.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### RELATIONSHIP BETWEEN TRANSPORTATION SECTOR AND ECONOMIC GROWTH: THE EXAMPLE OF E7 COUNTRIES

Sabriye KUNDAK <sup>2</sup>

#### ABSTRACT

In this study, the relationship between the transportation sector and economic growth in the economies of seven developing countries (China, India, Brazil, Mexico, Indonesia, Turkey, Russia), including the Turkish economy, was examined. In the study, the growth rate of GDP and the share of transportation services in commercial services exports were used as variables. Panel analysis was applied with annual data covering the E7 countries for the period 1994-2022. In the study, firstly, cross-sectional and unit root analyzes were carried out. The presence of a horizontal section was determined and the second generation panel unit root test results were evaluated. It has been determined that the series used in the application are stationary at level. Based on this situation, as a result of the Hausman Test, Chow F Test and LM Breush Pagan tests, it was deemed appropriate to analyze the panel OLS method within the framework of the pooled regression model. According to empirical results; A statistically significant and positive relationship was determined between the transportation sector and economic growth. In line with these findings, the development of the transportation sector in countries; It can be stated that it can increase employment opportunities, investments, trade volume and have a positive impact on economic growth by contributing to the country's economy. At the same time, it is recommended to policy makers to improve transportation.

**Keywords:** Economic Growth, Transportation Sector, Panel Data Analysis

---

<sup>2</sup> Dr. Öğretim Üyesi , Afyon Kocatepe Üniversitesi , İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, sabriyebozok@aku.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### KANAL İLİŞKİLERİ AÇISINDAN PAZAR YÖNLÜLÜĞÜN ÖNEMİ VE BİR UYGULAMA<sup>1</sup>

Esra CİĞERCİ<sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüzün artan küresel iş çevresinde artık işletmeler arası rekabet değil tedarik zincirleri arasındaki rekabetten söz edilmektedir. Etkin bir tedarik zinciri yönetimi ise sağlam tedarikçi ilişkileri ile mümkündür. Literatürde, tedarikçi ilişkileri konusunda pek çok çalışma olmasına rağmen, tedarik zincirinde pazar yönlülük açısından konuya yaklaşan çalışmalar sınırlı kalmıştır. Oysa yapılan pek çok araştırmada pazar yönlülüğün değer yaratma ve işletme performansı üzerinde olumlu etkilerinin olduğu açıkça ortaya konmuştur. Dolayısıyla pazar yönlülüğün kanal ilişkileri üzerindeki potansiyel etkisi görmezden gelinemez. Bu çalışmanın amacı, değer çağının geçerli olduğu günümüz pazarlarında çok önemli olan bu iki kavramı birlikte ele alarak aralarındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bu amaçla Eskişehir ilinde yapılan bir saha araştırması ile tedarik zincirinin çeşitli aşamalarında yer alan 12 işletme ile görüşülerek bulgular ortaya konulmuştur. İşletmelerin seçilmesinde yeterli çeşitliliği sağlamak adına amaçlı örnekleme yöntemlerinden maksimum çeşitlilik örnekleme yapılmıştır. Verilerin toplanmasında yarı yapılandırılmış soru formu ile mülakat yöntemi kullanılmıştır. Bulguların ortaya konulmasında ise, nitel veri analiz yöntemlerinden olan durum analizinden faydalanılmıştır. Analizin gerçekleştirilmesinde NVivo 8.0 programından yararlanılmıştır. Sonuç olarak görülmüştür ki; pazar yönlülük anlayışının hakim olduğu tedarik zincirlerinde, kanal üyeleri arasındaki eşgüdüm ve bilgi paylaşımı ile tedarik zincirinin bir bütün olarak rekabetçi gücünün artırılması mümkündür.

**Anahtar Kelimeler:** Tedarik Zinciri, Pazar Yönlülük, Kanal İlişkileri, Müşteri Değeri

<sup>1</sup> Bu çalışma yazarın “Tedarik Zincirinde Yer Alan İşletmeler Açısından Pazar Yönlülüğün Önemi ve Bir Uygulama” başlıklı doktora tezinden üretilmiştir

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi / Turizm Fakültesi, ebilmez@aku.edu.tr, ORCID : 0000-0002-5275-9970



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE IMPORTANCE OF MARKET ORIENTATION IN TERMS OF CHANNEL RELATIONSHIPS AND AN APPLICATION<sup>3</sup>

Esra CİĞERCİ<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In today's increasingly global business environment, we are no longer talking about competition between businesses but competition between supply chains. Effective supply chain management is possible with solid supplier relationships. Although there are many studies on supplier relations in the literature, studies approaching the subject from the perspective of market orientation in the supply chain are limited. However, many studies have clearly demonstrated that market orientation has positive effects on value creation and business performance. Therefore, the potential impact of market orientation on channel relationships cannot be ignored. The aim of this study is to examine these two concepts, which are very important in today's markets where the age of value is valid, and to reveal the relationship between them. For this purpose, a field research was conducted in Eskişehir and 12 businesses at various stages of the supply chain were interviewed and findings were revealed. In order to ensure sufficient diversity in selecting businesses, maximum diversity sampling, one of the purposeful sampling methods, was used. Semi-structured questionnaire and interview method were used to collect data. Situation analysis, one of the qualitative data analysis methods, was used to reveal the findings. NVivo 8.0 program was used to perform the analysis. As a result, it was seen that; in supply chains where the understanding of market orientation prevails, it is possible to increase the competitive power of the supply chain as a whole through coordination and information sharing between channel members.

**Keywords:** Supply Chain, Market Orientation, Channel Relationships, Customer Value

<sup>3</sup> Bu çalışma yazarın “Tedarik Zincirinde Yer Alan İşletmeler Açısından Pazar Yönlülüğün Önemi ve Bir Uygulama” başlıklı doktora tezinden üretilmiştir

<sup>4</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi / Turizm Fakültesi, ebilmez@aku.edu.tr, ORCID : 0000-0002-5275-9970



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK: ALANYAZININ BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEMESİ

Cem SAATÇIOĞLU<sup>1</sup>  
Mehmet Sıtkı SAYGILI<sup>2</sup>

### ÖZET

Bu çalışmada 2000 - 2023 yılları arasında Web of Science veri tabanında sürdürülebilir tedarik zinciri ve sürdürülebilir lojistik hakkında farklı türde yapılan çalışmaların bibliyometrik verisi değerlendirilmeye alınmıştır. Çalışmanın amacı mevcut alanyazının sistematik bir özetinin ortaya konulmasıdır. Toplam 3535 çalışma VOSviewer programıyla analiz edilmiştir. Konuya yönelik en çok 2023, 2022 ve 2021 yıllarında çalışmalar yapıldığı görülmektedir. Konu hakkında en fazla araştırma Kannan Govindon, Stefan Seuring ve Joseph Sarkis tarafından yapılmıştır. Çalışmalar ağırlıklı olarak makale ve bildiri olarak yapılmıştır. En çok yeşil ve sürdürülebilir bilim teknolojileri, çevre bilimleri ve işletme yönetimi alanlarında çalışma yapılmıştır. Ülkeler açısından değerlendirildiğinde en fazla çalışma Çin, Hindistan ve ABD olarak sıralanmaktadır. Çalışmalar ağırlıklı olarak SCI-EXPANDED, SSCI ve ESCI endekslerinde tarandığı belirlenmiştir. Sonuçlar, sürdürülebilirlik konusunda ülkeler, işletmeler ve tüketicilerdeki artan farkındalıkla paralel olarak konu hakkındaki araştırmaların da son dönemde arttığını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sürdürülebilir tedarik zinciri, sürdürülebilir lojistik, bibliyometrik analiz

<sup>1</sup> İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, saatcic@istanbul.edu.tr, 0000-0002-0247-8070

<sup>2</sup> Bahçeşehir Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, mehmet.saygili@bau.edu.tr, 0000-0001-9834-815X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN AND SUSTAINABLE LOGISTICS: A BIBLIOMETRIC REVIEW OF THE LITERATURE

Cem SAATÇIOĞLU<sup>3</sup>  
Mehmet Sıtkı SAYGILI<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In this study, bibliometric data of different types of studies on sustainable supply chain and sustainable logistics in the Web of Science database between 2000 - 2023 were evaluated. The aim of the study is to present a systematic summary of the existing literature. A total of 3535 studies were analyzed by the VOSviewer program. It is seen that most studies on the subject were carried out in 2023, 2022 and 2021. The most research on the subject made by Stefan Seuring, Joseph Sarkis and Reza Farzipoor Saen. The studies were mainly carried out as articles and papers. Most studies were conducted in the fields of engineering, environmental sciences and business management. When evaluated in terms of countries, the highest number of studies are listed as China, India and USA. It was determined that the studies were mainly scanned in SCI-EXPANDED, SSCI and ESCI indices. The results show that research on the subject has increased recently with the increasing awareness of countries, companies and consumers about sustainability.

**Keywords:** Sustainable supply chain, sustainable logistics, bibliometric analysis

<sup>3</sup> İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, saatcic@istanbul.edu.tr, 0000-0002-0247-8070

<sup>4</sup> Bahçeşehir Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, mehmet.saygili@bau.edu.tr, 0000-0001-9834-815X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### YATIRIMLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ İÇİN BİR MODEL ÇALIŞMASI

Dr. Çağlar TABAK<sup>1</sup>  
Esmâ KAYA<sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüz koşullarında, teknolojinin gelişmesi, insanlığa olan ihtiyacı giderek azaltmaya başlasa da, dünya nüfusu da giderek artmaktadır. Ülkeler bu durumda kısıtlı enerji kaynaklarının en etkin şekilde kullanılması ile ilgili çalışmalar yaparken, bir yandan da diğer ülkeler ile rekabet içerisinde. Bu kapsamda tüm mal ve hizmetlerin ilk noktasından son nihai noktasında kadar ulaşmasında lojistik sektörü ön plana çıkmaktadır. Dünya Bankası bu minvalde, 2007 yılından beri ülkelerin lojistik sektöründeki kıyaslanmasını gerçekleştirmektedir. Bu kıyaslama 6 farklı kriter göz önünde bulundurularak, Lojistik Performans Endeksi adı altında sıralanmaktadır. Bu çalışmada ise temel olarak amaçlanan, Lojistik Performans Endeksi baz alınarak, sıralama kriterlerinin ülkeler için en kritik olanlarını belirlenip, Türkiye'nin yatırım imkanlarının daha da geliştirmesi için projelerin öncelik değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu sayede ulusal kalkınma planları, stratejik planlar, master planlarında öncelikli olarak yer verilmesi gereken yatırımların belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu çalışmanın, hem kamu kaynaklarının verimli kullanılması hem de projelerden elde edilecek maksimum verim için yol haritası niteliğinde olması amaçlanmıştır. Böylece, Türkiye'nin uluslararası rekabet ortamında daha fazla etkin söz sahibi olması ve lojistik ekonomisinden daha fazla pay alması için bir öngörü oluşturulması sağlanacaktır.

**Anahtar kelime:** Lojistik, Performans Endeksi, Ulaştırma, Yatırım

<sup>1</sup> Daire Başkanı, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü, caglartbk@gmail.com

<sup>2</sup> Lojistisyen, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi, esmakaya1918@gmail.com





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A MODEL STUDY FOR PRIORITIZING INVESTMENTS

**Dr. Çağlar TABAK<sup>3</sup>**

**Esmâ KAYA<sup>4</sup>**

#### ABSTRACT

In today's conditions, although the development of technology is gradually reducing the need for humanity, the world population is also increasing. This situation necessitates the competition of nations with each other while they are working on the most efficient use of limited energy resources. In this context, the logistics sector represent itself in the forefront in the transportation of all goods and services from the first to the last point. In this respect, the World Bank has been benchmarking countries in the logistics sector since 2007. This comparison is ranked under the name of Logistics Performance Index, taking into account 6 different criteria. The main purpose of this study is to determine the most critical criteria for the countries based on the Logistics Performance Index and to prioritize the projects for the further development of Turkey's investment opportunities. In this way, it is aimed to determine the investments that should be prioritized in national development plans, strategic plans and master plans. This study is intended to serve as a road map for both the efficient use of public resources and the maximum efficiency of the projects. Thus, it will be ensured that a foresight will be created for Turkey to have a more effective voice in the international competitive environment and to get more share from the logistics economy.

Keyword: Logistics, Performance Index, Transportation, Investment

<sup>3</sup> Daire Başkanı, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü, [caglartbk@gmail.com](mailto:caglartbk@gmail.com)

<sup>4</sup> Lojistikçi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi, [esmakaya1918@gmail.com](mailto:esmakaya1918@gmail.com)



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AFETLERDEN ÇIKARILAN DERS: MUĞLA

Furkan İÇÖZ<sup>1</sup>  
Gülşah SEZEN AKAR<sup>2</sup>

#### ÖZET

Afet, doğa ya da insan kaynaklı bir olayın sonucunda meydana gelen ciddi zarar ve kayıplardır. Deprem, yangın, sel, toprak kayması, kuraklık gibi olaylar doğal afetlere örnek iken; kaza, terör, savaş, nükleer kaza ve salgın gibi olaylar ise insan kaynaklı afetlere örnektir. Afetler, genellikle meydana geldiği bölgedeki doğal ya da insani sistemlerin işleyişini ciddi şekilde bozar, önemli zarar ve kayıplara neden olur.

Afetler nedeniyle ortaya çıkan maddi hasarların, can kayıplarının ve sosyal etkilerin zararlarından en az şekilde etkilenmek için afet yönetimi önem taşımaktadır. Afet yönetimi; afete hazırlıklı olma, afet risklerini azaltma, afet öncesi ve sonrası uygulanacak eylem planlarına sahip olma çalışmalarını kapsar ve ülkelerin afet yönetim planları yerel ve bölgesel bazda hizmet yürüten kamu ve özel kuruluşlar aracılığıyla oluşturulmaktadır. Afet durumlarında, gerektiğinde uluslararası yardım çağrısı yapılarak ülkeler arası işbirlikleri de gerçekleştirilmektedir.

Türkiye’de en sık yaşanan doğal afetler arasında deprem, yangın, sel, heyelan ve kuralık bulunmaktadır. Marmara ve Ege Bölgesi’nde deprem; Karadeniz Bölgesi’nde heyelan; Güneydoğu Anadolu Bölgesinde kuraklık afetleri yoğun olarak yaşansa da deprem, yangın ve sel afetlerinin bir arada görüldüğü bölge ise Ege Bölgesidir. Özellikle coğrafi şekilleri ve jeolojik yapısı ile Muğla ilinde bu afetler daha sık olarak yaşanmaktadır.

Bu çalışmada; yukarıda belirtilen sebepler dolayısıyla Muğla ili seçilerek son yıllarda yaşanan doğal afetler araştırılmış, bu doğal afetlere karşı tüm ilçelerindeki yerel kamu ve özel afet yönetim birimleri ve yaptığı çalışmalar tespit edilmiştir. Bu noktada Muğla il afet yönetim birimlerinin ortaya koyduğu eylem planlarının etkinliği, afetlerin sıklıkla yaşandığı diğer illerdeki yerel afet birimlerinin çalışmaları ile kıyaslanmış, son yıllarda Muğla’da yaşanan afetlerin, afet önleme çalışmalarındaki değişiklikleri ne ölçüde değiştirdiği tartışılmıştır.

Bu çalışma ile Muğla ilinde yaşanacak olası bir afetin zararının en aza indirilmesi hususunda neler yapılabileceğinin yerel afet yönetim birimleri ve ilgililer ile paylaşılması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Afetler, afet yönetimi, Muğla afet çalışmaları.

1 Adnan Menderes Üniversitesi, furkanicoz@anadolu.edu.tr, ORCID 0009-0001-1177-7988

2 Adnan Menderes Üniversitesi, gsezen@adu.edu.tr, ORCID 0000-0002-8541-3327



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LESSONS LEARNED FROM DISASTERS: THE CASE OF MUĞLA

Furkan İÇÖZ<sup>3</sup>  
Gülşah SEZEN AKAR<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Disaster is serious damage and loss that occurs as a result of a natural or human-caused event. While events such as earthquakes, fires, floods, landslides and droughts are examples of natural disasters; Events such as accidents, terrorism, war, nuclear accidents and epidemics are examples of human-caused disasters. Disasters usually seriously disrupt the functioning of natural or human systems in the region where they occur and cause significant damage and losses.

Disaster management is important in order to be minimally affected by the damage caused by material damages, loss of life and social effects caused by disasters. Disaster management covers disaster preparedness, disaster risk reduction, having action plans to be implemented before and after disasters, and disaster management plans of countries are created through public and private organizations that provide services on a local and regional basis. In case of disaster, Deconfliction between countries is also carried out by calling for international assistance when necessary.

Among the most common natural disasters experienced in Turkey are earthquakes, fires, floods, landslides and kuralik. Dec. Although earthquakes are experienced extensively in the Marmara and Aegean Regions; landslides in the Black Sea Region; drought disasters in the Southeastern Anatolia Region, the region where earthquake, fire and flood disasters occur together is the Aegean Region. Dec. Especially in Muğla province with its geographical shapes and geological structure, these disasters are experienced more frequently.

In this study, the natural disasters experienced in recent years were investigated by selecting the province of Muğla for the reasons mentioned above, and local public and private disaster management units in all districts and their studies against these natural disasters were identified. At this point, the effectiveness of the action plans put forward by the Muğla provincial disaster management units has been compared with the work of local disaster units in other provinces where disasters often occur, and the extent to which the disasters experienced in Muğla in recent years have changed the changes in disaster prevention studies has been discussed.

With this study, it is aimed to share with local disaster management units and interests what can be done to minimize the damage of a possible disaster that will occur in Muğla province.

**Keywords:** Disasters, disaster management, Muğla disaster plan studies.

<sup>3</sup> Adnan Menderes Üniversitesi, furkanicoz@anadolu.edu.tr, ORCID 0009-0001-1177-7988

<sup>4</sup> Adnan Menderes Üniversitesi, gsezen@adu.edu.tr, ORCID 0000-0002-8541-3327



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRKİYE’NİN LOJİSTİK PERFORMANSININ ENTROPİ AĞIRLIKLİ VİKOR VE MOORA YÖNTEMLERİ İLE OECD İÇERİSİNDEKİ YERİNİN BELİRLENMESİ

Vildan Saba AKTOP<sup>1</sup>

#### ÖZET

Türkiye Avrupa, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri arasında stratejik bir konumundadır. Bu avantajı sayesinde lojistik üssü olma hedefine sahiptir. Bu hedefin gerçekleşmesi önemli ölçüde lojistik performansının başarısına bağlıdır. Bu çalışmada gümrük ve sınır geçiş işlemlerinin etkinliği, ticaret ve taşımacılık altyapısının kalitesi, lojistik hizmetlerinin kalitesi ve rekabetçiliği, rekabetçi fiyatlarla uluslararası sevkiyatları düzenleme kolaylığı, sevkiyatların takibi ve izlenebilmesi, sevkiyatların alıcıya zamanında ulaşması kriterleri olmak üzere 6 kriter birlikte dikkate alındığında çok kriterli karar verme yöntemlerinden olan VİKOR ve MOORA yöntemleri ile Türkiye’nin lojistik performansının Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri içerisindeki yerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada kullanılan veriler Dünya Bankası veri tabanından elde edilmiştir ve 2022 verileridir. VİKOR ve MOORA uygulamaları esnasında kullanılacak olan ağırlıklar Entropi yöntemiyle belirlenmiştir. Bu yöntemle elde edilen ağırlıkların birbirlerine çok yakın değerler aldığı saptanmıştır. Bu kapsamda çalışmada OECD ülkelerinin lojistik performansları sıralandırılmış ve karşılaştırılmıştır. Çalışmanın bulgularına göre VİKOR yöntemiyle yapılan sıralamada ilk üç ülke Finlandiya, İsviçre, Almanya olduğu ortaya konulmuştur. Türkiye 38 üye ülke arasında 28. sırada yer almıştır. MOORA yöntemiyle yapılan sıralamada Finlandiya, Almanya ve Hollanda aynı değeri alarak ilk sırada yer alırken Avusturya ve Danimarka bu ülkeleri takip etmiştir. Türkiye ise 24. Sırada yer almıştır. Türkiye’nin stratejik konumu, önemli pazarlara yakın olması ve güçlü taşımacılık filosuna sahip olması gibi avantajlarını doğru bir şekilde değerlendirebilmesi için lojistik performansını yükseltmeye yönelik önlemleri alması ve buna yönelik stratejiler geliştirmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Performansı, Moora Yöntemi, Vikor Yöntemi

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, saktop@aku.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5636-5290



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DETERMINING TURKEY'S LOGISTICS PERFORMANCE IN THE OECD WITH ENTROPY WEIGHTED VIKOR AND MOORA METHODS

Vildan Saba AKTOP<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Türkiye is in a strategic position between Europe, the Middle East and the Turkish Republics. Because of this advantage, it aims to become a logistics base. Achieving this goal depends significantly on the success of logistics performance. In this study, 6 criteria were used: efficiency of customs clearance process, quality of trade and transport-related infrastructure, competence and quality of logistics services, ease of arranging competitively priced shipments, ability to track and trace consignments, frequency with which shipments reach consignee within scheduled or expected time. The aim of this study is to determine Türkiye's logistics performance among the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) countries using VIKOR and MOORA methods, which are multi-criteria decision-making methods. The data used in the study were obtained from the World Bank Database and the data are 2022 data. The weights in the VIKOR and MOORA applications were determined by the Entropy method. It has been determined that the weights obtained by this method have very close values to each other. The logistics performances of OECD countries were ranked and compared in the study in this respect. The findings of the study shows that the first three countries in the ranking made by the VIKOR method were revealed to be Finland, Switzerland and Germany. Türkiye ranked 28th in 38 member countries. In the ranking made by the MOORA method, Finland, Germany and the Netherlands ranked first with the same value, while Austria and Denmark followed these countries. Türkiye ranked 24th in OECD. Türkiye needs to be able to properly evaluate its advantages such as its strategic location, being close to important markets and having a strong transportation fleet. It is necessary to take measures to increase logistics performance and develop strategies for this purpose.

**Keywords:** Logistics Performance, Moora Method, Vikor Method

---

<sup>2</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, saktop@aku.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-5636-5290



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SÜRDÜRÜLEBİLİR SON ADIM TESLİMATTA YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI TEKNİKLERİNİN KULLANILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Büşra DEMİR<sup>1</sup>  
Neslihan DEMİREL<sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüz dünyasında artan nüfusa, teknolojik gelişmelere ve tüketici isteklerine bağlı olarak sürekli gelişen ve büyüyen e-ticaret pazarı, tüketiciye teslimat ihtiyaçlarını artırmış ve artan rekabet ortamı ile hız ve maliyet baskıları, işletmelerin son adım teslimat kavramı üzerinde yoğunlaşmalarına neden olmuştur. Tedarik zincirlerinin son aşamasında gerçekleşen ve kısaca ürünlerin müşterilere teslim edilmesi şeklinde tanımlanan son adım teslimat, kentlerde yaşayan halkın ürünlerine istediği zamanda ve yerde ulaşım imkânı sağlaması, kent ekonomisine olan katkıları ve istihdam olanaklarını artırması nedeniyle pek çok avantajı bünyesinde barındırmaktadır. Öte yandan e-ticaretin özellikle nüfus yoğunluğunun fazla olduğu kent merkezlerinde ilgi görmesi, kentlerde son adım teslimata olan talebi artırırken birtakım olumsuzluklara da kapı aralamaktadır. Hız faktörünün son derece önemli olduğu son adım teslimat faaliyetlerinde ürünlerin müşterilere optimum sürede ulaştırılması için düşük doluluk oranı ile hareket eden teslimat araçları, sera gazı emisyonlarını artırmakta ve kentlerin sürdürülebilirliğini olumsuz etkilemektedir. Müşterilerin hızlı, hasarsız ve düşük maliyetli teslimat beklentileri, son adım teslimatların neden olduğu trafik, hava kirliliği ve gürültü gibi problemlerden etkilenen kent sakinlerinin ihtiyaçları ve yasal düzenlemeler son adım teslimatta sürdürülebilir yenilikçi yaklaşımların kullanılmasını ve sürecin tüm taraflar açısından optimize edilmesini mecbur kılmaktadır. Bu çalışmada, literatürde sürdürülebilir son adım teslimat yöntemlerinin/araçlarının kullanılmasına yönelik çeşitli problemleri yöneylem araştırması tekniklerini kullanarak ele alan çalışmalar incelenmiştir. Literatürde sürdürülebilir son adım teslimata yönelik simülasyon, kesin çözüm yöntemleri ve meta-sezgisel yöntemler kullanarak daha ziyade konum belirleme ve rotalama problemlerini çözen çalışmaların sayısında son zamanlarda bir artış olmasına rağmen, ilgili alanda yeni çalışmalara ihtiyaç olduğu sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sürdürülebilirlik, Son adım teslimat, Yöneylem araştırması, Literatür incelemesi.

<sup>1</sup> Kayseri Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, tuuncerbusra@gmail.com, 0000-0002-3434-7550

<sup>2</sup> Kayseri Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, ndemirel@kayseri.edu.tr, 0000-0002-9737-6666



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A STUDY ON THE USE OF OPERATIONS RESEARCH TECHNIQUES IN SUSTAINABLE LAST-MILE DELIVERY

Büşra DEMİR<sup>3</sup>  
Neslihan DEMİREL<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In today's world, the e-commerce market, which is constantly developing and growing due to the increasing population, technological developments, and consumer demands, has increased the delivery needs to the consumer, and the increasingly competitive environment, speed and cost pressures have caused businesses to focus on the last-mile delivery concept. Last-mile delivery, which takes place at the last stage of supply chains and is briefly defined as the delivery of products to customers, has many advantages as it enables urban residents to access their products when and where they want, contributes to the urban economy, and increases employment opportunities. On the other hand, the fact that e-commerce attracts attention, especially in urban centers with high population density increases the demand for last-mile delivery in cities but also opens the door to some negativities. In last-mile delivery activities, where speed is critical, delivery vehicles moving with low load rates to deliver products to customers in the optimum time increase greenhouse gas emissions, and negatively affect the sustainability of urban areas. Customers' expectations for fast, undamaged, and cost-effective deliveries, the needs of urban residents affected by traffic, air pollution, and noise problems caused by last-mile deliveries, and regulations require the use of sustainable innovative approaches in last-mile delivery and optimization of the process for all parties. This study analyses the studies in the literature that address the use of sustainable last-mile delivery methods/vehicles using operations research techniques. It has been concluded that although there has been a recent increase in the number of studies in the literature mainly solving location and routing problems using simulation, exact solution methods, and meta-heuristics for sustainable last-mile delivery, new studies are needed in the related field.

**Keywords:** Sustainability, Last-mile delivery, Operations research, Literature review.

<sup>3</sup> Kayseri Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, tuuncerbusra@gmail.com, 0000-0002-3434-7550

<sup>4</sup> Kayseri Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, ndemirel@kayseri.edu.tr, 0000-0002-9737-6666



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## İLİŞKİSEL PAZARLAMA TAKTİKLERİNİN MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ: YURTIÇİ KARGO TAŞIMACILIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Semih AÇIKGÖZOĞLU<sup>1</sup>

### ÖZET

Günümüz koşullarında klasik pazarlama anlayışının yetersiz kaldığı durumlarda yeni müşteri elde etme, elde olan müşteriyi tutma ve var olan müşterilerin kalıcılığını sağlamak için ilişkisel pazarlama kullanılmaktadır. İlişkisel pazarlama paradigmasının önceliği, müşterilerin ürün veya hizmeti satın aldıktan sonra, kendisini değerli hissetmesidir. Müşterinin kendini değerli hissedebilmesi için ilişkisel pazarlamanın kullandığı hizmet kalitesi, fiyat algısı, marka imajı ve algılanan değerden oluşan taktikleri bulunmaktadır. Bu taktikleri kullanan işletmelerin rekabet ortamında bir adım öne geçeceği şüphesizdir. Müşteriyle daha iyi bir etkileşim sonucunda müşteri sadakatinin oluşacağı öngörülebilir. Çalışmamızda özellikle pandemi süreci ve sonrasında özellikle online satış kanallarından yapılan alışverişlerin artmasıyla, kullanım oranları artan kargo taşımacılığının ilişkisel pazarlama taktiklerini ne kadar kullandıkları ve bu kullanılan taktiklerin müşteri sadakati üzerine etkisi olup olmadığı belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışmaya Afyonkarahisar’da yaşayan kargo firmalarından hem alım hem gönderim yapan 324 kişi den anket yöntemiyle görüşleri alınmıştır. Çalışmanın sonucunda, ilişkisel pazarlama taktiklerinin katılımcılar için önemli olduğu ancak hizmet kalitesinin, katılımcılar tarafından diğer taktiklere göre daha önemli olduğu anlaşılmıştır. Bunun yanında ilişkisel pazarlama taktiklerinin müşteri sadakatine etki ettiği tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İlişkisel Pazarlama, Müşteri Sadakati, Yurtiçi Kargo Taşımacılığı

<sup>1</sup> Arş. Grv. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF, İşletme, sacikgozogl@aku.edu.tr





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE EFFECT OF RELATIONSHIP MARKETING TACTICS ON CUSTOMER LOYALTY: A RESEARCH ON DOMESTIC CARGO TRANSPORTATION

Semih AÇIKGÖZOĞLU<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

In today's conditions, when the classical marketing approach is insufficient, relationship marketing is used to obtain new customers, retain existing customers and ensure the permanence of existing customers. The priority of the relationship marketing paradigm is that customers feel valued after purchasing the product or service. In order for the customer to feel valued, relationship marketing has tactics consisting of service quality, price perception, brand image and perceived value. There is no doubt that businesses using these tactics will be one step ahead in the competitive environment. It can be predicted that customer loyalty will occur as a result of better interaction with the customer. In our study, we tried to determine how much cargo transportation uses relationship marketing tactics, especially with the increase in shopping from online sales channels during and after the pandemic period, and whether these tactics have an effect on customer loyalty. The opinions of 324 people living in Afyonkarahisar who both receive and ship from cargo companies were collected through a survey method. As a result of the study, it was understood that relationship marketing tactics are important for the participants, but service quality is more important to the participants than other tactics. In addition, it has been determined that relationship marketing tactics affect customer loyalty.

**Keywords:** Customer Loyalty, Domestic Cargo Transportation, Relationship Marketing.

---

<sup>2</sup> Arş. Grv. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF, İşletme, sacikgozogl@aku.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### YERLİ TIBBİ CİHAZ TEDARİKİ VE SAĞLIK HARCAMALARI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Mustafa KÜÇÜKİLHAN<sup>1</sup>

#### ÖZET

Sağlık kişileri ve ülkeler için üzerinde en fazla çalışma yapılan alanlardan biridir. Bu alanda yapılan çalışmalardan bir çoğu da sağlık harcamalarıyla ilgilidir. Sağlığın korunması için yapılan sağlık harcamaları bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutuyla değerlendirilmektedir. Gelişmişlik seviyesi ile doğrudan ilişkili olan sağlık harcamaları ülkeden ülkeye hatta ülke içerisinde bölgeden bölgeye farklılık gösterebilmektedir. Sağlık harcamalarının ülke içinde ve bölgeler arasındaki değişkenlik göstermesinde değerlendirilebilecek önemli göstergelerden biri de tıbbi cihaz alımlarıdır. Bu araştırmanın konusu tıbbi cihazların yerli üreticilerden tedarik edilmesinde yaşanan sorunlar ve sağlık harcamaları içerisindeki öneminin bölgesel düzeyde ortaya konulmasıdır. Konuyla ilgili literatürde çok fazla çalışma tespit edilememiştir. Bu nedenle ortaya çıkan sorunların çözümü için sektör temsilcilerine ve literatürde katkı sağlama amacıyla bu araştırma yapılmıştır. Araştırma evrenini Afyonkarahisar İli'nde faaliyet gösteren 2 tıbbi cihaz üreticisi firma (ilde sektörde başka üretici firma bulunmamaktadır) oluşturmaktadır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi olarak mülakat yöntemi tercih edilmiştir. Yüz yüze mülakat yöntemi ile yapılan çalışmaya üretici 2 firma yöneticisi ve konunun uzmanı 3 akademisyen katkı sağlamıştır. Yapılan mülakatlarda ortaya çıkan ortak sorunlar dikkate alınmıştır. Araştırmada önemli bulgulardan bazıları; kamu kurum idarecilerinin yerli tıbbi cihaz alımı konusunda isteksiz olduğu, yerli tıbbi tedarik zincir yönetiminin etkin bir şekilde uygulanmadığı, yatırım teşvikleri verilmesine karşılık ürünlerin piyasaya yeterince arz edilmediğidir.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık Harcamaları, Tıbbi Cihaz, Tıbbi Cihaz Tedariki

<sup>1</sup> Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi, muskuckil@gmail.com, Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-5155-3324>



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DOMESTIC MEDICAL DEVICE SUPPLY AND HEALTH EXPENDITURES: AN EMPIRICAL STUDY

Mustafa KÜÇÜKİLHAN<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Health is one of the most studied areas for individuals and countries. Many of the studies conducted in this field are related to health expenditures. Health expenditures for the protection of health are evaluated in regional, national and international dimensions. Health expenditures, which are directly related to the level of development, may vary from country to country and even from region to region within a country. One of the important indicators that can be evaluated in the variability of health expenditures within the country and between regions is medical device purchases. The subject of this research is to reveal the problems experienced in the supply of medical devices from domestic manufacturers and their importance in health expenditures at the regional level. Not many studies could be identified in the literature on the subject. For this reason, this research was conducted in order to contribute to sector representatives and the literature in order to solve the problems that arise. The research population consists of 2 medical device manufacturer companies operating in Afyonkarahisar Province (there are no other manufacturing companies in the sector in the province). Interview method was preferred as the qualitative research method in the study. Two manufacturing company managers and three academicians who are experts on the subject contributed to the study, which was conducted by face-to-face interview method. Common problems that emerged during the interviews were taken into account. Some of the important findings of the research: public institution administrators are reluctant to purchase domestic medical devices, domestic medical supply chain management cannot be implemented effectively, and despite investment incentives, the products are not adequately supplied to the market.

**Keywords:** Health Expenditures, Medical Device, Medical Device Supply,

---

<sup>2</sup> Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi, muskuckil@gmail.com, Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-5155-3324>



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## BİST ULAŞTIRMA VE DEPOLAMA SEKTÖRÜNDEKİ İŞLETMELERİN PAZARLAMA SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİNİN KARLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Burcu KAYNAR BİLEN<sup>1</sup>

Tülay TELLİOĞLU<sup>2</sup>

### ÖZET

Tüm sektörlerdeki ticari faaliyetlerin içinde yer alan lojistik işletmeleri, malzeme, ürün ya da hizmeti tedarik kaynağından tüketim yerine akışı koordine ederek ulaştırılan yapıları ile bilinmektedir. Bu akış sürecinde paketleme, depolama ve ulaştırma olarak ana faaliyetlerini gösteren lojistik işletmelerinin pazarlama stratejileri açısından birtakım farklılıklar oluşturarak bu alanda kendisini gösteren bir yapıya dönüşmeye başladıkları görülmektedir. Söz konusu farklılıkların işletmelerin tüketici isteklerinin hemen karşılanabilmesindeki atılımları, pazardaki konumları ve rekabet gücünün korunabilmesine ilişkin konularda olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla lojistik işletmelerinin faaliyet giderleri içinde özellikle pazarlama, satış ve dağıtım giderleri önemli yer tutmaktadır. Bu çalışmada, lojistik işletmelerinin pazarlama satış ve dağıtım giderleri ile işletmenin karlılık kalemleri arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın veri setini, BİST ulaştırma ve depolama sektöründe işlem gören 6 adet işletmenin 2014-2023 yılları arası yıllık finansal verileri üzerinden 55 gözlem oluşturmaktadır. Çalışmada panel veri modeli kullanılmış, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, pazarlama yoğunluğu ve işletme büyüklüğü bağımsız değişkenler olarak alınırken işletmenin karlılık kalemlerinden faaliyet karı ile net karı bağımlı değişken olarak alınmıştır. Araştırmanın sonucunda, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin, faaliyet karı ve net kar üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir ilişkisi olduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Panel Veri Analizi, Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri, Pazarlama Yoğunluğu Ulaştırma ve Depolama Sektörü

1 Dr.Öğr.Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, bkaynar@aku.edu.tr ORCID: 0000-0002-1758-6963

2 Dr.Öğr.Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, fidanci@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5659-7027



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### INVESTIGATION OF THE EFFECT OF MARKETING, SELLING AND DISTRIBUTION EXPENSES ON PROFITABILITY OF BUSINESSES IN BIST TRANSPORTATION AND STORAGE SECTOR

Burcu KAYNAR BİLEN<sup>3</sup>  
Tülay TELLİOĞLU<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Logistics businesses, which are involved in commercial activities in all sectors, are known for their structures that deliver materials, products or services by coordinating the flow from the source of supply to the place of consumption. In this flow process, it is seen that logistics companies, which show their main activities as packaging, storage and transportation, have started to transform into a structure that stands out in this field by creating some differences in terms of marketing strategies. It is understood that the differences in question are related to the companies' efforts to meet consumer demands

immediately, their positions in the market and the preservation of competitiveness. Therefore, marketing, selling and distribution expenses have an important place among the operating expenses of logistics companies. In this study, it is aimed to determine the relationship between marketing, selling and distribution expenses of logistics companies and the profitability items of the business. The data set of the research consists of 55 observations based on the annual financial data of 6 companies traded in the BIST transportation and storage sector between 2014 and 2023. Panel data model was used in the study, marketing, selling and distribution expenses, marketing intensity and business size were taken as independent variables, while operating profit and net profit, which are among the profitability items of the business, were taken as dependent variables. As a result of the research, it was determined that marketing, selling and distribution expenses had a significant and positive relationship on operating profit and net profit.

**Keywords:** Panel Data Analysis, Marketing Selling and Distribution Expenses, Marketing Intensity, Transportation and Storage Sector

<sup>3</sup> Dr.Öğr.Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, bkaynar@aku.edu.tr ORCID: 0000-0002-1758-6963

<sup>4</sup> Dr.Öğr.Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, fidanci@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5659-7027



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TERSİNE LOJİSTİK AÇISINDAN BÖLGESEL KATI ATIK YÖNETİMİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ÖLÇÜLMESİ VE DEĞERLENDİRMESİ: EGE BÖLGESİ ÖRNEĞİ

Ahmet İLBAŞ<sup>1</sup>

#### ÖZET

Teknolojik gelişmeler ve sanayileşme sürecinde artan tüketimle meydana gelen atıklar, çevreye ve insan sağlığına tehdit oluşturacak boyutlara ulaşmıştır. Üretilen atıkları çevre ve insan sağlığına tehdit olmaktan çıkararak ekonomiye girdi haline getirmeyi amaçlayan atık yönetiminin etkinliği Türkiye’de bölgeler arasında farklılıklar arz etmektedir. Ege Bölgesi’nde yoğun nüfus ve turizm faaliyetleri, önemli miktarda katı atık üretimine neden olmaktadır. Bu bağlamda, Ege Bölgesi’nde katı atık yönetiminin tersine lojistik açısından değerlendirilmesi önemlidir.

Bu çalışmada, Ege Bölgesi’ndeki sekiz il (Afyonkarahisar, Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Muğla ve Uşak) genelinde katı atık yönetimi faaliyetlerinin etkinliğinin tersine lojistik açısından Veri Zarflama Analizi (VZA) ile ölçülmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından elde edilen iki girdi ve üç çıktı değişkenden oluşan bir veri seti oluşturulmuştur. Aktivite ölçüm analizinde MAXDEA 8 paket programı kullanılmış olup, analiz sonucunda etkin olmayan illerin etkin hale getirilmesine yönelik olası iyileştirme önerileri sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Katı Atık Yönetimi, Veri Zarflama Analizi (VZA), Tersine Lojistik,

<sup>1</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, ahmetilbas@arel.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1786-613X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### MEASURING AND EVALUATING OF REGIONAL SOLID WASTE MANAGEMENT IN TERMS OF REVERSE LOGISTICS WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS: AEGEAN REGION EXAMPLE

Ahmet İLBAŞ<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

The waste generated by technological developments and increasing consumption during the industrialization process has reached levels that threaten to the environment and human health. The effectiveness of waste management, which aims to turn the produced waste into an input into the economy by removing it from being a threat to the environment and human health, varies between regions in Türkiye. Dense population and tourism activities in the Aegean Region cause significant amounts of solid waste production. In this context, it is important to evaluate solid waste management in terms of reverse logistics in the Aegean Region.

In this study, it was aimed to measure and evaluate the effectiveness of municipal solid waste management activities in eight provinces in the Aegean Region (Afyonkarahisar, Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Muğla and Uşak) with Data Envelopment Analysis (DEA) in terms of reverse logistics. A data set consisting of two input and three output variables obtained by the Turkish Statistical Institute (TURKSTAT) was created. MAXDEA 8 package program was used in the activity measurement analysis, and as a result of the analysis possible improvement suggestions were presented to make ineffective provinces more effective.

**Keywords:** Solid Waste Management, Data Envelopment Analysis (DEA), Reverse Logistics,

---

<sup>2</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, ahmetilbas@arel.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1786-613X



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### TÜRKİYE DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞINDA LOJİSTİK KÖYLERİN ÖNEMİ: KAKLIK ÖRNEĞİ

**Ahmed PAKSOY<sup>1</sup>**

**Hakan ÜNDEN<sup>2</sup>**

**Halim CEYLAN<sup>3</sup>**

#### ÖZET

Türkiye'nin demiryolu taşımacılığı, ülkenin ekonomik büyümesi ve sürdürülebilir kalkınması için önemli bir bileşen olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda, demiryolu altyapısının etkin bir şekilde kullanılması ve lojistik süreçlerin optimize edilmesi büyük önem taşımaktadır. Taşımacılıkta demiryolunun etkinliğini artırmanın önemli yollarından biri lojistik köylerdir. Lojistik köyler; farklı bölgeler arasındaki ticaretin kolaylaştırılması ve uluslararası lojistik ağlarının entegrasyonunu sağlamaktadır. Ayrıca lojistik köyler; depolama, taşıma ve dağıtım gibi lojistik faaliyetlerin tek bir merkezde toplanmasına olanak sağlayarak taşımacılık maliyetlerinin düşmesine ve verimliliğin artmasına katkıda bulunmaktadır. Denizli ili Honaz ilçesi sınırlarında bulunan Kaklık Lojistik Köyü; ülkemizdeki faaliyetini sürdüren 13 lojistik köyden biridir. Bu çalışmada Türkiye'nin demiryolu taşımacılığı sektöründeki gelişmeleri ve Kaklık Lojistik Köyünün bu alandaki stratejik rolü detaylı bir şekilde ele alınmıştır. Çalışma kapsamında Kaklık Lojistik Köyünün 2017-2023 yılları arasındaki taşımacılık verileri, TCDD Taşımacılık A.Ş.'nin verileriyle birlikte incelenmiş, Kaklık Lojistik Köyünün ülke demiryolu taşımacılığındaki payı ve mevcut durumu değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme yapılırken köyün konumu ve bölgedeki ürün çeşitliliği üzerinden değerlendirmeler yapılmıştır. Yapılan değerlendirmeler sonucunda Kaklık Lojistik Köyünün gelecekteki etkinliğini ve verimliliğini artırmak için öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik köy, demiryolu, yük taşımacılığı, demiryolu taşımacılığı

1 Pamukkale Üniversitesi, Bozkurt Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, apaksoy@pau.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0470-5476

2 Pamukkale Üniversitesi, Bozkurt Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, hunden@pau.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9964-1235

3 Pamukkale Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü, halimc@pau.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4616-5439





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE IMPORTANCE OF LOGISTICS VILLAGES IN TURKISH RAIL TRANSPORT: KAKLIK CASE STUDY

**Ahmed PAKSOY<sup>4</sup>**

**Hakan ÜNDEN<sup>5</sup>**

**Halim CEYLAN<sup>6</sup>**

#### ABSTRACT

Türkiye's rail transport stands out as a crucial component for the country's economic growth and sustainable development. In this context, effective utilization of railway infrastructure and optimization of logistic processes are of paramount importance. One significant way to enhance the efficiency of rail transport is through logistics villages. Logistics villages facilitate trade between different regions and integrate international logistic networks. Moreover, they centralize logistic activities such as storage, transportation, and distribution, leading to reduced transportation costs and increased efficiency. Kaklık Logistics Village, located within the boundaries of Honaz district in Denizli province, is one of the 13 freight villages operational in Türkiye. This study extensively addresses the developments in Türkiye's railway transportation sector and the strategic role of Kaklık Logistics Village in this domain. Within the scope of this study, transportation data of Kaklık Logistics Village from 2017 to 2023, along with data from TCDD Transportation Inc., have been analyzed to evaluate the village's share and current status in the country's rail transport. During this assessment, the village's location, and the diversity of products in the region have been taken into consideration. Based on these evaluations, recommendations have been provided to enhance the future effectiveness and efficiency of Kaklık Logistics Village.

**Keywords:** Logistics village, railway, freight transportation, rail transport

<sup>4</sup> Pamukkale Üniversitesi, Bozkurt Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, apaksoy@pau.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0470-5476

<sup>5</sup> Pamukkale Üniversitesi, Bozkurt Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, hunden@pau.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9964-1235

<sup>6</sup> Pamukkale Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü, halimc@pau.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4616-5439



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ: İNANÇ LOJİSTİK'TE OTOMASYONLA SÜREÇLERİN İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI

Selva STAUB<sup>1</sup>

#### ÖZET

Bu çalışma, yapay zekâ ve otomasyonun lojistik şirketlerindeki önemini vurgulamakta ve İnanç Lojistik'in bu alandaki başarılı uygulamalarını örneklerle açıklamaktadır. Bu çalışmada kullanılan araştırma yöntemi, durum çalışmasıdır. İnanç Lojistik'in hayata geçirdiği dokuz yapay zekâ ve otomasyon projeleri, derinlemesine incelenmiş ve her bir proje ayrıntılı olarak analiz edilmiştir. Bu durum çalışması, şirketin belirli projelerdeki uygulamalarını anlamak, bu teknolojilerin lojistik operasyonlarına olan etkisini değerlendirmek ve gelecekteki benzer projeler için öneriler sunmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, örnek olay incelemesi ve durum çalışması gibi detaylı araştırma yöntemlerinin kullanılması, bu teknolojilerin lojistik sektöründeki etkilerini anlamak için kritik bir öneme sahiptir. Bu çalışma, gelecekte yapılacak araştırmalar için bir temel oluşturarak, yapay zekâ ve otomasyonun lojistik sektöründeki yaygın benimsenmesini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar Sözcükler:** Otomasyon, Proje Analizi, Teknolojik İnovasyon, Yapay Zeka

<sup>1</sup> Doç. Dr., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ö.S. Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü ,sstaub@bandirma.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### CASE STUDY: PROCESS IMPROVEMENT THROUGH AUTOMATION AT İNANÇ LOGISTICS

Selva STAUB<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

This study emphasizes the importance of artificial intelligence and automation in logistics companies and explains the successful applications of İnanç Logistics in this field with examples. The research method used in this study is the case study. Nine artificial intelligence and automation projects implemented by İnanç Logistics have been examined in-depth, and each project has been analyzed in detail. This case study was conducted to understand the company's applications in specific projects, evaluate the impact of these technologies on logistics operations, and provide recommendations for similar future projects.

Furthermore, the use of detailed research methods such as case study analysis is critical for understanding the effects of these technologies in the logistics sector. This study aims to lay a foundation for future research and to encourage the widespread adoption of artificial intelligence and automation in the logistics sector.

**Keywords:** Automation, Project Analysis, Technological Innovation, Artificial Intelligence

---

<sup>2</sup> Doç. Dr., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ö.S. Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü ,sstaub@bandirma.edu.tr



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## ÜLKELERİN HİZMET TİCARETİNE YÖNELİK KISITLAMALARIN LOJİSTİK REKABET GÜCÜNE ETKİSİNİN BULANIK KÜME NİTEL KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ YÖNTEMİ (fsQCA) İLE BELİRLENMESİ

Ali Çağrı BURAN<sup>1</sup>

### ÖZET

Ticaret kısıtlamaları, ülkelerin özellikle dış ticaretini sınırlamak ve düzenlemek amacıyla tarifeler, kotalar, sübvansiyonlar vb. araçlarla uyguladığı politika ve önlemler bütünü olarak ifade edilmektedir. Bu kısıtlamalar bir yandan ülke içi ekonomik ve ticari dengeyi korumayı hedeflerken bir yandan da dış ticaret serbestliğini kısıtlamaktadır. Öte yandan dünyada ve Türkiye’de son dönemde hizmet ticaretinin payı her geçen yıl artmaktadır. Bununla birlikte Türkiye’de hizmet ticareti içinde Lojistik ve taşımacılık en büyük paya sahip olduğu görülmektedir. Dolayısıyla hizmet ticaretine ve de özellikle Lojistik alanında düzenlemelerin Lojistik sektörünün gelişimine doğrudan etkisi olduğu söylenebilir. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı Türkiye ve OECD ülkelerinde hizmet ticaretine yönelik kısıtlamaların lojistik rekabet gücüne etkisinin ortaya konmasıdır. Bu amaçla Türkiye ve OECD ülkelerinin OECD tarafından her yıl yayınlanan Hizmet Ticareti Kısıtlayıcılık Endeksi (STRI) ile Lojistik Performans Endeksi (LPI) 2023 yılı verileri Bulanık Küme Nitel Karşılaştırmalı Analiz Yöntemi (fsQCA) ile analiz edilmiştir. Analiz sonucunda Hizmet Ticareti Kısıtlayıcılık Endeksi (STRI)’nin yabancı girişine yönelik kısıtlama, bireylerin hareketliliğine ilişkin kısıtlamalar, rekabet engelleri, düzenlemelerin şeffaflığı ile diğer kısıtlayıcı tedbirler boyutları ile hem Lojistik Endeksi genel hem de Lojistik Rekabet ve Kalite boyutu arasında çeşitli konfigürasyonlarla ilişkiler belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik, Lojistik Rekabet Gücü, Lojistik Performans Endeksi, Hizmet Ticareti Kısıtlayıcılık Endeksi

<sup>1</sup> Dr.Öğr.Üyesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Yönetim Organizasyon Bölümü, Lojistik Programı, acagri.buran@dpu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8676-4831



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE DETERMINATION OF THE IMPACT OF COUNTRIES' SERVICE TRADE RESTRICTIONS ON LOGISTICS COMPETITIVENESS USING THE FUZZY SET QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (fsQCA) METHOD

Ali Çağrı BURAN<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Trade restrictions are defined as a set of policies and measures implemented by countries to limit and regulate foreign trade, using tools such as tariffs, quotas, and subsidies. These restrictions aim to protect domestic economic and commercial balance while also limiting the freedom of international trade. Meanwhile, the share of service trade in the world and in Turkey has been increasing every year recently. Moreover, within service trade in Turkey, logistics and transportation hold the largest share. Therefore, regulations in service trade, particularly in the logistics sector, are said to have a direct impact on the development of the logistics sector. From this perspective, the aim of this study is to reveal the impact of service trade restrictions on the logistics competitiveness in Turkey and OECD countries. For this purpose, the 2023 data of the Service Trade Restrictiveness Index (STRI) and Logistics Performance Index (LPI) published annually by the OECD were analyzed using the Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) method. The analysis results indicated relationships between various configurations of the dimensions of the Service Trade Restrictiveness Index (STRI)—including restrictions on foreign entry, restrictions on the movement of people, barriers to competition, transparency of regulations, and other restrictive measures—and both the overall Logistics Index and the Logistics Competitiveness and Quality dimension

**Keywords:** Logistics, Logistics Competitiveness, Logistics Performance Index, Service Trade Restrictiveness Index,

<sup>2</sup> Dr.Öğr.Üyesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Yönetim Organizasyon Bölümü, Lojistik Programı, acagri.buran@dpu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8676-4831



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE MARKA KİMLİĞİNİN İNŞASI: LOGO ANALİZİ

Kübra UYAR <sup>1</sup>

#### ÖZET

Lojistik sektörü, küresel pazar koşullarının hızla değiştiği bir ortamda ürünlerin etkin bir şekilde tedarik zinciri boyunca hareketini sağlama sorumluluğunu üstlenmektedir. Bu bağlamda, sektörde faaliyet gösteren şirketler, marka kimliğinin güçlendirilmesinde logo tasarımının kritik rolünü giderek daha fazla vurgulamaktadırlar. Logolar, bir şirketin değerlerini, hizmetlerini ve kurumsal kimliğini yansıtan önemli simgelerdir. Bu çalışmada, seçilen beş lojistik şirketinin logolarını belirli tasarım kriterleri açısından incelenerek, bu kriterlerin marka kimliği oluşturma sürecindeki etkilerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Analiz, 2023 yılında Fortune 500 listesinde yer alan Netlog Lojistik, Ekol Lojistik, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI), Borusan Lojistik ve Mars Logistics şirketlerinin logoları üzerinde yoğunlaşacaktır. Logoların tasarım öğeleri; renk, şekil, tipografi ve görsel metaforlar, bir şirketin marka kimliğini oluşturma sürecinde önemli bir rol oynamaktadır. Renkler, duygusal tepkiler uyandırabilir ve markanın enerjisini yansıtabilir. Şekiller, şirketin endüstriyel gücünü ve hizmetlerinin niteliğini simgeleyebilir. Tipografi, şirketin profesyonelliğini ve erişilebilirliğini iletir. Görsel metaforlar ise, şirketin hizmetlerinin benzersiz yönlerini vurgulayabilir. Lojistik sektöründe faaliyet gösteren firmalar için logo tasarımı, marka kimliğinin güçlendirilmesinde kritik bir unsurdur. Bu çalışma, logoların tasarım öğelerinin marka kimliği oluşturma sürecindeki etkilerini ortaya koyarak, şirketlere rekabetçi bir pazarda öne çıkmak için bu öğeleri stratejik olarak kullanma fırsatı sunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik, Marka Kimliği, Logo

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksekokulu, kkilicaslan@aku.edu.tr ve <https://orcid.org/0000-0002-3136-8364>



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BUILDING BRAND IDENTITY IN THE LOGISTICS SECTOR: LOGO ANALYSIS

Kübra UYAR <sup>2</sup>

#### ABSTRACT

The logistics sector is responsible for ensuring the efficient movement of products along the supply chain in an environment where global market conditions are changing rapidly. In this context, companies operating in the sector are increasingly emphasizing the critical role of logo design in strengthening brand identity. Logos are important symbols that reflect a company's values, services, and corporate identity. This study aims to analyze the logos of five selected logistics companies in terms of certain design criteria and to determine the effects of these criteria on the brand identity-building process. The analysis will focus on the logos of Netlog Logistics, Ekol Logistics, State Airports Authority (DHMI), Borusan Logistics, and Mars Logistics, which were included in the Fortune 500 list in 2023. The design elements of logos, including color, shape, typography, and visual metaphors, play a significant role in the process of creating a company's brand identity. Colors can evoke emotional responses and reflect the energy of the brand. Shapes can symbolize the company's industrial strength and the quality of its services. Typography can convey the professionalism and accessibility of the company. Visual metaphors can emphasize the unique aspects of the company's services. For companies operating in the logistics industry, logo design is a crucial aspect of brand identity formation. This study elucidates the influence of logo design elements on the brand identity-building process and presents an opportunity for companies to strategically leverage these elements to differentiate themselves in a competitive market.

**Keywords:** Logistics, Brand Identity, Logo

---

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi Şuhut Meslek Yüksekokulu, kkilicaslan@aku.edu.tr ve <https://orcid.org/0000-0002-3136-8364>



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### YEŞİL LOJİSTİK VE DEVLETİN ROLÜ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Rabia ÇELİKOĞLU <sup>1</sup>

Kerim ÇINAR <sup>2</sup>

#### ÖZET

Günümüzde çevresel endişelerin artmasıyla birlikte sürdürülebilir ve kapsayıcı bir küresel ekonominin inşası uluslararası toplumun öncelikli gündemi haline gelmiştir. Ekonomik büyümeyi iklim gündemini göz önünde tutarak gerçekleştirmek ve yatırımcılar ile işletmelerin küresel ısınmayı sınırlandıran bir senaryo ile uyumlu faaliyet göstermelerini teşvik etmek için küresel düzeyde ilave reformlara duyulan ihtiyaç, iklim değişikliği ile mücadeleyi uluslararası ekonomi ve ticaret politikalarının merkezine taşımıştır. Bu bağlamda Avrupa Birliği (AB), 11 Aralık 2019 tarihinde açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini ortaya koymuştur. Bu çerçevede, uluslararası ticaretin Güney Kore, Japonya ve Çin gibi önde gelen diğer aktörleri de 2020 yılında ekonomilerinin yeşil dönüşümüne yönelik hedeflerini açıklamışlardır. Buna ilaveten, artan sayıda uluslararası firma ve yatırımcının da yeşil dönüşüm yol haritalarını belirleyerek, düşük karbonlu, yeşil ekonomiye geçiş ivme kazandırmayı hedefledikleri görülmektedir. Bu doğrultuda tedarik zinciri süreçlerinde çevresel etkileri azaltmayı ve kaynakları daha etkin kullanmayı hedefleyen yeşil lojistik kavramı ve uygulamaları da önemini giderek artırmaktadır. Devletler, yeşil lojistik uygulamalarının teşvik edilmesi, düzenlenmesi ve denetlenmesinde çeşitli yollarla önemli bir rol oynamaktadırlar. Bu bağlamda 2021/15 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi uyarınca 2022 yılında beyan edilen Türkiye'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı ile 2053 Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı'nda "ulaştırma ve lojistikte çevre duyarlılığını sağlamak ve enerji verimliliğini artırmak" şeklinde belirtilen hedef ve amaçlarla uyumlu bir şekilde sürdürülebilir ve akıllı taşımacılık; yeşil denizcilik ve yeşil liman uygulamalarının, demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi; yakıt tüketiminin ve emisyonların azaltılması ile mikro hareketlilik araçlarının kullanımının yaygınlaştırılması hedefleri önemli yer tutmaktadır. Bildiri, yeşil lojistik kavramını ve uygulamalarını odağa alarak Türkiye'nin yeşil dönüşüm sürecinde benzer süreçteki ülkelerle yeşil lojistik ve çevre dostu taşımacılık politikalarının karşılaştırmalı bir yöntemle değerlendirmesini yapmayı amaçlamaktadır. Sonuçta, yeşil lojistik gibi, kamu ve özel sektör arasında ciddi bir koordinasyon gerektiren hedeflerin ve politikaların gerçekleştirilmesinde Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin, ekonomik büyüme ve bütünsel kalkınma kapsamında ulaştırma ve lojistik sektörlerini destekleme, düzenleme ve denetleme vizyonunun önemi vurgulanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Avrupa Yeşil Mutabakatı, sürdürülebilir ve akıllı taşımacılık; yeşil dönüşüm, yeşil lojistik.

<sup>1</sup> AKÜ, SBE, Yüksek Lisans Öğrencisi, rabiacecikoglu03@hotmail.com, ORCID 0009-0000-8372-4327

<sup>2</sup> AKÜ, İİBF, Dr. Öğr. Üyesi cinar@aku.edu.tr , RCID 0000-0002-9645-5987





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### GREEN LOGISTICS AND THE ROLE OF THE STATE: THE CASE OF TURKEY

Rabia ÇELİKOĞLU<sup>3</sup>

Kerim ÇINAR<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

With rising environmental concerns, building a sustainable global economy has become a top priority for the international community. Additional reforms are needed at the global level to encourage economic growth while addressing climate change. In this context, the European Union (EU) set the goal of becoming the first climate-neutral continent by 2050 with the European Green Deal announced on December 11, 2019. Similarly, other major international players like South Korea, Japan, and China announced their green transformation goals in 2020, aiming to transition to a low-carbon, green economy. Additionally, an increasing number of international firms and investors are setting green transformation roadmaps to accelerate this transition. In this regard, the concept and practices of green logistics, aiming to reduce environmental impacts and use resources more efficiently in supply chain processes, are increasingly important. Governments play a significant role in promoting, regulating, and overseeing green logistics practices. In this context, Turkey's Green Deal Action Plan declared in 2022, in line with Presidential Decree No. 2021/15, and the 2053 Transportation and Logistics Master Plan emphasize sustainable and smart transportation goals and objectives, such as "ensuring environmental sensitivity and increasing energy efficiency in transportation and logistics." Green maritime and port practices, development of railway transportation, reducing fuel consumption and emissions, and expanding the use of micro-mobility vehicles hold significant importance. The paper aims to evaluate Turkey's green logistics and environmentally friendly transportation policies comparatively with similar processes in other countries, focusing on the concept and practices of green logistics. Ultimately, it highlights the importance of the vision of the Republic of Turkey in supporting, regulating, and supervising the transportation and logistics sectors within the scope of economic growth and holistic development, emphasizing the need for serious coordination between the public and private sectors in achieving.

**Keywords:** European Green Deal, sustainable and smart transport; Green transformation, green logistics.

<sup>3</sup> AKÜ, SBE, Yüksek Lisans Öğrencisi, rabiacecikoglu03@hotmail.com, ORCID 0009-0000-8372-4327

<sup>4</sup> AKÜ, İİBF, Dr. Öğr. Üyesi cinar@aku.edu.tr , RCID 0000-0002-9645-5987



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## BLOKZİNCİRİ TEKNOLOJİSİNİN LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ FAALİYETLERİNE ETKİSİ: GIDA GÜVENİLİRLİĞİYLE İLGİLİ BİR UYGULAMA

Zikrullah BODUR<sup>1</sup>

Gokhan KIRBAC<sup>2</sup>

### ÖZET

Bu çalışmada bir çay üreticisi işletmesinin iş süreçlerinde gıda güvenirliliğinin sağlanılmasına yönelik blokzinciri teknolojisinin önerilmesi ve uygulanması amaçlanmıştır. Bu kapsamda çay üreticisi işletmenin üretim, tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinde şeffaflık, izlenebilirlik ve gıda güvenirliliğinin artırılması amaçlanmıştır. Söz konusu işletmeden elde edilen veriler ışığında Kalite Fonksiyon Yayılımı (KFY) yöntemi kullanılarak işletmenin üretim, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinde blokzinciri teknolojisinden faydalanılarak Kalite Evi tasarlanmıştır. Bu sayede çay üreticisi işletmede, çayın üretimden son tüketim noktasına kadar geçen tüm sürecin takibinin daha etkin ve verimli bir şekilde takip edilmesi amaçlanmıştır. Sonuç olarak, blokzinciri teknolojisinin işletmenin genel faaliyetlerinde kullanılmasıyla üretim süreçlerinde kaliteyi artırması, lojistik faaliyetlerden kaynaklı sorunların daha hızlı takip edilmesi ve gıda güvenirliliğinin daha şeffaf hale getirilmesi amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Blokzinciri Teknolojisi, Kalite Fonksiyon Yayılımı (KFY), Tedarik Zinciri ve Lojistik

<sup>1</sup> Ph.D. Candidate, Avrasya University, zikrullah.bodur@teias.gov.tr

<sup>2</sup> Asst. Prof. Dr., Istanbul Kultur University, Department of Logistics, g.kirbac@iku.edu.tr and ORCID: 0000-0002-0848-4535



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE EFFECT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN ACTIVITIES: AN APPLICATION ON FOOD SAFETY

Zikrullah BODUR<sup>3</sup>

Gokhan KIRBAC<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

In this study, it is aimed to propose and implement blockchain technology to ensure food safety in the business processes of a tea producer company. In this context, it is aimed to increase transparency, traceability and food safety in the production, supply chain and logistics activities of the tea producer company. In the light of the data obtained from the company, “House of Quality” was designed by using the Quality Function Deployment (QFD) method and utilizing blockchain technology in the production, supply chain and logistics processes of the company. In this way, it is aimed to follow the entire process of tea from production to the final consumption point in a more effective and efficient way in the tea producing company. As a result, by using blockchain technology in the major activities of the company, it is aimed to increase the quality in production processes, to track problems arising from logistics activities more quickly and to make food safety more transparent.

**Keywords:** Blockchain Technology, Quality Function Deployment (QFD), Supply Chain and Logistics

<sup>3</sup> Ph.D. Candidate, Avrasya University, zikrullah.bodur@teias.gov.tr

<sup>4</sup> Asst. Prof. Dr., Istanbul Kultur University, Department of Logistics, g.kirbac@iku.edu.tr and ORCID: 0000-0002-0848-4535



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### BİR SİVİL TOPLUM İNİSİYATİFİNİN ORTAYA ÇIKIŞI: 6 ŞUBAT DEPREMİNDE AFETZEDELERİN TAHLİYESİ ÖRNEĞİ

Kemal Karayormuk<sup>1</sup>

#### ÖZET

Bu çalışma, 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli, onbir ilde milyonları etkileyen 7,7 ve 7,6 büyüklüğünde gerçekleşen depremler sonucu afetzede durumuna düşen insanların bölgeyi terk etme çabalarını ve bu çabalara karşılık ortaya çıkan sivil bir yapıyı ele almaktadır. Yaşanan depremle birlikte bölgeye tüm devlet, sivil toplum kuruluşları, kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve bölgede yakınları olanlar ile yardımseverlik duygularıyla ülke içinden ve ülke dışından bir çok paydaş hareket etmiştir. Yardımların ve bu yardıma nezaret edecek insanların bölgeye hareketi tüm ulaşım modlarında olağan dışı bir hareketliliğe neden olmuştur. Ulaşım modlarında depremin verdiği zararlar yanında hava koşullarının ağırlaşması nedeniyle çok fazla sorun yaşanmıştır. Yol ve hava koşullarının izin vermesiyle bölgeye tüm ülkeden ve dünyadan yardım ekipleri ve teçhizatları tüm modları kullanarak gitmeleri söz konusu olmuştur. Karayolu taşımacılığı en yoğun kullanılan modlardan biri olmuştur. Diğer ulaşım modlarının tamamlayıcısı olması nedeniyle bölgeye tüm ülkeden araç akını olmuştur. Karayolu yük ve yolcu taşıma araçları seferber olmuştur. Araçlar bölgeye taşıdıkları yük ve yolcunun yanı sıra bölgedeki araç açığını giderme adına özellikle diğer ulaşım modları ile deprem bölgesine intikal eden yerli ve yabancı ekipleri ve onların beraberlerinde getirdikleri her türlü yardım malzemesi ve teçhizatı afetzelere ulaştırma konusunda stratejik bir görev yerine getirmişlerdir. Bu yoğun ve zor günlerde özellikle bölgedeki yakınlarına ulaşmak ve onları bölgeden çıkarma gayreti en üst seviyeye çıkmıştır. Bölgeye giden yardım ekiplerini taşıyan, bölgede istikrarı ve huzuru koruma adına güvenlik güçlerini bölgeye ulaştıran taşımacıların dönüşte boş gelmeme adına ve afetzedeleri bölgeden çıkarma adına organik bir yapılanmaya gittikleri bir örnek olay üzerinden gelişen tahliye davranışı tüm boyutları ile açıklanmaya çalışılacaktır. Bu amaçla literatürdeki organizasyon modelleri üzerinden ortaya çıkan yapının ortaya çıkışı yapı üyeleri ile yapılan mülakatlarla bu örnek olay üzerinden analiz edilecektir.

**Anahtar Sözcükler:** Afet Lojistiği, Sivil Toplum, Organizasyon

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Dr.Öğr.Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, kyor-muk@aku.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EMERGENCE OF A CIVIL SOCIETY INITIATIVE: EXAMPLE OF EVACUATION OF DISASTER VICTIMS IN THE FEBRUARY 6 EARTHQUAKE

Kemal Karayormuk<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

This study discusses the efforts of people who suffered as disaster victims as a result of the Kahramanmaraş based 7.7 and 7.6 magnitude earthquakes that affected millions of people in eleven provinces based on February 6, 2023, and a civilian structure that emerged in response to these efforts. With this earthquake, the whole state, non-governmental organizations, non-profit organizations, those who have people close to them in the region as well as many stakeholders from within and outside the country moved to the region with humanitarian feelings. The movement of aid and the people who will supervise this aid to the region has caused an unusual mobility in all modes of transportation. In addition to the damage caused by the earthquake in transportation modes, there were various problems due to the aggravation of weather conditions. When the road and weather conditions allowed, aid teams and equipment from all over the country and the world went to the region using all kinds of modes. Road transport has been one of the most commonly used modes. Since it is complementary to other transportation modes, there has been an influx of road vehicles from all over the country to the region. Road vehicles for transport of goods and passengers have been mobilized. In addition to the goods and passengers they carry to the region, the vehicles have also carried out a strategic task in order to eliminate the vehicle deficit in the region, especially in terms of transporting domestic and foreign teams who arrived at the earthquake region with other transportation modes as well as all kinds of aid materials and equipment they brought along for disaster victims. In these intense and difficult days, the efforts to reach and remove the relatives in the region have reached the highest level. The evacuation act will be explained in all its dimensions through a case study in which the transporters who carried the aid teams to the region and transported the security forces to the region in order to maintain stability and peace in the region, formed an organic structure in order not to return by only by themselves and but also to remove the disaster victims from the region. For this purpose, the emergence of the structure, which emerged through the organization models in the literature, will be analyzed through this case study based on the interviews conducted with the members of the structure.

**Keywords:** Disaster Logistics, Civil Society, Organization

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Dr.Öğr.Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, kyor-muk@aku.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DEPREMLERDE GIDA TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE GIDA GÜVENLİĞİ

Simge AKTOP<sup>1</sup>  
Pınar ŞANLIBABA<sup>2</sup>

#### ÖZET

Binlerce kişinin ölümü ve ekonomik kayıplarla sonuçlanan depremler, gıdaya erişim ve gıda güvenliği sorunlarına neden olabilen doğal afetlerdir. Fay kırılması, sıvılaşma, tsunami ve toprak kayması gibi depremlerle ilişkili bazı jeofizik tehlikeler, gıda tedarik zincirini de sekteye uğratabilmektedir. Topluma gıda sağlamak ve gıda güvenliğini sürdürmek için bir faaliyetler ağı olan gıda tedarik zinciri, üretimden tüketime herhangi bir aşamada bozulabilmektedir. Gıda tedarik zinciri, gıda güvenliği ve gıda güvenliği sistemlerinin izlenmesinde büyük önem taşımaktadır. Deprem gibi afetler sırasında ve sonrasında, gıda tedarik zincirlerinde meydana gelebilecek aksama riskine karşı hazırlıklı olmak gerekmektedir. Özellikle afet mağdurlarına gıda sağlamayı amaçlayan insani gıda tedarik zincirlerinde gıdaların güvenli olmayan bir şekilde aktarılması, afet noktasında bu gıdaların muhafazasının sağlanması ve soğuk zincirinin kırılmaması gereken noktalarda dikkatli olunması önemlidir. Bu noktalardan bir veya birkaçında görülebilen aksama, afet noktasında önemli gıda kaynaklı hastalıklara neden olabileceği ve hatta yüksek mortalitelere sahip olabileceği unutulmamalıdır. Bu bağlamda devlet ve yerel yönetimlerin afet bölgesine özel yardım protokollerinin bulunması ve taze veya işlenmiş gıda yardımlarının daha uzun ömürlü ve zorlu hava koşullarına dayanıklı olacak şekilde seçilmesi dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardandır. Bununla birlikte, tüm gıda stoklarının gıda güvenliği açısından değerlendirilmelerinin yapılması gereklidir. Bu çalışmada, deprem sırasında ve sonrasında gıda tedarik zincirinde meydana gelebilecek riskler, bu risklerin gıda güvenliğine etkileri ve alınabilecek önlemler özetlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Deprem, Gıda güvenliği, Gıda tedarik zinciri

<sup>1</sup> Ankara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Türkiye, simgeaktop@hotmail.com, ORCID 0000-0002-6257-7767

<sup>2</sup> Ankara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Türkiye, sanlibab@ankara.edu.tr, ORCID 0000-0003-4638-6765



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### FOOD SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND FOOD SAFETY DURING EARTHQUAKES

Simge AKTOP<sup>3</sup>  
Pınar ŞANLIBABA<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Earthquakes are natural disasters that cause thousands of deaths and economic losses, and can lead to food access and food safety issues. Some earthquake-related geophysical hazards, such as fault rupture, liquefaction, tsunami and landslide, can also disrupt food supply chains. The food supply chain is a network of activities designed to provide food to society and maintain food safety, and any stage from production to consumption may be disrupted. The food supply chain is very important for food safety and monitoring of food safety systems. There is a need to prepare for the risk of food supply chain disruptions during and after disasters such as earthquakes. It is important to be careful at points where food is transferred in an unsafe manner, to ensure the preservation of these foods at the point of disaster, and to prevent the cold chain from being broken, especially in humanitarian food supply chains that aim to provide food to disaster victims. It should not be forgotten that disruption at one or more of these points may cause significant foodborne diseases at the point of disaster and even lead to high mortality. In this case, a key point to consider is that state and local governments develop specific relief packages for disaster areas and choose fresh or processed food aid to make it last longer and more resistant to severe weather conditions. In addition, it is necessary to conduct a food safety assessment of all food supplies. This study summarizes the risks that may arise in the food supply chain during and after earthquakes, the impact of these risks on food safety, and the preventive measures that can be taken.

**Keywords:** Earthquake, Food safety, Food supply chain

<sup>3</sup> Ankara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Türkiye, simgeaktop@hotmail.com, ORCID 0000-0002-6257-7767

<sup>4</sup> Ankara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Türkiye, sanlibab@ankara.edu.tr, ORCID 0000-0003-4638-6765



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AKILLI DEPO YÖNETİMİ: VERİ MADENCİLİĞİ, DESEN TANIMA VE RFID TEKNOLOJİLERİNİN ENTEGRASYONU

Hacer ARIOL<sup>1</sup>

#### ÖZET

Akıllı depo yönetimi, günümüzde lojistik endüstrisinde giderek daha önemli hale gelen bir konudur. Veri madenciliği, veri analizi, desen tanıma ve RFID (Radio-frequency identification) teknolojilerinin entegrasyonu depo operasyonlarını optimize etmek, verimliliği artırmak ve sürdürülebilirlik sağlamak için bir çerçeve sunmaktadır. İş yeri planlaması, depo içindeki alanın etkin kullanımını ve operasyonların düzenli ve optimize edilmiş bir şekilde gerçekleşmesi depo ve kaynak yönetimi için önemli bir gereksinimdir. Bu sayede, envanter yönetimi, talep tahmini ve lojistik planlama gibi kritik alanlarda verimlilik artırılabilir.

Endüstri 4.0'ın etkisiyle, bu teknolojilerin entegrasyonu depo ve kaynak yönetiminde bir devrim yaratmıştır. Depo 4.0 sistemleri, veri analizi ve yapay zekâ ile birleşerek otomatik karar alma yetenekleri kazanmıştır. Bu, operasyonların daha hızlı, esnek ve verimli bir şekilde yürütülmesine olanak sağlar. Ayrıca, Endüstri 4.0'ın getirdiği dijitalleşme ve IoT (Internet of Things) teknolojileri, depo içindeki ekipmanların ve envanterin gerçek zamanlı olarak izlenmesini ve yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Bu çalışmada, veri analizi, desen tanıma ve RFID teknolojilerinin entegrasyonu ile Depo 4.0 sistemlerinin operasyonlara sağladığı katkılar ele alınacaktır. İş yeri planlaması ve yeşil lojistik gibi farklı perspektifler de ele alındığında, depo yönetiminin hem verimliliğinin artırılması hem de çevresel açıdan daha sürdürülebilir hale gelmesi sağlanır. Ayrıca, bulut tabanlı veri ambarları kullanılarak büyük veri setlerinin merkezi bir şekilde saklanması ve analiz edilmesi, depo yönetim süreçlerinde daha etkili ve ölçeklenebilir çözümler sunar. Endüstri 4.0'ın getirdiği olanaklarla birlikte Depo 4.0 sistemlerinin, depo ve kaynak yönetimi süreçlerindeki etkinliğin artırılması ve operasyonların daha verimli, çevre dostu ve esnek bir şekilde yürütülmesi hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Depo 4.0, RFID, Otomasyon, Yapay Zeka

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sinanpaşa Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Programcılığı, 03850, Afyonkarahisar/Sinanpaşa, Türkiye, haceriariol@aku.edu.tr, ORCID no: 0000-0003-4928-2179





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### SMART WAREHOUSE MANAGEMENT: INTEGRATION OF DATA MINING, PATTERN RECOGNITION AND RFID TECHNOLOGIES

Hacer ARIOL<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Smart warehouse management is becoming increasingly important in today's logistics industry. The integration of data mining, data analysis, pattern recognition, and RFID (Radio-frequency identification) technologies provides a framework for optimizing warehouse operations, enhancing efficiency and ensuring sustainability. Workplace planning, the effective use of space within the warehouse and the orderly and optimized execution of operations are essential requirements for warehouse and resource management. This allows for increased efficiency in critical areas such as inventory management, demand forecasting and logistics planning.

With the impact of Industry 4.0, the integration of these technologies has revolutionized warehouse and resource management. Warehouse 4.0 systems, combined with data analysis and artificial intelligence, have gained automated decision-making capabilities. This enables operations to be conducted more quickly, flexibly, and efficiently. Additionally, the digitalization and IoT (Internet of Things) technologies brought by Industry 4.0 make it possible to monitor and manage equipment and inventory in real-time within the warehouse.

This study will examine the contributions of Warehouse 4.0 systems to operations through the integration of data analysis, pattern recognition, and RFID technologies. When considering different perspectives such as workplace planning and green logistics, warehouse management can be made both more efficient and environmentally sustainable. Moreover, by using cloud-based data warehouses for the centralized storage and analysis of large data sets, more effective and scalable solutions can be provided in warehouse management processes. With the opportunities brought by Industry 4.0, the goal is to increase the efficiency of Warehouse 4.0 systems in warehouse and resource management processes, making operations more efficient, environmentally friendly, and flexible.

**Keywords:** Warehouse 4.0, RFID, Automation, Artificial Intelligence

---

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sinanpaşa Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Programcılığı, 03850, Afyonkarahisar/Sinanpaşa, Türkiye, haceriol@aku.edu.tr, ORCID no: 0000-0003-4928-2179



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## TAŞIMA İŞLERİ KOMİSYONCUSUNUN MULTİMODAL TAŞIMAYI TAAHHÜT ETTİĞİ HALLERDE SORUMLULUĞUNUN SİGORTASINA YÖNELİK SOMUT BİR ÖNERİ

Yunus ALHAN<sup>1</sup>

### ÖZET

Modern dünyada sigorta çok önem arz eden bir müessesedir. Ekonominin küreselleşmesi küresel ekonomideki eşya taşımalarıyla büyük ölçüde sağlanmıştır. Bu durum yeni taşıma türlerine yol açmıştır. Günümüzde, kapıdan kapıya taşımanın dünyada gelişmesi ile multimodal taşıma sözleşmesi temelinde en az iki taşıma türü ile gerçekleştirilen multimodal taşıma önemli bir taşıma türü olmuştur. Taşımanın mimarı olarak kabul edilen lojistik servis sağlayıcıları özellikle kapıdan kapıya taşımaların gitgide çoğalması bunun hukuki görünümü olan multimodal taşımanın yaygınlaşması ile günümüzde taşıma endüstrisinde temel unsur haline gelmiş bu sebeple sorumlulukları da eskiye göre oldukça artmıştır. Bu noktada lojistik servis sağlayıcıları sorumluluklarını güvence altına almak amacıyla sigortaya daha çok gereksinim duymuşlardır. Türkiye’de taşıma işleri komisyoncusunun sorumluluğunu hususi olarak düzenleyen bir genel şart yoktur. Günümüzde bu kişilerin multimodal taşımayı gerçekleştirdiği dikkate alınarak Alman Taşıma Sigortası- Taşıyıcılar, Taşıma İşleri Komisyoncuları, Depocular için Sorumluluk Sigortası (DTV- VHV) genel şartları bir öneri olarak ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Taşıma İşleri Komisyoncusu, Multimodal Taşıma, Sorumluluk , Sigorta

<sup>1</sup> Akdeniz University Law Faculty, myunusalhan@gmail.com, 0000-0002-6145-2591



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### A CONCRETE PROPOSAL FOR THE INSURANCE OF A FREIGHT FORWARDER'S LIABILITY IN CASES WHERE FREIGHT FORWARDER UNDERTAKES MULTIMODAL TRANSPORT

Yunus ALHAN<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Globalization of the economy has been achieved to a large extent by the transportation of goods in the global economy. This situation has led to new types of transport. Today, with the development of door-to-door transport in the world, multimodal transport, which is carried out with at least two types of transport on the basis of a multimodal transport contract, has become an important type of transport. Freight forwarders, who are considered as the architects of transport, have become the main element in the transport industry today, especially with the proliferation of door-to-door transport and the widespread use of multimodal transport which is the legal view of this, and therefore their responsibilities have increased considerably compared to the past. At this point, freight forwarders have needed insurance more in order to secure their responsibilities. In Turkey, there is no general requirement that specifically regulates the liability of freight forwarders. Considering the fact that these persons carry out multimodal transportation today, the general conditions of the German Transport Insurance - Liability Insurance for Carriers, Freight Forwarders and Warehouse Operators (DTV-VHV) will be discussed as a proposal.

**Keywords:** Freight Forwarders, Multimodal Transport, Liability, Insurance

---

<sup>2</sup> Akdeniz University Law Faculty, myunusalhan@gmail.com, 0000-0002-6145-2591



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### GIDA GÜVENLİĞİ VE GIDA TEDARİK ZİNCİRİNİN ÖNEMİ

Özlem İSTANBULLU PAKSOY<sup>1</sup>

#### ÖZET

Gıda güvenliği günümüzde oldukça önemli bir konu haline gelmiştir. Gıda güvenliğinin sağlanması için gıdanın üretimden tüketime kadar tüm aşamalarda uygun işleme ve depolama koşullarına göre muhafaza edilerek etkin ve yeterli gıda tedarik zinciri yönetiminin uygulanıyor olması gerekmektedir. Tedarik zinciri kavramı, ürün ve hizmetlerin tedarikçiden müşteriye kadar olan etkileşim ve bağlantılarının tümü olarak tanımlanmaktadır. Bu ağ çiftçiler, gıda işleyicileri, distribütörler, perakendeciler ve tüketicilerin yanı sıra nakliye, depolama ve paketleme tesislerini de içermektedir. Geleneksel yöntemler ile bu kavram günümüzde gıda sektöründe gerçekleştiriliyor olmakla birlikte, son yıllarda gelişen teknoloji ile birlikte ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanmasında blok zincir gibi yeni teknolojilerin kullanımının yaygınlaştığı görülmektedir. Barkodlar, RFID teknolojisi, ve sensörler oldukça sık kullanılmaktadır. Böylece tedarik süreçlerindeki verim artırılarak sürdürülebilir ve izlenebilir gıda güvenliği sağlanmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, gıda tedarik zinciri ve yönetiminin gıda güvenliği açısından önemini araştırmak ve son yıllardaki teknolojik gelişmelerle beraber gıda sektöründeki yenilikleri araştırmak, sürdürülebilir ve güvenli bir gıda tedarik zincirinin sağlanması için bu uygulamalarda olan inovatif gelişmeleri değerlendirerek gözden geçirmektir.

**Anahtar Kelimeler:** Gıda Tedarik Zinciri, Gıda Güvenliği, Sürdürülebilirlik

<sup>1</sup> Gıda ve Yem Kontrol Merkez Araştırma Enstitüsü, Katkı ve Mikotoksin Birimi, Bursa, ozlemistanbullu@gmail.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### FOOD SAFETY AND THE IMPORTANCE OF FOOD SUPPLY CHAIN

Özlem İSTANBULLU PAKSOY<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Food safety has become a very important issue today. To ensure food safety, effective and adequate food supply chain management must be implemented by preserving food under appropriate processing and storage conditions at all stages from production to consumption. The concept of supply chain is defined as all the interactions and connections of products and services from the supplier to the customer. This network includes farmers, food processors, distributors, retailers, and consumers, as well as transportation, storage, and packaging facilities. Although this concept is implemented in the food industry today with traditional methods, it is seen that the use of new technologies such as block chain has become widespread in ensuring the traceability of products with the developing technology in recent years. Barcodes, RFID technology, and sensors are used quite frequently. Thus, sustainable, and traceable food safety is ensured by increasing the efficiency of supply processes.

The aim of this study is to investigate the importance of food supply chain and management in terms of food safety, to investigate innovations in the food industry along with technological developments in recent years, and to evaluate and review innovative developments in these applications to ensure a sustainable and safe food supply chain.

**Key Words:** Food Supply Chain; Food Safety, Sustainability

---

<sup>2</sup> Gıda ve Yem Kontrol Merkez Araştırma Enstitüsü, Katkı ve Mikotoksin Birimi, Bursa, ozlemistanbullu@gmail.com



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK 5.0'A EVRİM: TEDARİK ZİNCİRLERİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Macide Berna ÇAĞLAR<sup>1</sup>,  
Bihter KARAGÖZ TAŞKIN<sup>2</sup>

#### ÖZET

Lojistik sektöründe daha insan merkezli, dijital olarak etkin ve sürdürülebilir bir lojistik yönetimi yaklaşımı olan lojistik 5.0; tedarik zinciri yönetiminde önemli bir ilerlemeyi temsil etmektedir. Bu yaklaşım; hızla değişen çevre koşullarına ve müşteri taleplerine uyum sağlayabilmek adına çevik, esnek ve verimli lojistik sistemleri oluşturmayı amaçlamaktadır. Böylece gelişmiş teknolojilerin kullanımıyla insan çalışanların daha karmaşık ve katma değer yaratan faaliyetlere odaklanmasına olanak tanımaktadır.

Genel olarak bu çalışma; lojistik 5.0 kavramı ve tedarik zincirlerindeki dijital dönüşümü yönlendirmedeki rolünün anlaşılmasına katkıda bulunmayı, bunu benimseyen işletmelere ve çalışma yapacak araştırmacılara rehberlik sağlamayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda lojistiğin geleneksel uygulamalardan lojistik 5.0'a gelişimi ve bunun tedarik zincirindeki dijital dönüşüme etkisini inceleme çalışmanın ana konusunu oluşturmaktadır.

Mevcut literatür ve lojistik sektöründeki uygulamaların incelenmesiyle ulaşılan bulgular: (1) gelişmiş teknolojilerin entegrasyonu, (2) müşteri odaklılığa odaklanma, (3) sürdürülebilirlik, (4) geliştirilmiş işbirliği ile (5) zorluklar ve fırsatların altını çizmektedir. Çalışmanın sonucunda ise lojistik 5.0'ın lojistik endüstrisini nasıl dönüştürdüğü ve tedarik zinciri yönetiminde yeniliği nasıl teşvik ettiği ile ilgili bilgilere ulaşılmıştır. Ayrıca lojistik 5.0'ın temel ilkeleri ve faydaları araştırılarak, tedarik zincirlerindeki dönüşümler vurgulanmakta ve bu doğrultuda lojistiğin geleceği ile ilgili potansiyellere dikkat çekilmektedir. Son olarak, Lojistik 5.0 için bir durum tespiti yapılarak tedarik zincirlerine etkileri tartışılmakta ve gelecekteki çalışmalara öneriler sunulmaktadır.

**Anahtar Sözcükler:** Dijital Dönüşüm, Lojistik 5.0, Tedarik Zinciri Yönetimi

1 Dr. Öğr. Üyesi, Başkent Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon, mbcaglar@baskent.edu.tr

2 Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi, bihterkaragoz@arel.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### EVOLUTION TO LOGISTICS 5.0: DIGITAL TRANSFORMATION IN SUPPLY CHAINS

Macide Berna ÇAĞLAR<sup>3</sup>,  
Bihter KARAGÖZ TAŞKIN<sup>4</sup>

#### ABSTRACT

Logistics 5.0, a more human-centered, digitally efficient and sustainable approach to logistics management, represents a significant advance in supply chain management. This approach aims to create agile, flexible and efficient logistics systems to adapt to rapidly changing environmental conditions and customer demands. Thus, it allows human employees to focus on more complex and value-added activities through the use of advanced technologies.

In general, this study aims to contribute to the understanding of the concept of logistics 5.0 and its role in driving digital transformation in supply chains, and to provide guidance to businesses that adopt it and researchers who will study it. In this context, the development of logistics from traditional practices to logistics 5.0 and its impact on digital transformation in supply chains is the main topic of the study.

The findings from the review of existing literature and practices in the logistics sector: (1) integration of advanced technologies, (2) focus on customer centricity, (3) sustainability, (4) with enhanced cooperation (5) underlines the challenges and opportunities. The study concludes with information on how logistics 5.0 is transforming the logistics industry and fostering innovation in supply chain management. Furthermore, the key principles and benefits of logistics 5.0 are explored, highlighting the transformations in supply chains and the potential for the future of logistics. Finally, a case study is made for Logistics 5.0, its effects on supply chains are discussed and recommendations for future studies are presented.

**Keywords:** Digital Transformation, Logistics 5.0, Supply Chain Management

<sup>3</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Başkent Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon, mbcaglar@baskent.edu.tr

<sup>4</sup> Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi, bihterkaragoz@arel.edu.tr



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### DENİZ TAŞIMACILIĞINDA SİBERGÜVENLİK UYGULAMALARININ YERİ VE GELECEĞİ

Ali Erhan ZALLUHOĞLU<sup>1</sup>

Haydar YALÇIN<sup>2</sup>

Burcu ARACIOĞLU<sup>3</sup>

#### ÖZET

Deniz taşımacılığı tarih boyunca dünya ticaretinde kilit bir rol üstlenmiştir. Her geçen gün artan ticaret hacmine bağlı olarak bugün dünya ticaretinin yaklaşık %90'ının deniz araçları ile gerçekleştirildiğini söylemek mümkündür. Teknolojik yeniliklere bağlı olarak denizyolu taşımacılığı da hızlı bir gelişme göstermiş, rota optimizasyonu, otomasyon ve izleme vb. sistemler, gemilerin temel yönetim ve karar destek sistemleri için girmişlerdir. Her ne kadar gemi sistemleri modernlemeye devam etse de gemiler terör saldırıları için kaçınılmaz bir hedef olmaya devam etmektedir. Teknolojik gelişmelerle bu tür saldırılar da dijital bir boyut kazanmış ve gemiler için siber güvenlik sistemleri bir gereklilik haline gelmiştir. Bu araştırma deniz taşımacılığında her geçen gün önemi artan siber güvenlik uygulama ve teknolojilerinin mevcut durumunu ve gelişim alanlarını araştırmayı amaçlamaktadır. Elde edilen bulgular mevcut yapıları ve gelişim araçlarını tespit ederek güncel çalışma başlıklarını ortaya koyacaktır. Araştırma bibliyometri yöntemi kullanılarak gerçekleştirilecek olup, WOS endeksinde 2015-2024 arasında yayınlanan çalışmalara odaklanılacaktır. Elde edilen bulgular deniz taşımacılığında siber güvenlik teknolojilerinin gelişimine yönelik sınırlı nicelikteki literatürün gelişimine katkı sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Deniz Taşımacılığı, Siber Güvenlik, Bibliyometrik analiz

1 Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, erhan.zalluhoglu@ege.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3483-3911

2 Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, haydar.yalcin@ege.edu.tr, ORCID:0000-0002-5233-2141

3 Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, burcu.aracioglu@ege.edu.tr, ORCID:0000-0002-8671-8755





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE ROLE AND FUTURE OF CYBERSECURITY APPLICATIONS IN MARITIME TRANSPORTATION

Ali Erhan ZALLUHOĞLU<sup>4</sup>

Haydar YALÇIN<sup>5</sup>

Burcu ARACIOĞLU<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

Maritime transport has a key role in world trade throughout history. Due to the ever-expanding trade volume, it is possible to say that approximately 90% of the world trade is carried out by sea vehicles today. Depending on technological innovations, maritime transportation has also developed rapidly, and systems such as route optimisation, automation and tracking systems etc. have entered the basic management and decision support systems of ships. Although ship systems continue to be modernised, ships continue to be an inevitable target for terror attacks. With technological developments, such attacks have gained a digital dimension and cyber security systems have become a necessity for ships. This research aims to investigate the current status and development areas of cybersecurity applications and technologies, which are becoming increasingly important in maritime transport. The findings obtained will reveal current study topics by identifying existing structures and development tools. The research will be carried out using bibliometrics method and will focus on studies published in the WOS index between 2015-2024. The findings obtained will contribute to the development of the limited amount of literature on the development of cybersecurity technologies in maritime transport.

**Keywords:** Maritime Transportation, Cybersecurity, bibliometric analysis.

<sup>4</sup> Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, erhan.zalluhoglu@ege.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3483-3911

<sup>5</sup> Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, haydar.yalcin@ege.edu.tr, ORCID:0000-0002-5233-2141

<sup>6</sup> Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, burcu.aracioglu@ege.edu.tr, ORCID:0000-0002-8671-8755



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## HİZMET PAZARLAMASINDA “YEŞİL LOJİSTİK” UYGULAMALARININ ROLÜ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Ali Erhan ZALLUHOĞLU<sup>1</sup>

### ÖZET

Ulaşım ve iletişim teknolojilerin gelişmesiyle beraber ticaretin hacmi ve etki alanı genişlemiş, küresel ticarete lojistik faaliyetler daha fazla önem kazanmaya başlamıştır. Küresel ticaret hacminin artmasının ve yeterli önlemlerin alınmamasının çevreye yönelik yaratmakta olduğu olumsuz etkiler, ticaretin sürdürülebilir bir yapı kazanabilmesi için yeni ve çevreci çözüm yaklaşımlara ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir. Yeşil lojistik, sürdürülebilirlik kapsamında lojistik operasyonlar sürecinde doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasının yanı sıra hem ekonomik hem de çevresel maliyetlerin düşürülmesine odaklanmaktadır. Dünya genelinde oluşan çevre farkındalığı, doğal kaynakları koruma ve yönetme vurgusu ile kısa sürede ülke politikalarına ve toplumun beklentilerine de yansımış sonuç olarak işletmeler pazarlama faaliyetlerinde yeşil lojistik bağlamını daha fazla kullanmaya başlamıştır. Araştırmanın amacı hizmet pazarlaması bağlamında lojistik işletmelerin yeşil pazarlama uygulamalarını Web of Science endeksinde yayınlanan çalışmalara bağlı olarak incelemektir. Araştırma kapsamında bibliyometrik analiz kullanılmış, 1997-2024 yılları arasında kurum ve araştırmacıların yayınladıkları yayınlar incelenmiştir. Bu bağlamda akademik bilgi ürünleri yardımıyla karar vericilerin, gelecekteki pazarlama alanlarını belirlemesi, yeni çalışma alanları ve potansiyel araştırma alanlarına doğru yönlendirilmesini amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Hizmet pazarlaması, Yeşil Lojistik, Sürdürülebilirlik, Bibliyometrik analiz

<sup>1</sup> Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, erhan.zalluhoglu@ege.edu.tr, 0000-0002-3483-3911



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### THE ROLE OF GREEN LOGISTICS PRACTICES IN SERVICE MARKETING: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Ali Erhan ZALLUHOĞLU<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

Logistics activities have become increasingly important in global trade, as the volume and impact of trade has expanded with the development of transport and communication technologies. As a result of the increasing volume of trade, it can be seen that the increase in negative environmental impacts has accelerated the search for new and environmentally friendly approaches. Green logistics focuses on reducing both economic and environmental costs as well as the efficient use of natural resources in the logistics operations process within the scope of sustainability. Environmental awareness around the world, with an emphasis on the protection and management of natural resources, has in a short period of time been reflected in national policies and in society's expectations, and as a result companies have started to use the context of green logistics more in their marketing activities. The aim of the research is to examine the green marketing practices of logistics companies in the context of service marketing, based on studies published in the Web of Science index. Within the framework of the research, a bibliometric analysis was carried out, examining the publications published by institutions and researchers between 1997 and 2014. In this context, the aim is to use academic information products to determine the future marketing areas of decision makers and to direct them towards new fields of study and potential research areas.

**Keywords:** Service marketing, green logistics, sustainability, bibliometric analysis

---

<sup>2</sup> Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, erhan.zalluhoglu@ege.edu.tr, 0000-0002-3483-3911



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### İNTERMODAL TAŞIMACILIK AĞINDA DEPO SEÇİMİ İÇİN ANALİTİK BİR YÖNTEM

İrem DUMAN<sup>1</sup>  
Sinem TOKCAER<sup>2</sup>  
Özgür ÖZPEYNİRCİ<sup>3</sup>

#### ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye ve Almanya arasında parsiyel ve komple yük taşımacılığı yapan bir firma ele alınmıştır. Firma intermodal taşımacılık yapmakta ve maliyetlerini azaltmak için çeşitli yükleri kendisi teslim etmek yerine Almanya'da anlaştığı aracı depoları kullanmayı hedeflemektedir. Çalışmanın amacı bu hizmeti veren alternatif depolar arasından en uygun depo alt kümesinin belirlenmesidir. Bu amaca ulaşmak için bir karışık tamsayı matematiksel programlama modeli geliştirilmiştir. Bu model depo açma kararlarını, farklı taşıma modlarının kullanım miktarlarını, modlar ile açılan depolar arasındaki akışları ve son teslimat için kullanılan teslimat yöntemini belirlemektedir. Modelin amacı toplam taşıma ve depo anlaşma maliyetlerini en aza indirmektir. Çalışmada rassal oluşturulmuş veri kümeleri kullanılacaktır ve bu veri üzerinde maliyet, talep ve kapasite değerleri üzerinden duyarlılık analizleri yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** İntermodal Taşıma, Matematik Modelleme, Tesis Yer Seçimi, Depo Yeri Seçimi, Ağ Tasarımı

<sup>1</sup> Lisansüstü Öğrenci, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, dumanirem1003@gmail.com, ORCID: 0009-0001-7580-2820

<sup>2</sup> Doktor Öğretim Üyesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü sinem.tokcaer@ieu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8842-3574

<sup>3</sup> Profesör Doktor, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, ozgur.ozpeynirci@ieu.edu.tr ORCID: 0000-0002-3695-6587



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AN ANALYTICAL METHOD FOR WAREHOUSE SELECTION IN AN INTERMODAL TRANSPORTATION NETWORK

İrem DUMAN<sup>4</sup>  
Sinem TOKCAER<sup>5</sup>  
Özgür ÖZPEYNİRCİ<sup>6</sup>

#### ABSTRACT

In this study, we consider a company that provides partial and full load transportation services between Türkiye and Germany. The company carries out intermodal transportation and aims to use contracted intermediary warehouses in Germany for final deliveries of some loads in order to reduce the costs. The aim of the study is to determine the best subset of warehouses among alternative ones. To achieve this goal, we develop a mixed integer mathematical programming model. This model determines warehouse opening decisions, usage amounts of different transportation modes, flows between modes and opened warehouses, and the method used for the final delivery. The purpose of the model is to minimize the total transportation and warehouse fixed costs. We plan to use randomly generated data sets in the study, and perform sensitivity analysis on cost, demand and capacity values.

**Key Words:** Facility Location Problem, Intermodal Transportation, Mathematical Modeling, Warehouse Location Selection, Network design

<sup>4</sup> Lisansüstü Öğrenci, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, dumanirem1003@gmail.com, ORCID: 0009-0001-7580-2820

<sup>5</sup> Doktor Öğretim Üyesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü sinem.tokcaer@ieu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8842-3574

<sup>6</sup> Profesör Doktor, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, ozgur.ozpeynirci@ieu.edu.tr ORCID: 0000-0002-3695-6587



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### LOJİSTİK İŞLETMELERDE KURUM İMAJİ, KALİTE ALGISI, ALGILANAN DEĞER VE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİN MÜŞTERİ SADAKATI VE TATMİNİNE ETKİSİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Fatih BIYIKLI <sup>1</sup>

#### ÖZET

Bu çalışma Afyonkarahisarda yer alan lojistik işletmelerindeki çalışanların kurum imajı, kalite algısı, değer algısı ve müşteri beklentilerinin, müşteri sadakati ve tatminine etkisini irdelemeyi amaçlamıştır. Kavramsal çerçeveyi test etmek için Smart-PLS 3.0 programı üzerinden yapısal eşitlik modeli kurulmuştur. Afyonkarahisarda yer alan lojistik işletmeleri çalışanlarından rastgele örneklem yöntemiyle toplam 94 anket toplanmış ve bu veriler ışığında model kurgulanmıştır. Kurgulanan model neticesinde algılanan değer hem müşteri tatmini hem de müşteri sadakati üzerinde anlamlı ve pozitif etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte kalite algısının müşteri tatmini üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Müşteri beklentisi ile müşteri sadakati arasında da anlamlı bir ilişki bulunmuştur fakat ilişkinin yönü negatif olarak tespit edilmiştir. Kurgulanan modelde müşteri beklentisinin müşteri tatminine, kalite algısının müşteri sadakatine, algılanan kurum imajının hem müşteri sadakati hem de müşteri tatminine herhangi bir anlamlı etkisi olmadığı sonucuna da ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik İşletmeler, Kalite Algısı, Kurum İmajı, Algılanan Değer

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Muhasebe ve Finans Yönetimi Bölümü fbiyikli@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1652-7910



# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

### AN EMPIRICAL STUDY ON THE EFFECT OF CORPORATE IMAGE, QUALITY PERCEPTION, PERCEIVED VALUE AND CUSTOMER EXPECTATIONS ON CUSTOMER LOYALTY AND SATISFACTION IN LOGISTICS ENTERPRISES

Fatih BIYIKLI <sup>2</sup>

#### ABSTRACT

This study examined the effects of employees' corporate image, quality perception, value perception and customer expectations in logistics companies located in Afyonkarahisar on customer loyalty and satisfaction. A structural equation model was established through the Smart-PLS 3.0 program to test the conceptual framework. Ninety-four surveys were collected from employees of logistics businesses in Afyonkarahisar using a random sampling method, and the model was constructed in light of these data. As a result of the constructed model, it was concluded that perceived value has a significant and positive effect on both customer satisfaction and customer loyalty. However, it was concluded that quality perception positively and significantly affects customer satisfaction. A significant relationship was also found between customer expectation and customer loyalty, but the direction of the relationship was determined to be negative. In the constructed model, it was also concluded that customer expectation does not have any significant effect on customer satisfaction, quality perception does not have any significant effect on customer loyalty, and the perceived corporate image does not have any significant effect on customer loyalty and customer satisfaction.

**Keywords:** Logistics Enterprises, Quality Perception, Corporate Image, Perceived Value

---

<sup>2</sup> Dr. Öğr. Üyesi Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Muhasebe ve Finans Yönetimi Bölümü fbiyikli@aku.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1652-7910



# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## KONGREDEN RESİMLER







# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ





# ULTZK 2024

13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

## KONGRE AFİŞ VE BROŞÜRLERİMİZ



### 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

*Bölgesel Kalkınma ve Lojistik 16-17-18 Mayıs 2024*



**Kongre Önemli Tarihleri**

Özet Gönderimi İçin Son Gün	11 Mayıs 2024
Kabul/Red Bildirimleri	12 Mayıs 2024
Kongre Programının Yayımlanması	13 Mayıs 2024
Kongre Günleri	16-17-18 Mayıs 2024
Tam Metin Son Gönderim Tarihi	30 Mayıs 2024





[ultzk2024.aku.edu.tr](http://ultzk2024.aku.edu.tr) [ultzk2024@aku.edu.tr](mailto:ultzk2024@aku.edu.tr)





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ



13. ULUSAL LOJİSTİK VE  
TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ'NE  
**HOŞ GELDİNİZ**





# ULTZK 2024

## 13. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ



16 - 18 Mayıs 2024  
AFYONKARAHİSAR

16-18 Mayıs 2024

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
Bolvadin Uygulamalı Bilimler Fakültesi

# HOŞGELDİNİZ



LODER  
LOJİSTİK DERNEĞİ



BOLVADIN  
BELEDİYESİ



Zafer  
Teknopark

NG | Afyon

hedefgrup

Ptt

İPEKYOLU  
ULUSLARARASI FİNANÇILIK LTD.



DELFINO MARBLE



AKÇA LOJİSTİK



GENÇ  
LOJİSTİSYENLER  
KULÜBÜ